



MEDIA DATEN

2026

Das Magazin & Fachportal
für Baumaschinen,
Baugeräte & Baufahrzeuge

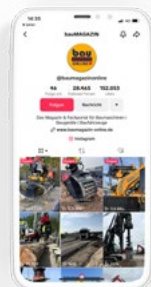


4 ALLES AUF EINEN BLICK



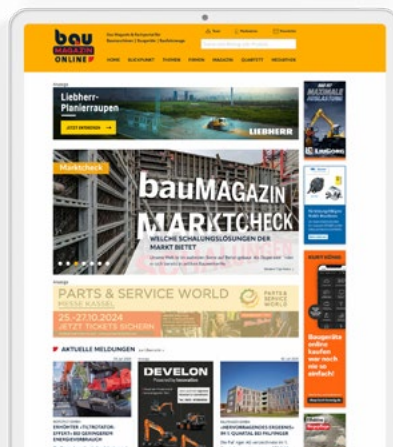
7 PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbformen	9
branchenSPEZIALISTEN	10
Anzeigenformate	12
Anzeigenpreise	13
Themenplan	14
Themenmatrix	16
Kombinationen	17
360°-Kommunikation	18

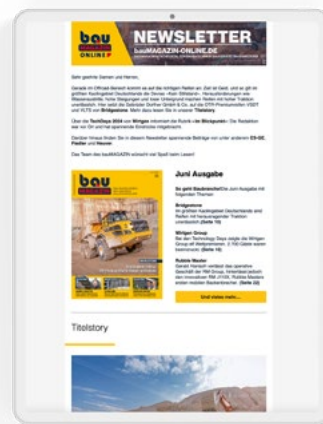


19 ONLINE

Kurzcharakteristik	20
Verbreitung der Daten	21
Startseite Banner	22
Newsline	23
Newsletter	24
Sondernewsletter	25
Partner-Pakete	26
Sponsored Content	28
Anzeigenpreise	29



30 TARGETING



35 KONTAKT



Das bauMAGAZIN ist eine der führenden Fachzeitschriften für die Bauindustrie. Die Verbreitung erstreckt sich über den gesamten deutschsprachigen Raum mit einer monatlichen Auflage von durchschnittlich 16 650 Exemplaren. Aus einem kategorisierten Pool von über 61 000 Adressen wird monatlich themenbezogen die perfekte Leserzielgruppe für die Bereiche Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge ausgewählt. Das garantiert höchste Werbeeffizienz – Streuverluste sind damit nahezu ausgeschlossen. Die Themenaufbereitung erfolgt zeitnah durch Produktvorstellungen, Einsatzberichte, Interviews, Firmenporträts, Unternehmensnachrichten oder Vor-Ort-Termine durch unsere Redakteure. Ferner ist das bauMAGAZIN auf allen wichtigen Messen präsent und berichtet aktuell über die relevanten Neuigkeiten.

Mitgliedschaften

IVW -
Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der
Verbreitung von
Werbeträgern e.V.

Organ

Herausgeber

–
Andreas Kanat
Markus Holl
Joachim Plath

Objektmanagement

Redaktion

Tobias Haslach
Dan Windhorst
Thomas Seibold
Jessy von Berg

Key Account Manager

Norman Zenzinger

Anzeigendisposition

Jahrgang / Jahr

Erscheinungsweise

Verlag

Hausanschrift

Telefon

Web

E-Mail

Benjamin Chucholowski

Emilie Plath

Simon Schmalholz

30. Jahrgang, 2026

monatlich

(11 Ausgaben inkl.

1 Doppelausgabe 12/1)

SBM Verlag GmbH

Hermann-von-Barth-Str. 2

87435 Kempten

+49 (0) 831 / 5 22 04-0

www.baumagazin-online.de

info@baumagazin-online.de

Bezugspreis

	Jahresabonnement
Inland:	55,00 € (inklusive 7% MwSt. und Versand)
Ausland:	89,00 € (inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	8,50 €
(Bestellung unter: www.baumagazin-online.de/magazin/abo)	

ISSN: 1610-3785

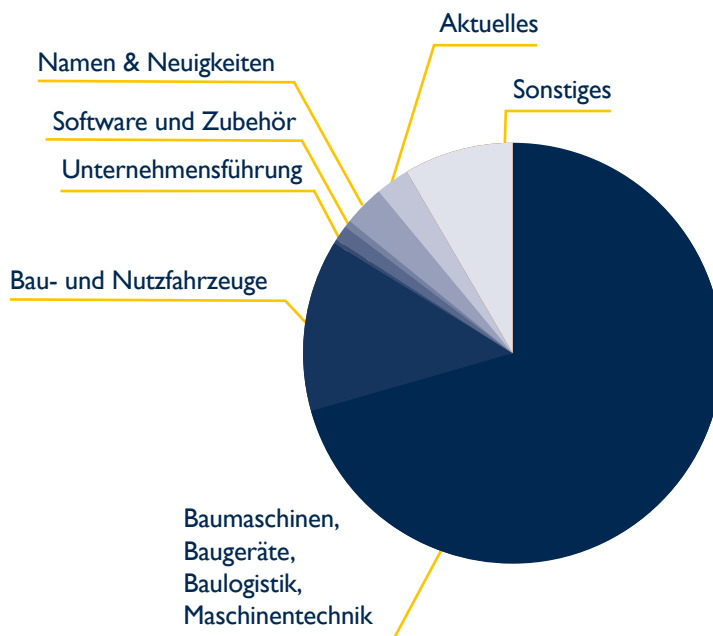
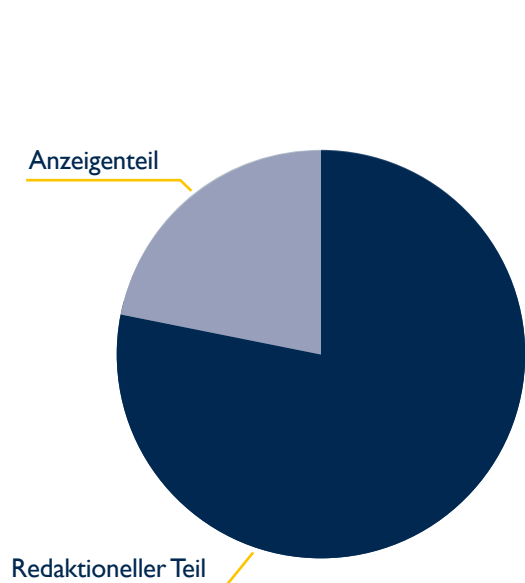
Umfangsanalyse	2024/25	= 11 Ausgaben
Zeitschriftenformat	DIN A4, 210mm breit, 297mm hoch	
Gesamtumfang	1 680 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil	1 313 Seiten	= 78,15%
Anzeigenteil gesamt	367 Seiten	= 21,85%
davon		
Gebrauchtmarkt	47 Seiten	= 12,67%
branchenSPEZIALISTEN	59 Seiten	= 16,07%
Beilagen	18 Stück	
Einhefter	8 Stück	

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2024/25	1 313 Seiten	= 100,0%
1. Baumaschinen/ Baugeräte/Baulogistik/ Maschinenteknik	926 Seiten	= 70,57%
2. Bau- und Nutzfahrzeuge	173 Seiten	= 13,20%
3. Software und Zubehör	4 Seiten	= 0,30%
4. Start-Up-Zone	16 Seiten	= 1,22%
5. Unternehmensführung	7 Seiten	= 0,53%
6. Namen und Neuigkeiten	41 Seiten	= 3,15%
7. Aktuelles*	34 Seiten	= 2,59%
8. Sonstiges**	111 Seiten	= 8,44%

*) Aktuelles beinhaltet: Händler-Nachrichten, Jubiläen, Veranstaltungen, Auszeichnungen

**) Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, Eigenwerbung, Testimonial, Tipps für Unternehmen



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt
(Stand 2. Quartal 2025 an AMF-Schema angelehnt)

Druckauflage	16 100
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	15 820
davon Ausland	144
Verkaufte Auflage	2 375
davon Ausland	44
davon Mitgliederstücke	—
- Abonnierte Exemplare	2 375
- Sonstiger Verkauf	—
- Einzelverkauf	—

Freistücke	13 445
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	280

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	99,1	15 676
Ausland	0,9	144
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15 820

Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland	15 676
Ausland	144

Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen
1 811

Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen
2 298

Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
2 715

Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg
2 294

Nielsen-Gebiet IV

Bayern
3 455

Nielsen-Gebiet V

Berlin
876

Nielsen-Gebiet VI

Mecklenburg-Vorpommern
Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
825

Nielsen-Gebiet VII

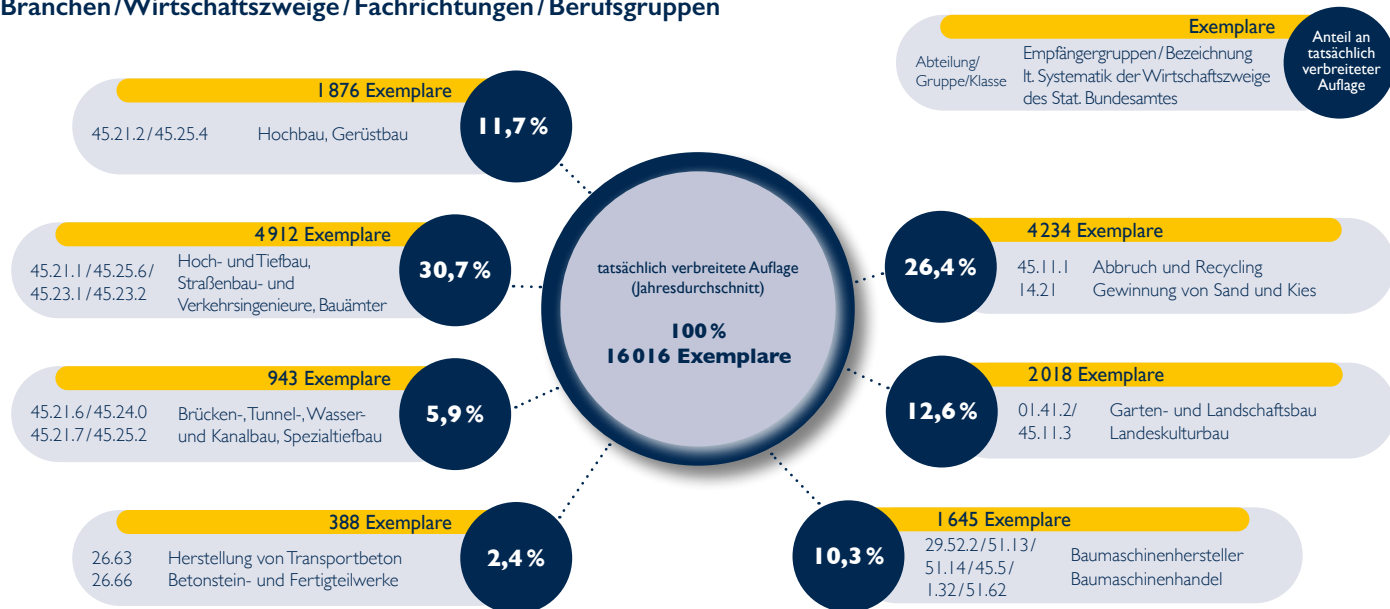
Thüringen, Sachsen
1 402

zzgl.
12 800

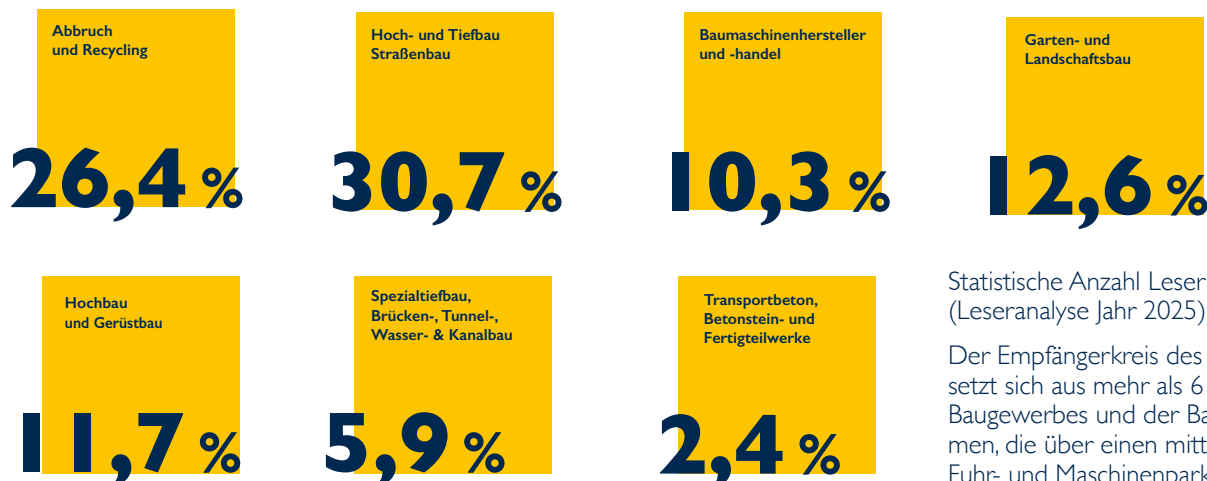
monatliche Leser
der bauMAGAZIN-
Onlineausgabe



Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen



Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Statistische Anzahl Leser pro Betrieb: 2,98 (Leseranalyse Jahr 2025)

Der Empfängerkreis des **bauMAGAZIN** setzt sich aus mehr als 61000 Lesern des Baugewerbes und der Bauindustrie zusammen, die über einen mittleren bis größeren Fuhr- und Maschinenpark verfügen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.

Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags. Größe der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter/ Geschlecht, Gemeindegrößenklassen wurden nicht erhoben.



PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbeformen	9
branchenSPEZIALISTEN	10
Anzeigenformate	12
Anzeigenpreise	13
Themenplan	14
Themenmatrix	16
Kombinationen	17
360°-Kommunikation	18

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

1. Titelseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt)
 + Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion
 + Ein Monat Präsenz als Advertorial auf
 der baumagazin-online.de Startseite + 2 Newsletter
 (inkl. Titelstory + Titelmotiv)
 ohne Rücktrittsrecht / nicht rabattierbar
 (bei erhöhten Auflagen auf Anfrage)

7 990,- €

2. Umschlagseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 990,- €

3. Umschlagseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 990,- €

4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

6 490,- €

2. Titelseite / Seite 3, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 770,- €

Rechte Seite neben Editorial, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 770,- €

Rechte Seite neben

Inhaltsverzeichnis, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 770,- €



SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g

240,- €

Alle weiteren 5 g pro Tsd.

20,- €

Teilbelegung ab 10000 Exemplare möglich
mit 10% Preisaufschlag

Format: Maximal 200mm breit x 290mm hoch



Einhefter bis 170 g/m²

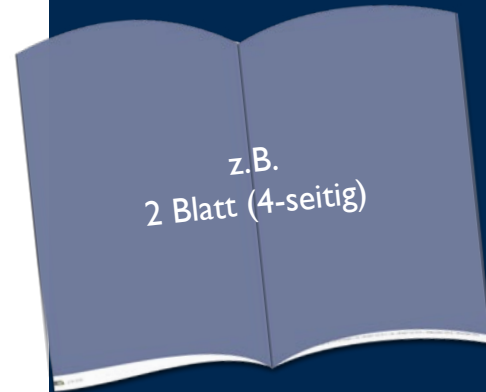
1 Blatt (2-seitig)

3990,- €

2 Blatt (4-seitig)

6980,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige
Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber
unbeschnitten angeliefert werden.



Weitere Sonderwerbeformen

(z.B.: Banderole, Panorama-
Klappseite, Gatefolder usw.)

Preis auf Anfrage



**Klicke
hier für
mehr
Infos!**

SONDERVERÖFFENTLICHUNG DIE branchenSPEZIALISTEN

Das Sommer-Highlight

Das bauMAGAZIN-Special präsentiert führende Anbieter der Bauwirtschaft mit ihren Produkten und Dienstleistungen. Es erscheint als eigenständiges DIN-A4-Magazin, hochwertig gedruckt und dem bauMAGAZIN beigelegt.



1.990 €*

Advertorial 1-seitig ODER 1/I-Anzeige

Der Klassiker: Mit einem 1-seitigen Advertorial transportieren Sie alle wichtigen Inhalte. **ODER** präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer 1-seitigen Anzeige.

2000 bis 3500 Zeichen 1 bis 2 Bilder
Anzeige: 210x297 + 3 mm

Anzeigenschluss:
24.06.2026

2 Seiten Advertorial + Anzeige

Die ideale Verknüpfung: mit der Kombination aus 1,5-seitigem Advertorial + 1/2-seitigem Anzeigenmotiv.

3500 Zeichen
2 bis 3 Bilder
Anzeige: 210x146 + 3 mm



3.500 €*

Alle Zeichen sind inklusive Leerzeichen.
Selbstverständlich erhalten Sie vor der Veröffentlichung einen Korrekturabzug.
*zzgl. evtl. Agenturvergütung



Advertorial 2-seitig ODER 2/I -Anzeige

Die geballte Power:

Ein 2-seitiges Advertorial bietet die Möglichkeit, Ihre Inhalte detaillierter darzustellen und dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe noch besser zu gewinnen **ODER** präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer 2-seitigen Anzeige.

3 500 bis 4 000 Zeichen • 2 bis 4 Bilder
Anzeige: 420 x 297 + 3 mm



Die Aufmerksamkeit erhöhen!

So werden Ihre Produktneuheiten im großen Stil sichtbar: Unsere 2-seitigen Beiträge, ob als reines Advertorial, redaktioneller Beitrag oder verknüpft mit einem 1/2-seitigem Anzeigenmotiv, sorgen für hohe Sichtbarkeit bei den Lesern.

