

# MEDIA DATEN

# 2026

Das Magazin & Fachportal  
für Baumaschinen,  
Baugeräte & Baufahrzeuge



# 4 ALLES AUF EINEN BLICK



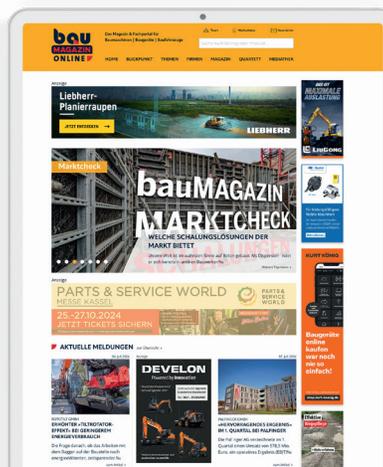
# 7 PRINT

- Premium-Platzierungen 8
- Sonderwerbformen 9
- branchenSPEZIALISTEN 10
- Anzeigenformate 12
- Anzeigenpreise 13
- Themenplan 14
- Themenmatrix 16
- Kombinationen 17
- 360°-Kommunikation 18

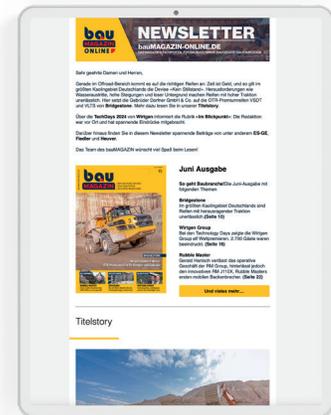


# 19 ONLINE

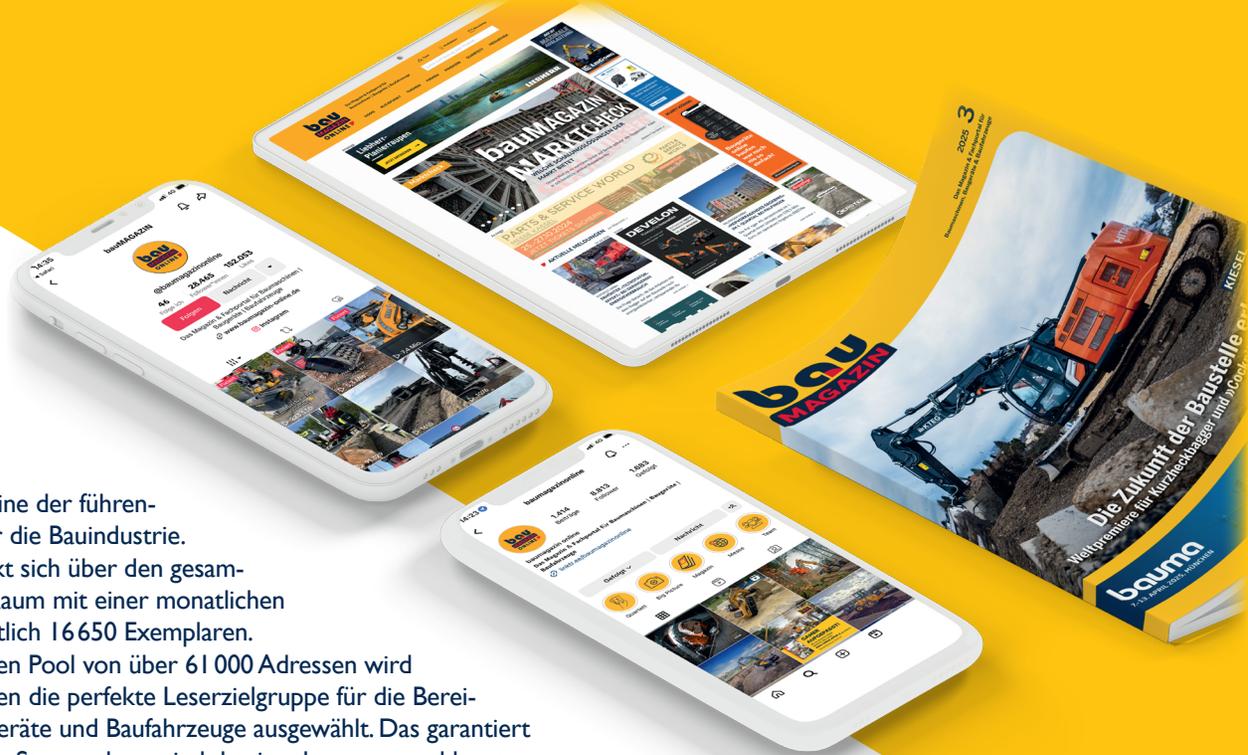
- Kurzcharakteristik 20
- Verbreitung der Daten 21
- Startseite Banner 22
- Newsline 23
- Newsletter 24
- Sondernewsletter 25
- Partner-Pakete 26
- Sponsored Content 28
- Anzeigenpreise 29



# 30 TARGETING



# 35 KONTAKT



Das bauMAGAZIN ist eine der führenden Fachzeitschriften für die Bauindustrie. Die Verbreitung erstreckt sich über den gesamten deutschsprachigen Raum mit einer monatlichen Auflage von durchschnittlich 16 650 Exemplaren. Aus einem kategorisierten Pool von über 61 000 Adressen wird monatlich themenbezogen die perfekte Leserzielgruppe für die Bereiche Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge ausgewählt. Das garantiert höchste Werbeeffizienz – Streuverluste sind damit nahezu ausgeschlossen. Die Themenaufbereitung erfolgt zeitnah durch Produktvorstellungen, Einsatzberichte, Interviews, Firmenporträts, Unternehmensnachrichten oder Vor-Ort-Termine durch unsere Redakteure. Ferner ist das bauMAGAZIN auf allen wichtigen Messen präsent und berichtet aktuell über die relevanten Neuigkeiten.