Wir übernehmen die komplette Gestaltung!

Das branchenSPEZIALISTEN-Design setzt auf großflächiges Bildmaterial, kombiniert mit interessanten Textbeiträgen und wichtigen Zusatzinformationen, um das Interesse an Ihren Produkten, Dienstleistungen und Informationen signifikant zu steigern.

Was wir von Ihnen brauchen

- Hochauflösendes Bildmaterial (300 dpi), bestehend aus Einsatzbildern und Detailaufnahmen
- Technische Daten sowie Zusatzinformationen zu Ihren Produkten
- Redaktionelles Textmaterial (max. 4 000 Zeichen inklusive Leerzeichen)
- Firmen- bzw. Markenlogo + Social-Media-Kanäle inkl. Links

ONLINE

Reichweiten- verlängerung

- + Sondernewsletter
- + Veröffentlichung auf baumagazin-online.de
- + Facebook-Post
- + LinkedIn-Post

Webseite
ca. 28 000
Besucher/Monat

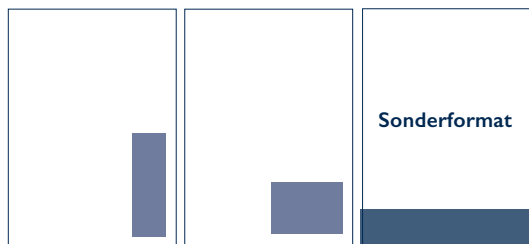
Newsletter
ca. 23 100
Abonnenten
2x im Monat

Social Media
ca. 73 700
Besucher/Monat



ANZEIGENFORMATE

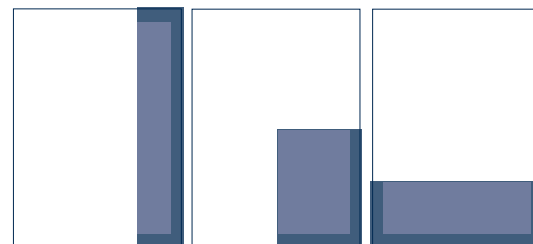
Größenangaben Breite x Höhe
S: Satzspiegel
A: im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnitt)



1/8 hoch
S: 42,5 x 130 mm

1/8 quer
S: 90 x 65 mm

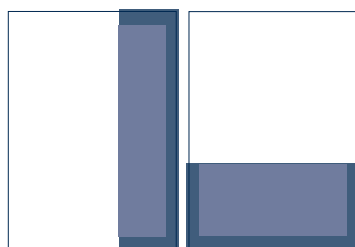
1/8 quer
A: 210 x 48 mm



1/4 hoch
S: 42,5 x 265 mm
A: 55 x 297 mm

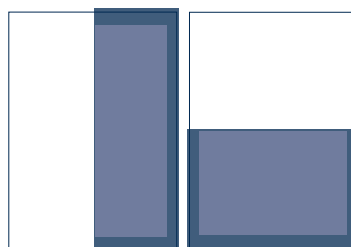
1/4 hoch
S: 90 x 130 mm
A: 102,5 x 146 mm

1/4 quer
S: 185 x 65 mm
A: 210 x 81 mm



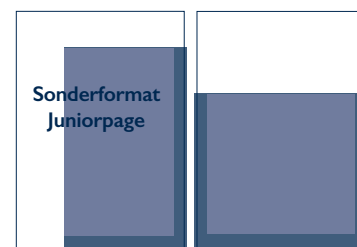
1/3 hoch
S: 60 x 265 mm
A: 72 x 297 mm

1/3 quer
S: 185 x 90 mm
A: 210 x 106 mm



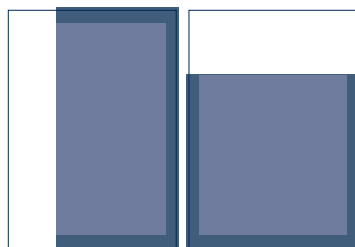
1/2 hoch
S: 90 x 265 mm
A: 102,5 x 297 mm

1/2 quer
S: 185 x 130 mm
A: 210 x 146 mm



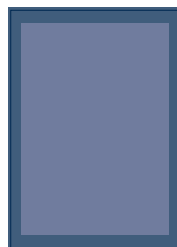
2/3 hoch
S: 137,5 x 235 mm
A: 150 x 251 mm

2/3 quer
S: 185 x 175 mm
A: 210 x 191 mm



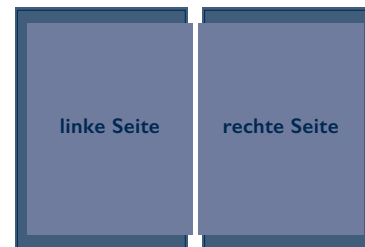
3/4 hoch
S: 137,5 x 265 mm
A: 150 x 297 mm

3/4 quer
S: 185 x 200 mm
A: 210 x 216 mm



1/1 Seite
S: 185 x 265 mm
A: 210 x 297 mm

**Klicke
hier für
mehr
Infos!**



2/1 Seite
S: 198 x 265 mm je Seite
A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,
bei überlaufendem Motiv
5 mm Überlappung je Seite.

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5 x 130 hoch 90 x 65 quer		720,- €	
Sonderformat		210 x 48 quer		1 020,- €
1/4 Seite	42,5 x 265 hoch 90 x 130 hoch 185 x 65 quer	55 x 297 hoch 102,5 x 146 hoch 210 x 81 quer	1 440,- €	1 590,- €
1/3 Seite	60 x 265 hoch 185 x 90 quer	72 x 297 hoch 210 x 106 quer	1 960,- €	2 150,- €
1/2 Seite	90 x 265 hoch 185 x 130 quer	102,5 x 297 hoch 210 x 146 quer	2 880,- €	3 170,- €
2/3 Seite	137,5 x 235 hoch 185 x 175 quer	150 x 251 hoch 210 x 191 quer	3 810,- €	4 190,- €
3/4 Seite	137,5 x 265 hoch 185 x 200 hoch	150 x 297 hoch 210 x 216 hoch	4 320,- €	4 750,- €
1/1 Seite	185 x 265	210 x 297	5 250,- €	5 770,- €
2/1 Seite	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	10 500,- €	11 540,- €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:

3 Werbeformen	5%
6 Werbeformen	10%
9 Werbeformen	15%
11 Werbeformen	20%

Mengenstaffel:

2 Seiten	5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%

Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.

USt.-Ident-Nr.

DE 198 152 137

Bankverbindung

HypoVereinsbank Kempten

Member of UniCredit

IBAN

DE14 7332 0073 6690 4171 87

SWIFT (BIC)

HYVEDEMM428

Steuernummer

127 / 137 / 20036

Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.
Preise s/w und 3c auf Anfrage.

THEMENPLAN

02 Februar		03 März		04 April		05 Mai		06 Juni		07 Juli	
• Verkehrswegebau/-sanierung • Erdbewegung • Baustelleneinrichtung • Arbeitssicherheit • Kanal-, Rohrleitungsbau/Sanierung • Spezialtiefbau/Tunnelbau • Bau- & Nutzfahrzeuge		• Gewinnung/Aufbereitung/Brechen/Sieben • Abbruchtechnik/Rückbau/Recycling • Betonbearbeitung/-sanierung • IT am Bau/Unternehmensführung • Hub-Hebetechnik/Krane • Bau- & Nutzfahrzeuge		• GaLaBau/Pflaster-Wegebau • Kommunaltechnik • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Schalung/Gerüst/Betonbau • Wartung/Pflege/Instandhaltung • Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge • Bau- & Nutzfahrzeuge		• Kanal-, Rohrleitungsbau/Sanierung • Erdbewegung • Recycling-, Separations- und Umwelttechnik • Kommunaltechnik • Baustelleneinrichtung • Hub-Hebetechnik/Krane • Bau- & Nutzfahrzeuge		• GaLaBau/Pflaster-Wegebau • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Wartung/Pflege/Instandhaltung • Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge • Arbeitssicherheit • Bau- & Nutzfahrzeuge		• Verkehrswegebau/-sanierung • Kanal-, Rohrleitungsbau/Sanierung • Spezialtiefbau/Tunnelbau • Schalung/Gerüst/Betonbau • Erdbewegung • Bau- & Nutzfahrzeuge	
		SONDERTHEMA IT AM BAU		SONDERTHEMA SCHALUNGS- UND GERÜSTTECHNIK				SONDERTHEMA ANBAUGERÄTE		SONDERBEILAGE = branchenSPEZIALISTEN	
TERMINE											
RS	14.01.	RS	11.02.	RS	10.03.	RS	07.04.	RS	11.05.	RS	17.06.
AS	21.01.	AS	18.02.	AS	17.03.	AS	14.04.	AS	19.05.	AS	24.06.
ET	07.02.	ET	07.03.	ET	04.04.	ET	02.05.	ET	06.06.	ET	11.07.
MESSEN											
Oldenburger Rohrleitungsforum	05.02.-06.02.	Betontage Fachtagung Abbruch	10.03.-12.03. 13.03.			IFAT Samoter	04.05.-07.05. 06.05.-09.05.	The Tire OstBau Hillhead	09.06.-11.06. 18.06.-20.06. 23.06.-25.06.		
VDBUM Asphalttage	10.02.-13.02. 25.02.-27.02.	Solids BeBoSa digitalBau	18.03.-19.03. 19.03.-21.03. 24.03.-26.03.								
Geotherm	26.02.-27.02.	Logimat	24.03.-26.03.								

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss Marktplatz AS ET = Erscheinungstermin

08 August	09 September	10 Oktober	11 November	12/01 Dezember Januar
• Gewinnung/ Aufbereitung/ Brechen/Sieben • Abbruchtechnik/ Rückbau/Recycling • Recycling-, Separations- und Umwelttechnik • IT am Bau/ Unternehmensführung • Betonbearbeitung/ -sanierung • Bau- & Nutzfahrzeuge	• GaLaBau/ Pflaster-Wegebau • Kommunaltechnik • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Wartung/ Pflege/Instandhaltung • Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge • Bau- & Nutzfahrzeuge	• Erdbewegung • Hub-Hebetechnik/ Krane • Schalung/Gerüst/ Betonbau • Baustelleneinrichtung • Recycling-, Separations-und Umwelttechnik • Arbeitssicherheit • Bau- & Nutzfahrzeuge	• Verkehrswegebau/ -sanierung • Kanal-, Rohrleitungsbau/ Sanierung • Spezialtiefbau/ Tunnelbau • Betonbearbeitung/ -sanierung • Bau- & Nutzfahrzeuge	• Gewinnung/ Aufbereitung/ Brechen/Sieben • Abbruchtechnik/ Rückbau/Recycling • OEM Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik • Wartung/Pflege/ Instandhaltung • IT am Bau/ Unternehmensführung • Bau- & Nutzfahrzeuge
SONDERTHEMA ALTERNATIVE ANTRIEBSTECHNIK				
TERMINE				
RS 22.07.	RS 19.08.	RS 23.09.	RS 21.10.	RS 25.11.
AS 29.07.	AS 26.08.	AS 30.09.	AS 28.10.	AS 02.12.
ET 15.08.	ET 12.09.	ET 17.10.	ET 14.11.	ET 19.12.
MESSEN				
STEINEXPO 02.09.-05.09.	GaLaBau 15.09.-18.09.	Arbeitsschutz aktuell 20.10.-22.10..		
NORDBAU 09.09.-13.09.	IAA Nutzfahrzeuge 15.09.-20.09.			

THEMENMATRIX

Abbruchtechnik/Rückbau/

Recycling Ausgabe: 3, 8, 12/I

- Abbruchmaschinen
- Abbruchroboter
- Hydraulikhämmer
- Abbruchfräsen
- Scheren, Zangen, Pulverisierer
- Recycling- und Separationstechnik
- Ausrüstung/Zubehör

Arbeitssicherheit

Ausgabe: 2, 6, 10

- Berufs- und Schutzkleidung
- Arbeitsschutz

Bau- & Nutzfahrzeuge

Alle Ausgaben

- Lkw/Aufbauten
- Kipper/Abroller
- Fahrzeugeinrichtung
- Werkstätten (Nfz)
- Flottenmanagement/Navigation
- Telematik
- Transporter, Tieflader und Anhänger
- Ladungssicherung
- Ausrüstung/Zubehör

Baustelleneinrichtung/

Raumsysteme/ Container

Ausgabe: 2, 5, 10

- Lichttechnik/Signaltechnik
- Generatoren/Kompressoren
- Absperrungen
- Diebstahlschutz
- Reinigungstechnik/Equipment
- Bau-, Wohn- und Bürocontainer
- Modulsysteme
- Gewerbe- und Hallenbau

Betonbearbeitung/

-sanierung Ausgabe: 3, 8, 11

- Bohrtechnik
- Sägetechnik
- Schneidtechnik
- Hochdruck-, Wasserstrahltechnik
- Schleiftechnik
- Ausrüstung/Zubehör

Erdbewegung

Ausgabe: 2, 5, 7, 10

- Hydraulikbagger
- Radlader
- Dumper
- Raupen
- Maschinensteuerung
- Verschleißteile
- Ausrüstung/Zubehör

GaLaBau/ Pflaster-Wegebau

Ausgabe: 4, 6, 9

- Kompaktmaschinen und -fahrzeuge
- Anbaugeräte
- Recycling- und Kompostieranlagen
- Rasen-, Garten- und Grundstückspflege
- Wegesanierung
- Pflaster-Verlegetechnik
- Schneid- und Trenntechnik
- Einbaumaterialien
- Entwässerungstechnik
- Reinigungs-/Bewässerungstechnik

Gewinnung/Aufbereitung/

Brechen/Sieben

Ausgabe: 3, 8, 12/I

- Brecheranlagen/Siebanlagen
- Hydraulikbagger/Radlader/Muldenkipper
- Seil-, Schwimm- und Nassbagger
- Förderbänder/Abdeckhauben
- Wiegetechnik
- Bohrgeräte und Sprengtechnik
- Ausrüstung/Zubehör
- Schnellbauhallen

Hub-Hebetechnik/ Krane

Ausgabe: 3, 5, 10

- Auto-, Aufbau- und Ladekrane
- Turmdreh- und Schnellaufbaukrane
- Seile, Winden, Anschlagmittel
- Scheren/Arbeitsbühnen
- Stapler/Teleskopen
- Material- und Personenaufzüge
- Absturzsicherungen
- Steuerungssysteme

IT am Bau/

Unternehmensführung

Ausgabe: 3, 8, 12/I

- Bausoftware
- Miete
- Leasing
- Finanzierung
- Versicherung
- Weiterbildung

Kanal-, Rohrleitungsbau/

Sanierung Ausgabe: 2, 5, 7, 11

- Schacht- und Kanalrohre
- Schlauchlining
- Verbausysteme
- Spezialmaschinen und -geräte
- Saugbagger
- Verdichtungstechnik
- Kanalbaulaser/Kanalkameras
- Baupumpen

Kommunaltechnik

Ausgabe: 4, 5, 9

- Geräteträger/Fahrzeuge
- Maschinen/Anbaugeräte
- Reinigungstechnik
- Winterdienst
- Wildkrautbekämpfung
- Ausrüstung/Zubehör
- Rodungstechnik

Maschinen-, Fahrzeug-,

Antriebstechnik

Ausgabe: 4, 6, 9, 12/I

- Motoren/Getriebe
- Achsen/Bremsen
- Bereifung/Laufwerke
- Hydraulikkomponenten/Zubehör
- Elektro-/Sensortechnik

Recycling-, Separations- und

Umwelttechnik

Ausgabe: 5, 8, 10

- Recycling- und Kompostieranlagen
- Separations- und Aufbereitungsanlagen
- Holzschredder
- Trommelsiebe
- Greifer/Zangen
- Maschinen und Fahrzeuge

Schalung/ Gerüste/ Betonbau

Ausgabe: 4, 7, 10

- Schalungssysteme
- Gerüsttechnik
- Betonpumpen
- Fahrmischer/Mischanlagen
- Betonsanierung
- Ausrüstungen/Zubehör

Spezialtiefbau/Tunnelbau

Ausgabe: 2, 7, 11

- Spezialmaschinen und -fahrzeuge
- Ramm- und Ziehgeräte
- Grabenloses Bauen
- Vortriebstechnik
- Bohrgeräte
- Ausrüstung/Zubehör

Verkehrswegebau/

-sanierung Ausgabe: 2, 7, 11

- Straßenfertiger
- Frästechnologie und Trenntechnik
- Spezialmaschinen und -geräte
- Ausrüstung/Zubehör
- Bodenaufbereitung
- Verdichtungstechnik
- Asphaltmischanlagen
- Kehrmaschinen
- Einbaumaterialien/Geotextilien
- Lärmschutz/Bebauung

Wartung/ Pflege/

Instandhaltung

Ausgabe: 4, 6, 9, 12/I

- Maschinen-/Fahrzeuginstandsetzung
- Mobile Werkstätten
- Kraft- und Schmierstoffe, Öle
- Filtertechnik
- Verschleißteile

Handgeführte

Baugeräte/ Kleingeräte

und Werkzeuge

Ausgabe: 4, 6, 9

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:
25 650



Gesamtdruckauflage:
25 650



Gesamtdruckauflage:
34 650

Online-Kombinationen



Reichweite
Online-Ausgabe:
(e-paper)
27 400

Reichweite Portal Visits:
53 400

Reichweite Newsletter:
39 300

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
83 310

Potenzialreichweite
229 060



Reichweite
Online-Ausgabe:
(e-paper)
22 100

Reichweite Portal Visits:
36 800

Reichweite Newsletter:
33 600

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
78 770

Potenzialreichweite
196 920



Reichweite
Online-Ausgabe:
(e-paper)
36 700

Reichweite Portal Visits:
61 800

Reichweite Newsletter:
49 800

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
88 380

Potenzialreichweite
271 330

ZIELGRUPPEN

bauMAGAZIN:

Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

baustoffPARTNER:

Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller

bauSICHERHEIT:

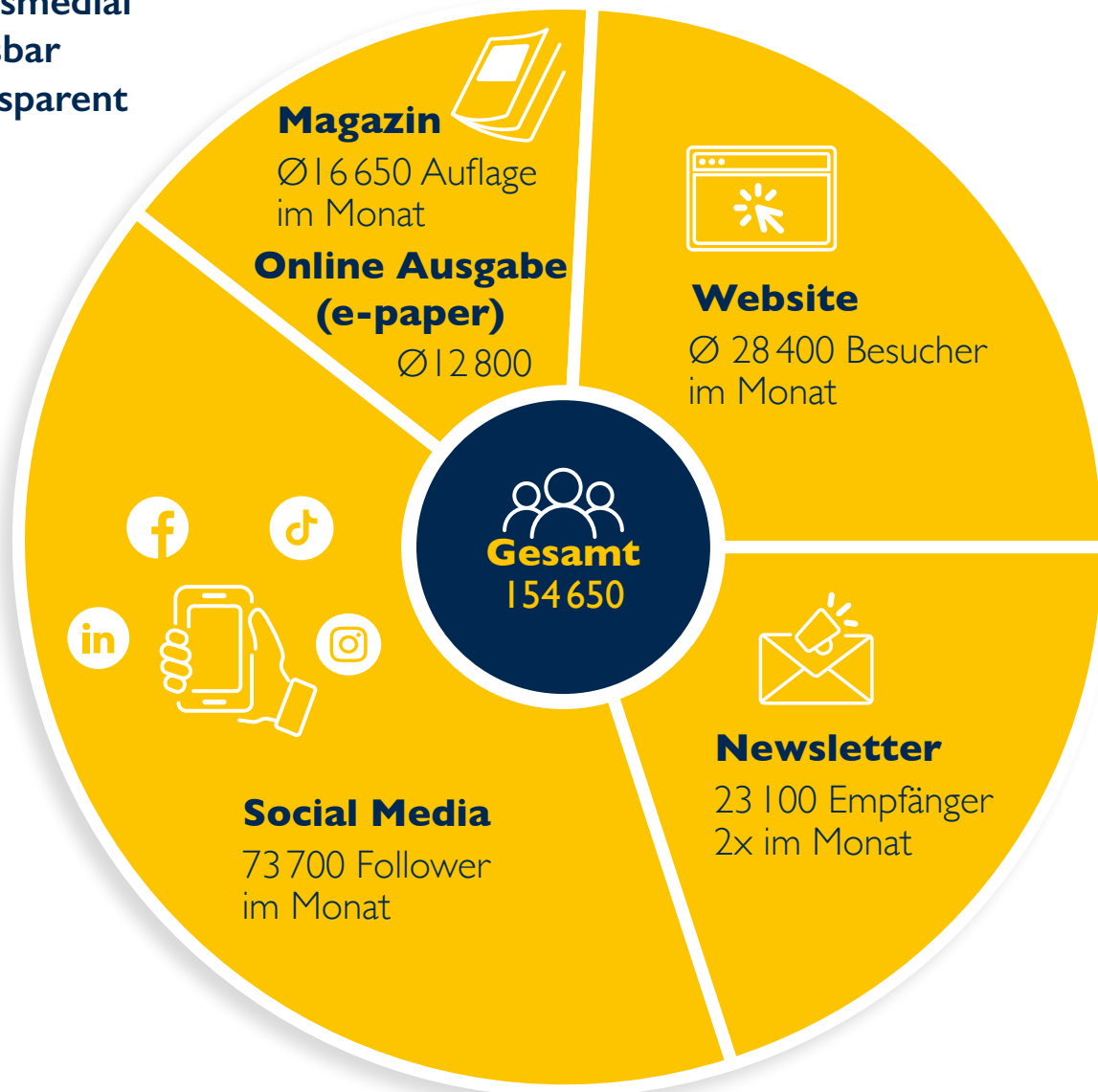
Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Wir machen
Sie sichtbar.

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent



ONLINE



Kurzcharakteristik	20
Verbreitung der Daten	21
Startseite Banner	22
Newsline	23
Newsletter	24
Sondernewsletter	25
Partner-Pakete	26
Sponsored Content	28
Anzeigenpreise	29



baumagazin-online.de ist die digitale Plattform des bauMAGAZIN, seit Jahren eines der auflagenstärksten und renommiertesten Fachmagazine für Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge in Deutschland, das zudem in der Schweiz, den Benelux-Ländern und in Norditalien präsent ist.

Innovativ und hochprofessionell – das ist der Anspruch, den das Online-Portal baumagazin-online.de hat. Und damit Anregungen und Wünsche von Lesern und Kunden des bauMAGAZIN erfüllt, im digitalen Zeitalter tagesaktuell umfassend informiert zu werden. Zusätzlich zur monatlich erscheinenden Print-Publikation

bietet baumagazin-online.de ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärkt und multipliziert baumagazin-online.de als Internet-Branchenportal die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit den bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Die inhaltlichen Schwerpunkte von baumagazin-online.de liegen in der Vorstellung sowie in den Einsatzberichten von neuen und innovativen Baumaschinen, Baugeräten und Baufahrzeugen, in der ausführliche Berichterstattung über alle wichtigen Messen sowie in den Rubriken »Im Blickpunkt« und »Newsübersicht«.



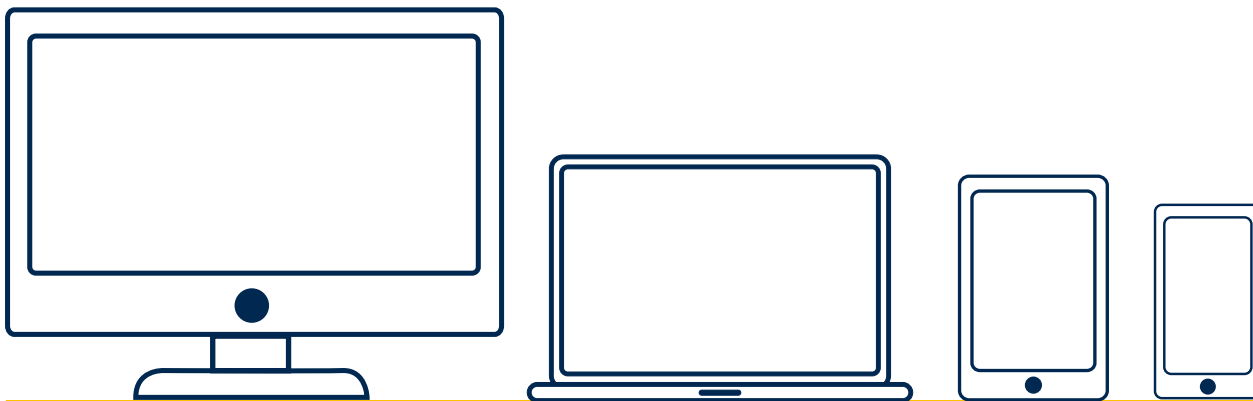
WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbekontakt

Web-Adressen

baumagazin-online.de
baumagazin-online.at
baumagazin-online.ch
baumagazin-online.eu

Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH
Hermann-von-Barth-Str. 2
87435 Kempten



VERBREITUNG DER DATEN

Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen baumagazin-online.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge
- Einsatzberichte und Reportagen über Anwender
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (ca. 23 000 Empfänger)
zwei monatlich erscheinende Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook, Instagram und LinkedIn –
der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

Zielgruppe

- Hoch- und Tiefbau & Straßenbauer
- Abbruch- und Recycling
- Baumaschinenhersteller und -handel
- Garten- und Landschaftsbau
- Hoch und Gerüstbau
- Spezialtiefbau, Brücken-, Tunnel-,
Wasser- und Kanalbau
- Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke

Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens
fünf Tage vor Kampagnenstart.