#### Mitgliedschaften

IVW -  
Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der  
Verbreitung von  
Werbeträgern e.V.

#### Organ

–

#### Herausgeber

Andreas Kanat  
Markus Holl  
Joachim Plath

#### Objektmanagement

Tobias Haslach  
Dan Windhorst  
Thomas Seibold

#### Redaktion

Jessy von Berg  
Norman Zenzinger

#### Key Account Manager

#### Anzeigendisposition

Benjamin Chucholowski  
Emilie Plath

#### Jahrgang / Jahr

Simon Schmalholz  
30. Jahrgang, 2026

#### Erscheinungsweise

monatlich  
(11 Ausgaben inkl.  
1 Doppelausgabe 12/1)

#### Verlag

SBM Verlag GmbH

#### Hausanschrift

Hermann-von-Barth-Str. 2  
87435 Kempten

#### Telefon

+49 (0) 831 / 52204-0

#### Web

[www.baumagazin-online.de](http://www.baumagazin-online.de)

#### E-Mail

[info@baumagazin-online.de](mailto:info@baumagazin-online.de)

# ALLES AUF EINEN BLICK

## Bezugspreis

	Jahresabonnement
Inland:	55,00 € (inklusive 7% MwSt. und Versand)
Ausland:	89,00 € (inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	8,50 €
	(Bestellung unter: <a href="http://www.baumagazin-online.de/magazin/abo">www.baumagazin-online.de/magazin/abo</a> )

ISSN: 1610-3785

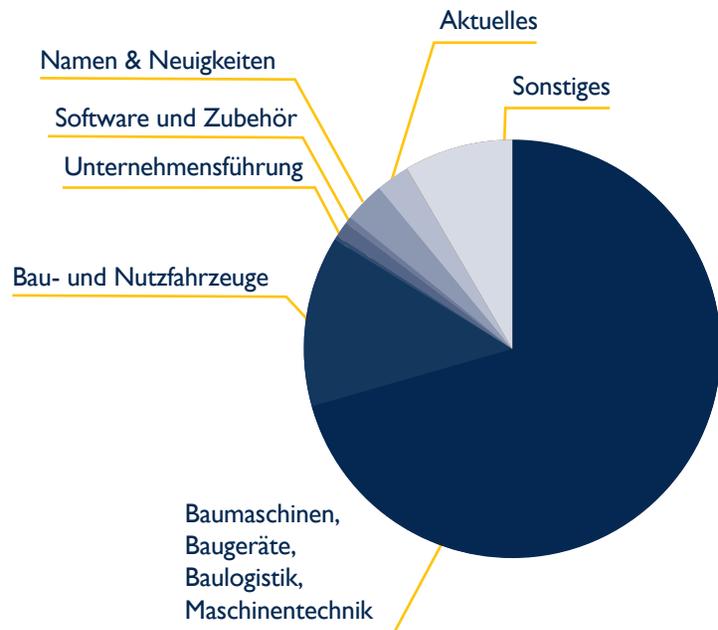
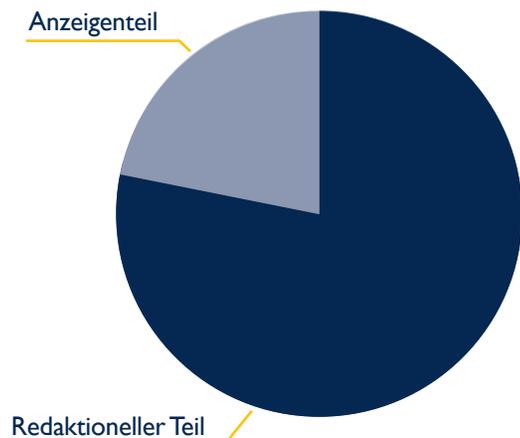
<b>Umfangsanalyse</b>	2024/25	= 11 Ausgaben
Zeitschriftenformat	DIN A4, 210mm breit, 297mm hoch	
Gesamtumfang	1 680 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil	1 313 Seiten	= 78,15%
Anzeigenteil gesamt	367 Seiten	= 21,85%
davon		
Gebrauchtmarkt	47 Seiten	= 12,67%
branchenSPEZIALISTEN	59 Seiten	= 16,07%
Beilagen	18 Stück	
Einhefter	8 Stück	

## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2024/25	1 313 Seiten	= 100,0%
1. Baumaschinen/ Baugeräte/ Baulogistik/ Maschinenteknik	926 Seiten	= 70,57%
2. Bau- und Nutzfahrzeuge	173 Seiten	= 13,20%
3. Software und Zubehör	4 Seiten	= 0,30%
4. Start-Up-Zone	16 Seiten	= 1,22%
5. Unternehmensführung	7 Seiten	= 0,53%
6. Namen und Neuigkeiten	41 Seiten	= 3,15%
7. Aktuelles*	34 Seiten	= 2,59%
8. Sonstiges**	111 Seiten	= 8,44%

\*) Aktuelles beinhaltet: Händler-Nachrichten, Jubiläen, Veranstaltungen, Auszeichnungen

\*\*) Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, Eigenwerbung, Testimonial, Tipps für Unternehmen



### Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt  
(Stand 2. Quartal 2025 an AMF-Schema angelehnt)

Druckauflage	16 100
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	15 820
davon Ausland	144
Verkaufte Auflage	2 375
davon Ausland	44
davon Mitgliederstücke	–
- Abonnierte Exemplare	2 375
- Sonstiger Verkauf	–
- Einzelverkauf	–