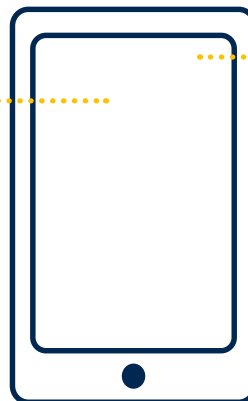
Lieferadresse

Mauro Di Renzo
mdr@sbm-verlag.de

Zugriffe

28 400 Besuche /Visits
47 700 Page Impressions

Monatlicher Durchschnittswert 2. Quartal 2025
Quelle: IVW



Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 28 400
Newsletter: 23 100
Social Media (Facebook,
Instagram, TikTok, LinkedIn):
73 700

Gesamt: 125 200

Stand: 2025

STARTSEITE BANNER

STARTSEITE

1 Advertorial

Platzierung: Top-News
Preis/Woche: je 700,- €

2 Exklusiv-Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Direkt
unter den Top-News
Preis/Monat: 2.000,- €

3 Video-Box

Platzierung: Imagefilm/Produktfilm etc.
(innerhalb aktueller Meldungen)
Preis/Monat: 990,- €

4 Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Auf der
Startseite (rollierend)

4 Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Auf der
Startseite (rollierend)
Preis/Monat: 1.500,- €

5 Skyscraper

Größe: 160 x 600 px
Platzierung: rechte
Seitenleiste
Preis/Monat: 990,- €

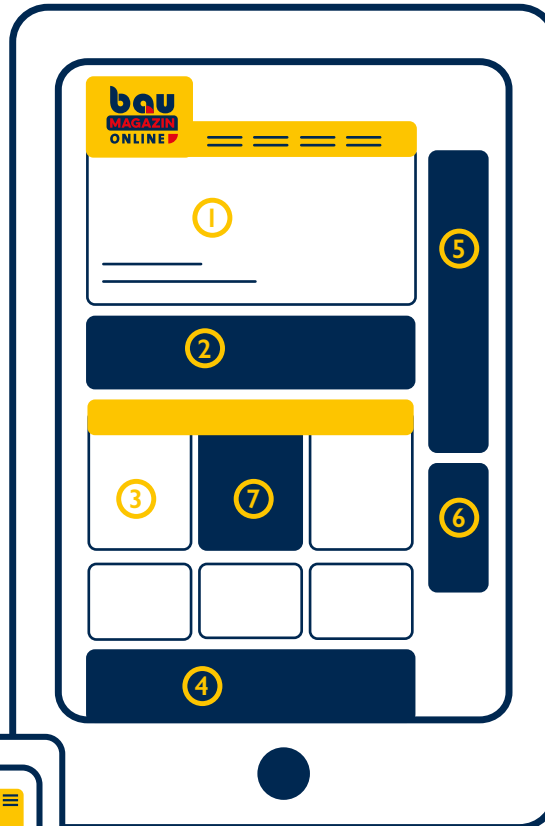
6 Half-Skyscraper

Größe: 160 x 300 px
Platzierung: rechte
Seitenleiste
Preis/Monat: 750,- €

7 Rectangle

Größe: 288 x 400 px
Platzierung: Auf der
Startseite (rollierend)
Preis/Monat: je 890,- €

MOBILEVERSION



① Skyscraper

Größe: 160x600px

Platzierung: rechte

Seitenleiste, rotierend auf
einer der Themenseiten

Preis/Monat: 990,- €

② Half-Skyscraper

Größe: 160x300px

Platzierung: rechte

Seitenleiste, rotierend auf
einer der Themenseiten

Preis/Monat: 750,- €

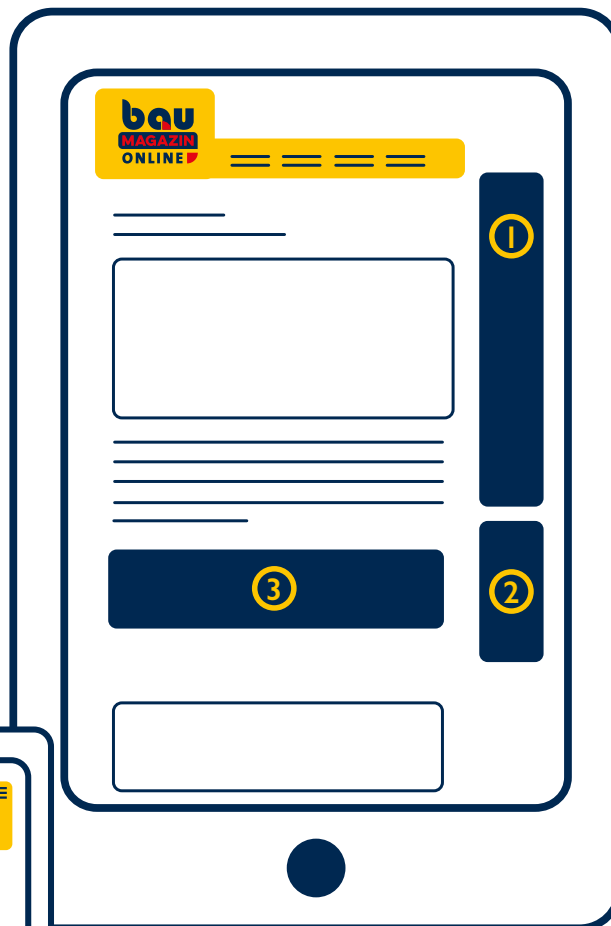
③ Wide-Content-Ad

Größe: 940x300px

Platzierung: Bei Aufruf
jeder Meldung/News
innerhalb des Textes

Preis/Monat: 1 500,- €

DETAILANSICHT
NEWSLINE



MOBILE VERSION

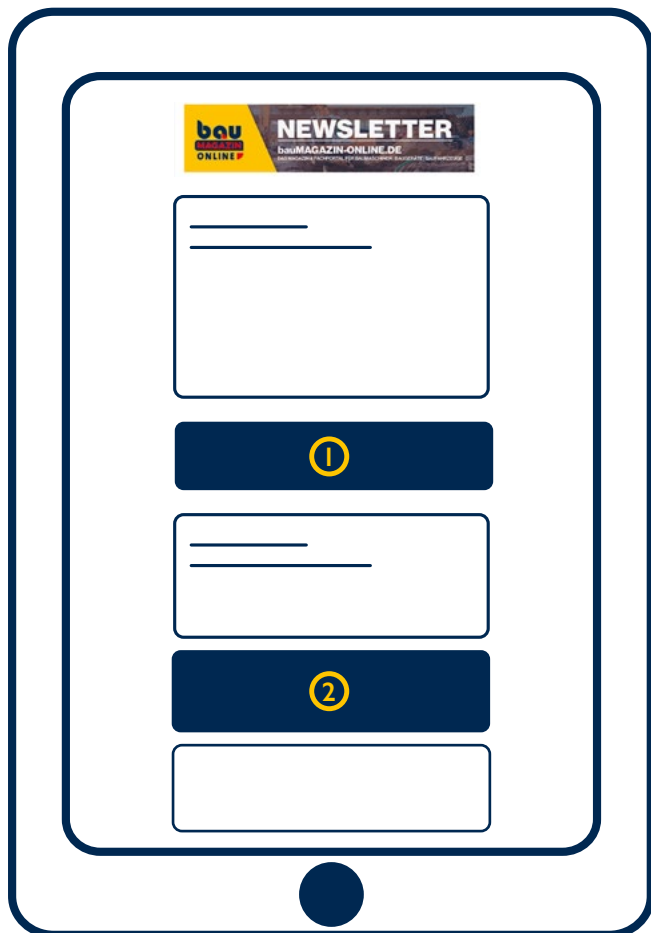


③ Zusätzliche Sichtbarkeit
auch in der Mobilversion

Wide-Content Ad

Größe: 940x300px

Platzierung: Bei Aufruf jeder Meldung/
News innerhalb des Textes



① Advertorial

Größe: 600 x 300 px
Preis / Newsletter: 990,- €
(Text 400 Zeichen inkl.
Leerzeichen + 1 Bild)

Premiumplatzierung

Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter
Preis: 1190,- €

② Anzeigen

Größe: 600 x 350 px
Preis / Newsletter: 990,- €

Erscheinungstermine

1

16. Januar
30. Januar

2

13. Februar
27. Februar

3

13. März
20. März (digitalBau/Logimat)
27. März

4

10. April
24. April (IFAT)
30. April

5

08. Mai
22. Mai

6

12. Juni
16. Juni (OstBau)

7

03. Juli
17. Juli (branchenSPEZIALISTEN)
24. Juli

8

07. August
21. August
28. August (Steinexpo)

9

01. September (Steinexpo)
07. September (Nordbau)
11. September
14. September (GaLaBau)
15. September (GaLaBau/IAA)
16. September (IAA)

10

09. Oktober
23. Oktober

11

06. November
20. November

12

04. Dezember
18. Dezember

1

15. Januar 2027

Sondernewsletter

Versendung an die gesamte Newsletter-Datenbank (DSGVO-konform).
Preis: 3 890,- €

Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender Selektierungen z.B. themenspezifisch, oder auch Hersteller, Händler, Vermieter, bis zu maximal 5 000 E-Mail-Adressen sind pauschal inbegriffen.
Preis: 2 190,- €
Jede weitere Zielgruppe pauschal 250,- €



Automatische Verdichtung auf Zielwert – neuer Walzenzug HC 130i C VA

Walzenhersteller Hamm erweitert die Serie HC um den 13 t schweren Walzenzug HC 130i C VA, der mit Smart Compact eine automatische Verdichtung auf Zielwert ermöglicht. Das neue Modell ergänzt die bereits eingeführten, 20 und 25 t schweren Modelle HC 200i C VA und HC 250i C VA und setzt neue Maßstäbe bei der Verdichtung im Erdbau.