Freistücke	13 445
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	280

### Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	Exemplare
	%	
Inland	99,1	15 676
Ausland	0,9	144
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15 820

### Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland	15 676
Ausland	144

#### Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Bremen, Niedersachsen  
1 811

#### Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen  
2 298

#### Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland  
2 715

#### Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg  
2 294

#### Nielsen-Gebiet IV

Bayern  
3 455

#### Nielsen-Gebiet V

Berlin  
876

#### Nielsen-Gebiet VI

Mecklenburg-Vorpommern  
Brandenburg,  
Sachsen-Anhalt  
825

#### Nielsen-Gebiet VII

Thüringen, Sachsen  
1 402



zzgl.  
**12 800**

monatliche Leser  
der bauMAGAZIN-  
Onlineausgabe

## Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen



## Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags. Größe der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter/Geschlecht, Gemeindegrößenklassen wurden nicht erhoben.

Statistische Anzahl Leser pro Betrieb: 2,98 (Leseranalyse Jahr 2025)

Der Empfängerkreis des **bauMAGAZIN** setzt sich aus mehr als 61000 Lesern des Baugewerbes und der Bauindustrie zusammen, die über einen mittleren bis größeren Fuhr- und Maschinenpark verfügen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.



# PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbformen	9
branchenSPEZIALISTEN	10
Anzeigenformate	12
Anzeigenpreise	13
Themenplan	14
Themenmatrix	16
Kombinationen	17
360°-Kommunikation	18

# PREMIUM-PLATZIERUNGEN

## 1. Titelseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt)  
+ Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion  
+ Ein Monat Präsenz als Advertorial auf  
der baumagazin-online.de Startseite + 2 Newsletter  
(inkl. Titelstory + Titelmotiv)  
ohne Rücktrittsrecht/nicht rabattierbar  
(bei erhöhten Auflagen auf Anfrage)

7 990,- €

## 2. Umschlagseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 990,- €

## 3. Umschlagseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 990,- €

## 4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

6 490,- €

## 2. Titelseite / Seite 3, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 770,- €

## Rechte Seite neben Editorial, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 770,- €

## Rechte Seite neben

## Inhaltsverzeichnis, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

5 770,- €



# SONDERWERBEFORMEN

## Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25g

Alle weiteren 5g pro Tsd.

Teilbelegung ab 10000 Exemplare möglich  
mit 10% Preisaufschlag

Format: Maximal 200mm breit x 290mm hoch

240,- €

20,- €



## Einhefter bis 170g/m<sup>2</sup>

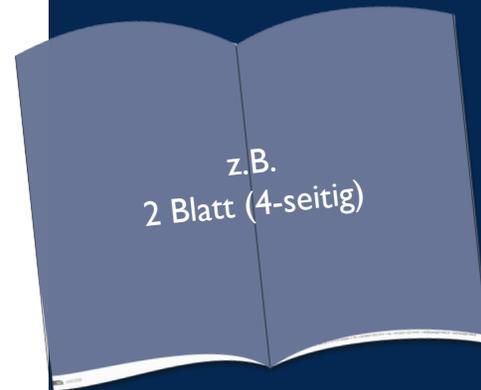
1 Blatt (2-seitig)

2 Blatt (4-seitig)

3990,- €

6980,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige  
Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber  
unbeschnitten angeliefert werden.



## Weitere Sonderwerbeformen

(z.B.: Banderole, Panorama-  
Klappseite, Gatefolder usw.)

Preis auf Anfrage



# SONDERVERÖFFENTLICHUNG DIE branchenSPEZIALISTEN

## Das Sommer-Highlight

Das bauMAGAZIN-Special präsentiert führende Anbieter der Bauwirtschaft mit ihren Produkten und Dienstleistungen. Es erscheint als eigenständiges DIN-A4-Magazin, hochwertig gedruckt und dem bauMAGAZIN beigelegt.



1.990 €\*

## 2 Seiten Advertorial + Anzeige

Die ideale Verknüpfung: mit der Kombination aus 1,5-seitigem Advertorial + 1/2-seitigem Anzeigenmotiv.

Alle Zeichen sind inklusive Leerzeichen. Selbstverständlich erhalten Sie vor der Veröffentlichung einen Korrekturabzug.  
\*zzgl. evtl. Agenturvergütung

3500 Zeichen  
2 bis 3 Bilder  
Anzeige: 210 x 146 + 3 mm



3.500 €\*

Anzeigenschluss:  
24.06.2026



3.500 €\*

## Advertorial 2-seitig ODER 2/1-Anzeige

Die geballte Power:

Ein 2-seitiges Advertorial bietet die Möglichkeit, Ihre Inhalte detaillierter darzustellen und dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe noch besser zu gewinnen. **ODER** präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer 2-seitigen Anzeige.

3500 bis 4000 Zeichen • 2 bis 4 Bilder  
Anzeige: 420 x 297 + 3 mm



## Die Aufmerksamkeit erhöhen!

So werden Ihre Produktneuheiten im großen Stil sichtbar: Unsere 2-seitigen Beiträge, ob als reines Advertorial, redaktioneller Beitrag oder verknüpft mit einem 1/2-seitigem Anzeigenmotiv, sorgen für hohe Sichtbarkeit bei den Lesern.

## Wir übernehmen die komplette Gestaltung!

Das branchenSPEZIALISTEN-Design setzt auf großflächiges Bildmaterial, kombiniert mit interessanten Textbeiträgen und wichtigen Zusatzinformationen, um das Interesse an Ihren Produkten, Dienstleistungen und Informationen signifikant zu steigern.

## Was wir von Ihnen brauchen

- Hochauflösendes Bildmaterial (300 dpi), bestehend aus Einsatzbildern und Detailaufnahmen
- Technische Daten sowie Zusatzinformationen zu Ihren Produkten
- Redaktionelles Textmaterial (max. 4 000 Zeichen inklusive Leerzeichen)
- Firmen- bzw. Markenlogo + Social-Media-Kanäle inkl. Links

## ONLINE

### Reichweitenverlängerung

- + Sondernewsletter
- + Veröffentlichung auf baumagazin-online.de
- + Facebook-Post
- + LinkedIn-Post

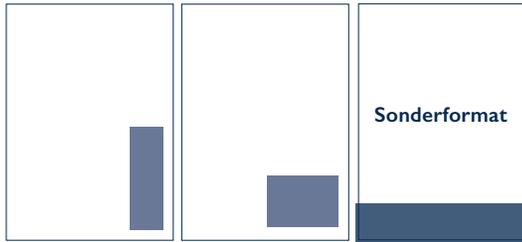
Webseite  
ca. 28 000  
Besucher/Monat

Newsletter  
ca. 23 100  
Abonnenten  
2x im Monat

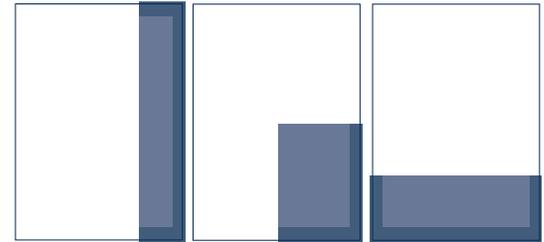
Social Media  
ca. 73 700  
Besucher/Monat

# ANZEIGENFORMATE

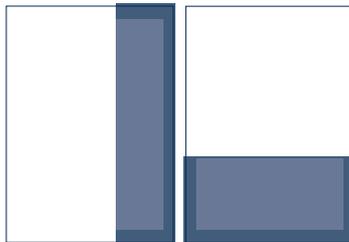
Größenangaben Breite x Höhe  
 S: Satzspiegel A: im Anschnitt  
 (+ 3 mm Beschnitt)



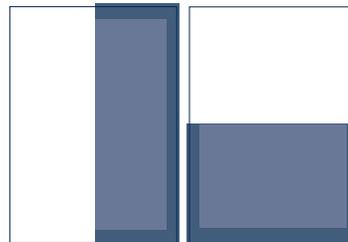
**1/8 hoch** S: 42,5 x 130 mm  
**1/8 quer** S: 90 x 65 mm  
**1/8 quer** A: 210 x 48 mm



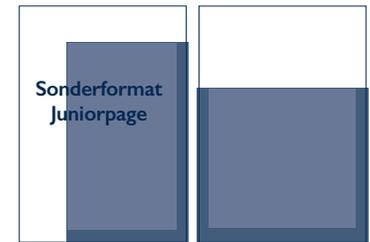
**1/4 hoch** S: 42,5 x 265 mm  
 A: 55 x 297 mm  
**1/4 hoch** S: 90 x 130 mm  
 A: 102,5 x 146 mm  
**1/4 quer** S: 185 x 65 mm  
 A: 210 x 81 mm



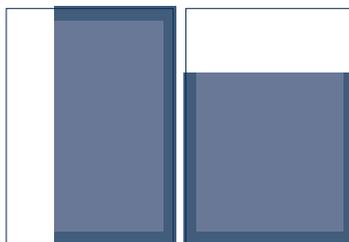
**1/3 hoch** S: 60 x 265 mm  
 A: 72 x 297 mm  
**1/3 quer** S: 185 x 90 mm  
 A: 210 x 106 mm



**1/2 hoch** S: 90 x 265 mm  
 A: 102,5 x 297 mm  
**1/2 quer** S: 185 x 130 mm  
 A: 210 x 146 mm



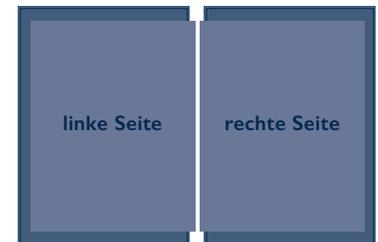
**Sonderformat Juniorpage**  
**2/3 hoch** S: 137,5 x 235 mm  
 A: 150 x 251 mm  
**2/3 quer** S: 185 x 175 mm  
 A: 210 x 191 mm



**3/4 hoch** S: 137,5 x 265 mm  
 A: 150 x 297 mm  
**3/4 quer** S: 185 x 200 mm  
 A: 210 x 216 mm



**1/1 Seite**  
 S: 185 x 265 mm  
 A: 210 x 297 mm



**2/1 Seite**  
 S: 198 x 265 mm je Seite  
 A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,  
 bei überlaufendem Motiv  
 5 mm Überlappung je Seite.

# ANZEIGENPREISE

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5 x 130 hoch 90 x 65 quer		720,- €	
Sonderformat		210 x 48 quer		1 020,- €
1/4 Seite	42,5 x 265 hoch 90 x 130 hoch 185 x 65 quer	55 x 297 hoch 102,5 x 146 hoch 210 x 81 quer	1 440,- €	1 590,- €
1/3 Seite	60 x 265 hoch 185 x 90 quer	72 x 297 hoch 210 x 106 quer	1 960,- €	2 150,- €
1/2 Seite	90 x 265 hoch 185 x 130 quer	102,5 x 297 hoch 210 x 146 quer	2 880,- €	3 170,- €
2/3 Seite	137,5 x 235 hoch 185 x 175 quer	150 x 251 hoch 210 x 191 quer	3 810,- €	4 190,- €
3/4 Seite	137,5 x 265 hoch 185 x 200 hoch	150 x 297 hoch 210 x 216 hoch	4 320,- €	4 750,- €
1/1 Seite	185 x 265	210 x 297	5 250,- €	5 770,- €
2/1 Seite	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	10 500,- €	11 540,- €

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Werbeformen	5%	2 Seiten	5%
6 Werbeformen	10%	4 Seiten	10%
9 Werbeformen	15%	6 Seiten	15%
11 Werbeformen	20%	8 Seiten	20%

## Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.