Der Walzenzug HC 130i C VA ist mit der neuen VA-Bandage (Variable Amplitude) ausgestattet, die eine automatische Verdichtung in Abhängigkeit von Bodenverhältnissen und Maschinenauslastung ermöglicht. Diese Technologie sorgt nicht nur für eine homogene Verdichtung, sondern verbessert auch die Wirtschaftlichkeit, indem sie die Anzahl der Überfahrten reduziert und den Dieselverbrauch senkt. Die Maschine erfüllt die Abgasnorm EU Stage V und EPA Tier 4f.

Automatische Verdichtung, präzise Messung

Der Walzenführer zwischen einem Automatikmodus wählen. Während im Automatikmodus die Steuerung geregelt wird, stehen im Bediener zur Verfügung. Vor der Verdichtung wird in 100 mm festgelegt werden, bewertet. Basis für die automatische Verdichtung ist der ebenfalls neu von Hamm entwickelte Smart Compact Value (SCV), der verschiedene Faktoren, wie z. B. der Vibrationsleistung präzise erfasst wird.

Der Bediener als auch für die automatische Anpassung der Verdichtung sicher, sondern die neuen VA-Bandagen für weniger erfahrene Bediener. Von Bauprojekten durch die Verringerung der mechanischen Belastungen der Maschine sorgt die sichere Vermeidung des

Ihr Newsletter an unseren gesamten Verteiler!

Die KM 70 - der Topseller unter den Kehrmaschinen!



Wenn es um zuverlässige Kehrarbeiten auf großen Flächen geht, führt kein Weg an der bewährten Kehrmaschine KM 70 vorbei. Seit ihrer Einführung hat sich dieses Modell als echter Topseller etabliert und überzeugt durch hohe Kehrleistung und herausragende Ergonomie.

Die KM 70 ist nicht nur ein weiteres Gerät auf dem Markt, sondern ein technisches Meisterwerk, das sich über die Jahre hinweg bewährt hat. Sie ist für Trägerfahrzeuge ab 80 PS mit hydraulischen Antrieben konzipiert und bietet mit ihrer großen Kehrwalze von 70 cm Durchmesser ein konstant hervorragendes Kehrergebnis. Die multifunktionale Ventilblock vereinfacht die Handhabung, indem er alle hydraulischen Funktionen übersichtlich zusammenfasst. So erfolgt die Bedienerbedienung mittels einer Hydraulikfunktion.

Mit verschiedenen Arbeitsbreiten von 225 cm bis 300 cm ist die KM 70 für jede Anwendung bestens gerüstet. Ob Schmutz Kehrwalze oder Schneekehrwalze – die Flexibilität beim Einsatz dieser Maschine lässt keine Wünsche offen.

Ein besonderes Highlight ist der schwebende Sammelbehälter.

An der Kehrmaschine ist eine schwebende Führung angebracht, die durch ein ausgeklügeltes Rollensystem dafür sorgt, dass nur der Sammelbehälter beim Anfahren einer Schräge oder eines Parabelprogramms angehoben wird. Damit bleibt die Kehrwalze jederzeit in engem Kontakt mit dem Untergrund, was besonders auf unebenen Flächen zu hervorragenden Kehrergebnissen führt.

Im Vergleich zu herkömmlichen Systemen nicht mehr notwendig. Dies reduziert den Verschleiß und erhöht die Lebensdauer der Maschine.



– die Kehrmaschine, die seit

über 30 Jahre Vorführung beim Hersteller:

die

Ihr Newsletter an Ihre Zielgruppe!



Das Partner-Paket: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle, Newsletter sowie dem bauMAGAZIN und unserem Fachportal stellen wir Ihre Unternehmens-News einer extrem großen Leserschaft tagesaktuell zur Verfügung.

Newsletter



Magazin *redaktionsabhängig



Portal



Sichtbarkeit/
Reporting

590,- €*

Partner-Paket Basic

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf baumagazin-online.de mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot im bauMAGAZIN veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Ihr Profil auf baumagazin-online.de ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

990,- €*

Partner-Paket Plus

Damit erweitern Sie Ihr Basic-Paket bei baumagazin-online.de um bis zu fünf zusätzliche Presse-Informationen* (falls gewünscht auch mit Video-Link) pro Jahr, welche sowohl als aktuelle Meldung, als auch auf den entsprechenden Themenseiten, eventuell sogar als »Top-News« auf der Startseite von baumagazin-online.de platziert werden.

1 990,- €*

Partner-Paket Premium

Unsere Informations-Flatrate* für Sie. Das garantiert Ihnen eine permanente Präsenz im Portal baumagazin-online.de.

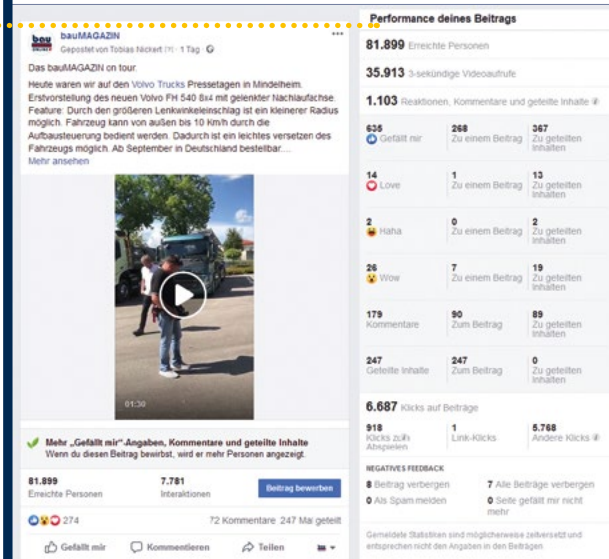
Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto.

* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.

990,- €

Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige / News / Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, LinkedIn) inkl. Verlinkung.



Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940x200	Auf der Startseite (rollierend)	1 500,- €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940x200	Direkt unter den Top-News	2 000,- €	1 Stück
Skyscraper	160x600	rechte Seitenleiste	990,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160x300	rechte Seitenleiste	750,- €	8 Stück
Video-Box bei aktuelle Meldungen		Imagefilm/Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen)	990,- €	3 Stück
Rectangle	288x400	Auf der Startseite (rollierend)	890,- €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag		Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	700,- €	7x/7 Tage
Newsline	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Wide Content Ad	940x300	Bei Aufruf jeder Meldung/News innerhalb des Textes	1 500,- €	5 Stück
Skyscraper	160x600	rechte Seitenleiste, bei Aufruf der Meldungen/News	990,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160x300	rechte Seitenleiste, bei Aufruf der Meldungen/News	750,- €	8 Stück
Newsletter	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit Newsletter
Anzeige	600x350	Anzeige im Newsletter	990,- €	5 Stück
Advertorial	600x300	Advertorial im Newsletter	990,- €	5 Stück
Premiumplatzierung	600x300/600x350	Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter	1 190,- €	1 Stück

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift bauMAGAZIN und das Fachportal bauMAGAZIN-ONLINE finden Sie unter www.baumagazin-online.de/agb.

B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**).



Wie funktioniert Audience Display Targeting?

1 Fachleute markieren



2 Wiedererkennen und ansprechen



3 Besucher gewinnen



Nutzer informieren sich auf baumagazin-online.de über die Baubranche und erhalten dabei einen Cookie, der sie als Interessenten markiert.

Wir erkennen diese Nutzer später auch auf anderen Websites und spielen dort gezielt Ihre Werbung aus, geräteübergreifend und ohne Streuverluste.

Interessenten klicken auf Ihre Anzeige und gelangen direkt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage.

Kosten für Audience Display Targeting

Konzeption der Kampagne und Erstellung von
8 verschiedenen Werbebannern, die auf den
Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden:

250,- € *

Kosten für 1 000 Einblendungen (TKP):

36,- € *

Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar.

1 230,- €*

PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

2 310,- €*

PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

3 340,- €*

PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 150,- €**

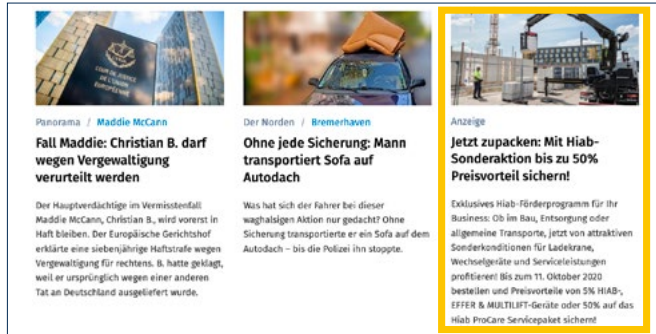
* Alle Preise zzgl. Mwst.