USt.-Ident-Nr. DE 198 152 137

Bankverbindung HypoVereinsbank Kempten  
Member of UniCredit

IBAN DE14 7332 0073 6690 4171 87

SWIFT (BIC) HYVEDEMM428

Steuernummer 127 / 137 / 20036

Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.  
Preise s/w und 3c auf Anfrage.

# THEMENPLAN

02 Februar		03 März		04 April		05 Mai		06 Juni		07 Juli	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkehrswegebau/-sanierung</li> <li>• Erdbewegung</li> <li>• Baustelleneinrichtung</li> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Kanal-, Rohrleitungsbau/Sanierung</li> <li>• Spezialtiefbau/Tunnelbau</li> <li>• Bau- &amp; Nutzfahrzeuge</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnung/Aufbereitung/Brechen/Sieben</li> <li>• Abbruchtechnik/Rückbau/Recycling</li> <li>• Betonbearbeitung/-sanierung</li> <li>• IT am Bau/Unternehmensführung</li> <li>• Hub-Hebetechnik/Krane</li> <li>• Bau- &amp; Nutzfahrzeuge</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• GaLaBau/Pflaster-Wegebau</li> <li>• Kommunaltechnik</li> <li>• <b>OEM</b> Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik</li> <li>• Schalung/Gerüst/Betonbau</li> <li>• Wartung/Pflege/Instandhaltung</li> <li>• Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge</li> <li>• Bau- &amp; Nutzfahrzeuge</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kanal-, Rohrleitungsbau/Sanierung</li> <li>• Erdbewegung</li> <li>• Recycling-, Separations- und Umwelttechnik</li> <li>• Kommunaltechnik</li> <li>• Baustelleneinrichtung</li> <li>• Hub-Hebetechnik/Krane</li> <li>• Bau- &amp; Nutzfahrzeuge</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• GaLaBau/Pflaster-Wegebau</li> <li>• <b>OEM</b> Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik</li> <li>• Wartung/Pflege/Instandhaltung</li> <li>• Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge</li> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Bau- &amp; Nutzfahrzeuge</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkehrswegebau/-sanierung</li> <li>• Kanal-, Rohrleitungsbau/Sanierung</li> <li>• Spezialtiefbau/Tunnelbau</li> <li>• Schalung/Gerüst/Betonbau</li> <li>• Erdbewegung</li> <li>• Bau- &amp; Nutzfahrzeuge</li> </ul>	
		<b>SONDERTHEMA</b> IT AM BAU		<b>SONDERTHEMA</b> SCHALUNGS- UND GERÜSTTECHNIK				<b>SONDERTHEMA</b> ANBAUGERÄTE		<b>SONDERBEILAGE</b> der <b>branchen</b> <b>SPEZIALISTEN</b>	
<b>TERMINE</b>											
RS	14.01.	RS	11.02.	RS	10.03.	RS	07.04.	RS	11.05.	RS	17.06.
AS	21.01.	AS	18.02.	AS	17.03.	AS	14.04.	AS	19.05.	AS	24.06.
ET	07.02.	ET	07.03.	ET	04.04.	ET	02.05.	ET	06.06.	ET	11.07.
<b>MESSEN</b>											
Oldenburger Rohrleitungsforum 05.02.-06.02.		Betonage 10.03.-12.03. Fachtagung Abbruch 13.03.				IFAT 04.05.-07.05. Samoter 06.05.-09.05		The Tire 09.06.-11.06. OstBau 18.06.-20.06. Hillhead 23.06.-25.06.			
VDBUM 10.02.-13.02. Asphalttage 25.02.-27.02.		Solids 18.03.-19.03. BeBoSa 19.03.-21.03. digitalBau 24.03.-26.03.									
Geotherm 26.02.-27.02.		Logimat 24.03.-26.03.									

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss Marktplatz AS ET = Erscheinungstermin

<b>08 August</b>	<b>09 September</b>	<b>10 Oktober</b>	<b>11 November</b>	<b>12/01 Dezember Januar</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnung/ Aufbereitung/ Brechen/Sieben</li> <li>• Abbruchtechnik/ Rückbau/Recycling</li> <li>• Recycling-, Separations- und Umwelttechnik</li> <li>• IT am Bau/ Unternehmensführung</li> <li>• Betonbearbeitung/ -sanierung</li> <li>• Bau- &amp; Nutzfahrzeuge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GaLaBau/ Pflaster-Wegebau</li> <li>• Kommunaltechnik</li> <li>• <b>OEM</b> Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik</li> <li>• Wartung/ Pflege/Instandhaltung</li> <li>• Handgeführte Baugeräte/Kleingeräte und Werkzeuge</li> <li>• Bau- &amp; Nutzfahrzeuge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erdbewegung</li> <li>• Hub-Hebetechnik/ Krane</li> <li>• Schalung/Gerüst/ Betonbau</li> <li>• Baustelleneinrichtung</li> <li>• Recycling-, Separations-und Umwelttechnik</li> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Bau- &amp; Nutzfahrzeuge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkehrswegebau/ -sanierung</li> <li>• Kanal-, Rohrleitungsbau/ Sanierung</li> <li>• Spezialtiefbau/ Tunnelbau</li> <li>• Betonbearbeitung/ -sanierung</li> <li>• Bau- &amp; Nutzfahrzeuge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnung/ Aufbereitung/ Brechen/Sieben</li> <li>• Abbruchtechnik/ Rückbau/Recycling</li> <li>• <b>OEM</b> Maschinen-, Fahrzeug-, Antriebstechnik</li> <li>• Wartung/Pflege/ Instandhaltung</li> <li>• IT am Bau/ Unternehmensführung</li> <li>• Bau- &amp; Nutzfahrzeuge</li> </ul>					
<b>SONDERTHEMA ALTERNATIVE ANTRIEBSTECHNIK</b>									
<b>TERMINE</b>									
RS	22.07.	RS	19.08.	RS	23.09.	RS	21.10.	RS	25.11.
AS	29.07.	AS	26.08.	AS	30.09.	AS	28.10.	AS	02.12.
ET	15.08.	ET	12.09.	ET	17.10.	ET	14.11.	ET	19.12.
<b>MESSEN</b>									
STEINEXPO 02.09.-05.09.	GaLaBau 15.09.-18.09.	Arbeitsschutz aktuell 20.10.-22.10..							
NORDBAU 09.09.-13.09.	IAA Nutzfahrzeuge 15.09.-20.09.								

# THEMENMATRIX

## Abbruchtechnik / Rückbau /

### Recycling **Ausgabe: 3, 8, 12/1**

- Abbruchmaschinen
- Abbruchroboter
- Hydraulikhämmer
- Abbruchfräsen
- Scheren, Zangen, Pulverisierer
- Recycling- und Separationstechnik
- Ausrüstung/Zubehör

## Arbeitssicherheit

### **Ausgabe: 2, 6, 10**

- Berufs- und Schutzkleidung
- Arbeitsschutz

## Bau- & Nutzfahrzeuge

### **Alle Ausgaben**

- Lkw/Aufbauten
- Kipper/Abroller
- Fahrzeugeinrichtung
- Werkstätten (Nfz)
- Flottenmanagement/Navigation
- Telematik
- Transporter, Tieflader und Anhänger
- Ladungssicherung
- Ausrüstung/Zubehör

## Baustelleneinrichtung /

## Raumsysteme / Container

### **Ausgabe: 2, 5, 10**

- Lichttechnik/Signaltechnik
- Generatoren/Kompressoren
- Absperrungen
- Diebstahlschutz
- Reinigungstechnik/Equipment
- Bau-, Wohn- und Bürocontainer
- Modulsysteme
- Gewerbe- und Hallenbau

## Betonbearbeitung /

### -sanierung **Ausgabe: 3, 8, 11**

- Bohrtechnik
- Sägetechnik
- Schneidtechnik
- Hochdruck-, Wasserstrahltechnik
- Schleiftechnik
- Ausrüstung/Zubehör

## Erbewegung

### **Ausgabe: 2, 5, 7, 10**

- Hydraulikbagger
- Radlader
- Dumper
- Raupen
- Maschinensteuerung
- Verschleißteile
- Ausrüstung/Zubehör

## GaLaBau / Pflaster-Wegebau

### **Ausgabe: 4, 6, 9**

- Kompaktmaschinen und -fahrzeuge
- Anbaugeräte
- Recycling- und Kompostieranlagen
- Rasen-, Garten- und Grundstückspflege
- Wegesanierung
- Pflaster-Verlegetechnik
- Schneid- und Trenntechnik
- Einbaumaterialien
- Entwässerungstechnik
- Reinigungs- / Bewässerungstechnik

## Gewinnung / Aufbereitung /

## Brechen / Sieben

### **Ausgabe: 3, 8, 12/1**

- Brecheranlagen/Siebanlagen
- Hydraulikbagger/Radlader/ Muldenkipper
- Seil-, Schwimm- und Nassbagger
- Förderbänder/Abdeckhauben
- Wiegetechnik
- Bohrgeräte und Sprengtechnik
- Ausrüstung/Zubehör
- Schnellbauhallen

## Hub-Hebetechnik / Krane

### **Ausgabe: 3, 5, 10**

- Auto-, Aufbau- und Ladekrane
- Turmdreh- und Schnellaufbaukrane
- Seile, Winden, Anschlagmittel
- Scheren/Arbeitsbühnen
- Stapler/Teleskopen
- Material- und Personenaufzüge
- Absturzsicherungen
- Steuerungssysteme

## IT am Bau /

## Unternehmensführung

### **Ausgabe: 3, 8, 12/1**

- Bausoftware
- Miete
- Leasing
- Finanzierung
- Versicherung
- Weiterbildung

## Kanal-, Rohrleitungsbau /

## Sanierung **Ausgabe: 2, 5, 7, 11**

- Schacht- und Kanalrohre
- Schlauchlining
- Verbausysteme
- Spezialmaschinen und -geräte
- Saugbagger
- Verdichtungstechnik
- Kanalbaulaser/Kanalkameras
- Baupumpen

## Kommunaltechnik

### **Ausgabe: 4, 5, 9**

- Geräteträger/Fahrzeuge
- Maschinen/Anbaugeräte
- Reinigungstechnik
- Winterdienst
- Wildkrautbekämpfung
- Ausrüstung/Zubehör
- Rodungstechnik

## Maschinen-, Fahrzeug-,

## Antriebstechnik

### **Ausgabe: 4, 6, 9, 12/1**

- Motoren/Getriebe
- Achsen/Bremsen
- Bereifung/Laufwerke
- Hydraulikkomponenten/ Zubehör
- Elektro-/Sensortechnik