Auszug aus
unserem
Premium-
Netzwerk



B2B Native Advertising

1. Text-Bild-Anzeige



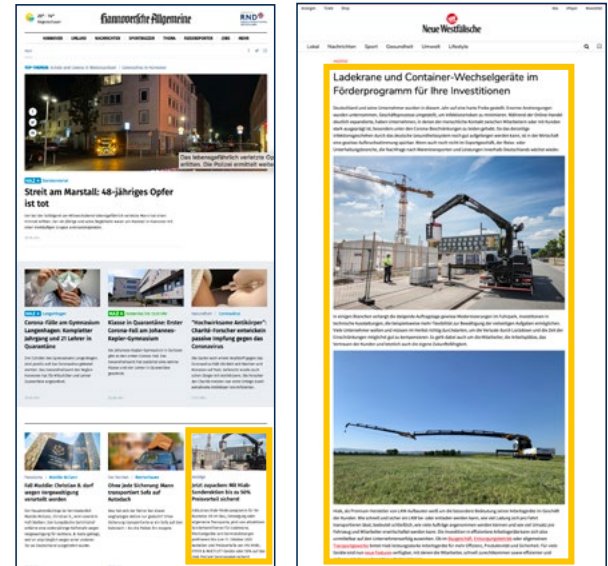
Panorama / Mädie McCann
Fall Mädie: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden
Der Hauptverdächtige im Vermisstenfall: Mädie McCann, Christian B., wird vorerst in Haft bleiben. Der Europäische Gerichtshof erklärte eine siebenjährige Haftstrafe wegen Vergewaltigung für rechtmäßig. B. hatte geklagt, weil er ursprünglich wegen einer anderen Tat an Deutschland ausgeliefert wurde.

Der Norden / Bremerhaven
Ohne jede Sicherung: Mann transportiert Sofa auf Autodach
Was hat sich der Fahrer bei dieser waghalsigen Aktion nur gedacht? Ohne Sicherung transportierte er ein Sofa auf dem Autodach – bis die Polizei ihn stoppte.

Anzeige
Jetzt zupacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!
Exklusives Hiab-Förderprogramm für ihr Business: Ob im Bau, Entsorgung oder allgemeiner Transporte, jetzt von attraktiven Sonderkonditionen für Ladekrane, Wechselgeräte und Serviceleistungen profitieren! Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB-EFFER & MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website oder Landing-Page. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

2. Text-Bild + Advertorial



Frankfurter Allgemeine
Streit am Markt: 48-jähriges Opfer ist tot
Das lebensgefährliche Verbrechen ist endlich. Das Opfer ist tot.

Neue Westfälische
Ladekrane und Container-Wechselgeräte im Förderprogramm für ihre Investitionen
Ingenieurleistungen sind die Grundlage für die Entwicklung neuer Produkte und Services. In der Branche sind Ladekrane und Container-Wechselgeräte unverzichtbar. Die Hersteller dieser Geräte sind im Fokus der Förderung.

Text-Bild-Anzeige

Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichten Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



NATIVE ADVERTORIALS

CPC (COST PER CLICK)

ERSTELLUNG DER VERSCHIEDENEN TEXT-BILD-ANZEIGEN

1
TEXT + BILD
455,- €*

2
TEXT + BILD + ADVERTORIAL
610,- €*

+

3
KOSTEN FÜR CLICK
(Mindestvolumen 200 Clicks)
4,- €*

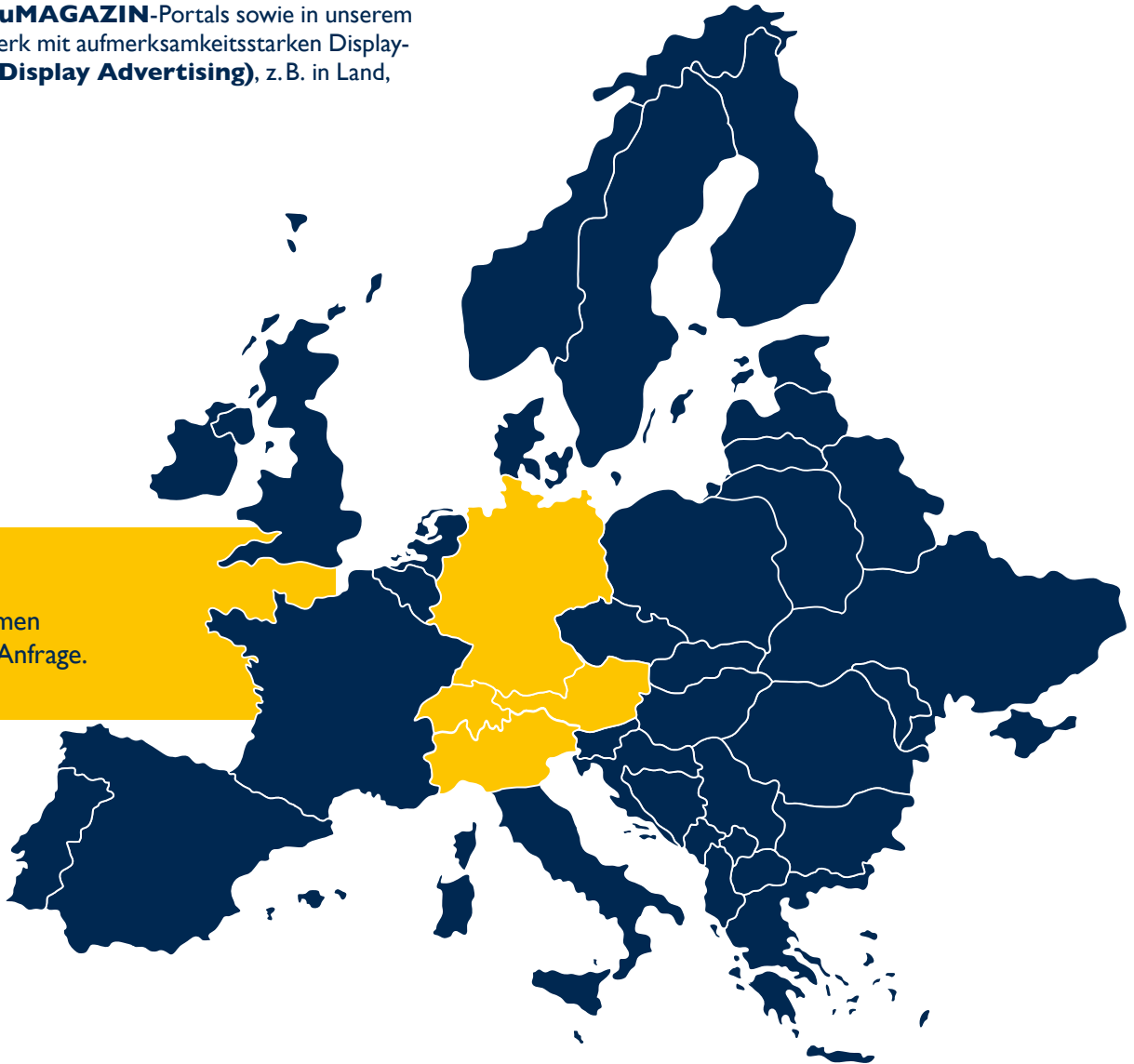
* Alle Preise zzgl. Mwst.

B2B Geotargeting (Werbebanner)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **bauMAGAZIN**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z. B. in Land, Sprache, Region.

PREISE

Mögliches Volumen
der Länder auf Anfrage.





Andreas Kanat
Geschäftsführer
+49 (0) 831 / 522 04-47
kanat@sbm-verlag.de



Tobias Haslach
Objektmanagement
+49 (0) 831 / 522 04-39
haslach@sbm-verlag.de



Norman Zenzinger
Key Account Manager
+49 (0) 831 / 522 04-33
zenzinger@sbm-verlag.de



Dan Windhorst
Chefredakteur
+49 (0) 831 / 522 04-19
windhorst@sbm-verlag.de



Thomas Seibold
Redakteur
+49 (0) 831 / 522 04-28
seibold@sbm-verlag.de



Jessy von Berg
Redakteurin
+49 (0) 831 / 522 04-44
vonberg@sbm-verlag.de



Benjamin Chucholowski
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-18
chucholowski@sbm-verlag.de



Emilie Plath
Mediaberaterin
+49 (0) 831 / 522 04-45
eplath@sbm-verlag.de



Simon Schmalholz
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-13
schmalholz@sbm-verlag.de

Vertriebsassistent / Buchhaltung

Monika Thuy
Vertriebsassistent
+49 (0) 831 / 522 04-29
thuy@sbm-verlag.de

Susanne Traub
Buchhaltung /
Vertriebsassistent
+49 (0) 831 / 522 04-30
traub@sbm-verlag.de
.....

Layout / Redaktionsvorstufe

Leitung
Lisa Schröder
+49 (0) 831 / 522 04-23
schroeder@sbm-verlag.de

Simone Frank
+49 (0) 831 / 522 04-38
frank@sbm-verlag.de

Peter Kunze
+49 (0) 831 / 522 04-27
kunze@sbm-verlag.de

Imelda Weidhaas
+49 (0) 831 / 522 04-24
weidhaas@sbm-verlag.de

Hohe Werbeeffektivität,
egal ob Print oder Online, mit
den Spezialisten in Baumedien.

Drei Magazine
Drei Portale
Eine Branche

Hermann-von-Barth-Straße 2
87435 Kempten
Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0
info@sbm-verlag.de
www.sbm-verlag.de

baumagazin-online.de