## Recycling-, Separations- und

## Umwelttechnik

### **Ausgabe: 5, 8, 10**

- Recycling- und Kompostieranlagen
- Separations- und Aufbereitungsanlagen
- Holzschredder
- Trommelsiebe
- Greifer/Zangen
- Maschinen und Fahrzeuge

## Schalung / Gerüste / Betonbau

### **Ausgabe: 4, 7, 10**

- Schalungssysteme
- Gerüsttechnik
- Betonpumpen
- Fahrmischer/Mischanlagen
- Betonsanierung
- Ausrüstungen/Zubehör

## Spezialtiefbau / Tunnelbau

### **Ausgabe: 2, 7, 11**

- Spezialmaschinen und -fahrzeuge
- Ramm- und Ziehgeräte
- Grabenloses Bauen
- Vortriebstechnik
- Bohrgeräte
- Ausrüstung/Zubehör

## Verkehrswegebau /

## -sanierung **Ausgabe: 2, 7, 11**

- Straßenfertiger
- Frästechnologie und Trenntechnik
- Spezialmaschinen und -geräte
- Ausrüstung/Zubehör
- Bodenaufbereitung
- Verdichtungstechnik
- Asphaltmischanlagen
- Kehrmaschinen
- Einbaumaterialien/Geotextilien
- Lärmschutz/Bebauung

## Wartung / Pflege /

## Instandhaltung

### **Ausgabe: 4, 6, 9, 12/1**

- Maschinen-/Fahrzeuginstandsetzung
- Mobile Werkstätten
- Kraft- und Schmierstoffe, Öle
- Filtertechnik
- Verschleißteile

## Handgeführte

## Baugeräte / Kleingeräte

## und Werkzeuge

### **Ausgabe: 4, 6, 9**

# KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

## Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:  
**25 650**



Gesamtdruckauflage:  
**25 650**



Gesamtdruckauflage:  
**34 650**

## Online-Kombinationen



Reichweite  
Online-Ausgabe:  
(e-paper)

**27 400**

Reichweite Portal Visits:

**53 400**

Reichweite Newsletter:

**39 300**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):

**83 310**

Potenzialreichweite  
**229 060**



Reichweite  
Online-Ausgabe:  
(e-paper)

**22 100**

Reichweite Portal Visits:

**36 800**

Reichweite Newsletter:

**33 600**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):

**78 770**

Potenzialreichweite  
**196 920**



Reichweite  
Online-Ausgabe:  
(e-paper)

**36 700**

Reichweite Portal Visits:

**61 800**

Reichweite Newsletter:

**49 800**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):

**88 380**

Potenzialreichweite  
**271 330**

## ZIELGRUPPEN

### bauMAGAZIN:

Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

### baustoffPARTNER:

Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller

### bauSICHERHEIT:

Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen

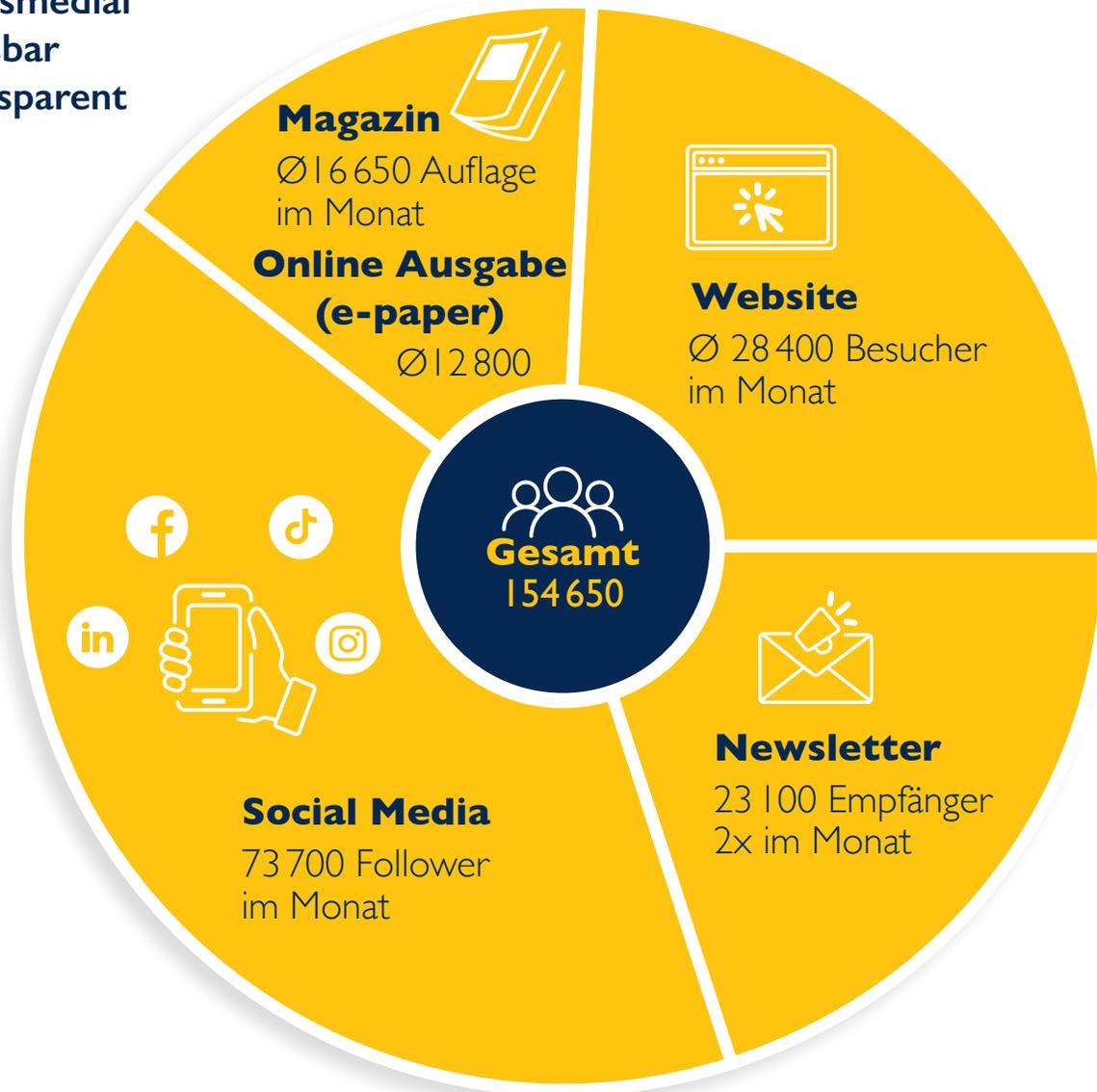


WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

Wir machen  
Sie sichtbar.

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent





# ONLINE



Kurzcharakteristik	20
Verbreitung der Daten	21
Startseite Banner	22
Newsline	23
Newsletter	24
Sondernewsletter	25
Partner-Pakete	26
Sponsored Content	28
Anzeigenpreise	29



# KURZCHARAKTERISTIK

baumagazin-online.de ist die digitale Plattform des bauMAGAZIN, seit Jahren eines der auflagenstärksten und renommiertesten Fachmagazine für Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge in Deutschland, das zudem in der Schweiz, den Benelux-Ländern und in Norditalien präsent ist.

Innovativ und hochprofessionell – das ist der Anspruch, den das Online-Portal baumagazin-online.de hat. Und damit Anregungen und Wünsche von Lesern und Kunden des bauMAGAZIN erfüllt, im digitalen Zeitalter tagesaktuell umfassend informiert zu werden. Zusätzlich zur monatlich erscheinenden Print-Publikation

bietet baumagazin-online.de ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärkt und multipliziert baumagazin-online.de als Internet-Branchenportal die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit den bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Die inhaltlichen Schwerpunkte von baumagazin-online.de liegen in der Vorstellung sowie in den Einsatzberichten von neuen und innovativen Baumaschinen, Baugeräten und Baufahrzeugen, in der ausführliche Berichterstattung über alle wichtigen Messen sowie in den Rubriken »Im Blickpunkt« und »Newsübersicht«.



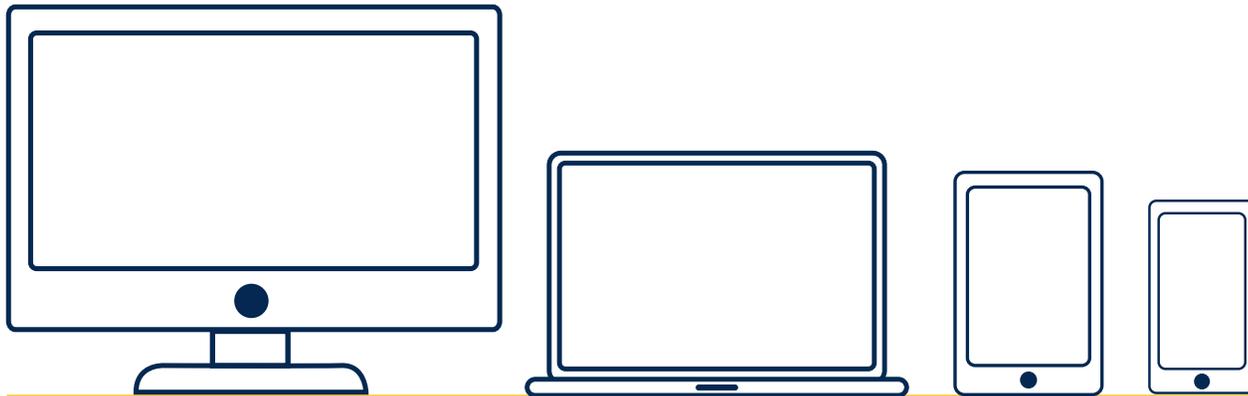
WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Web-Adressen

baumagazin-online.de  
baumagazin-online.at  
baumagazin-online.ch  
baumagazin-online.eu

## Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH  
Hermann-von-Barth-Str. 2  
87435 Kempten



# VERBREITUNG DER DATEN

## Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen baumagazin-online.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge
- Einsatzberichte und Reportagen über Anwender
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (ca. 23 000 Empfänger) zwei monatlich erscheinende Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook, Instagram und LinkedIn – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

## Zielgruppe

- Hoch- und Tiefbau & Straßenbauer
- Abbruch- und Recycling
- Baumaschinenhersteller und -handel
- Garten- und Landschaftsbau
- Hoch und Gerüstbau
- Spezialtiefbau, Brücken-, Tunnel-, Wasser- und Kanalbau
- Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke

## Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

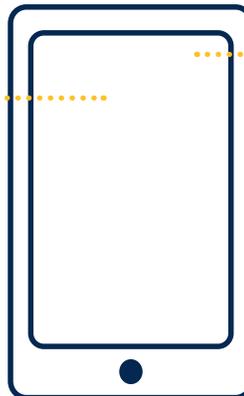
## Lieferadresse

Mauro Di Renzo  
mdr@sbm-verlag.de

## Zugriffe

28 400 Besuche / Visits  
47 700 Page Impressions

Monatlicher Durchschnittswert 2. Quartal 2025  
Quelle: IVW



## Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 28 400  
Newsletter: 23 100  
Social Media (Facebook,  
Instagram, TikTok, LinkedIn):  
73 700

**Gesamt: 125 200**

Stand: 2025

# STARTSEITE BANNER

## STARTSEITE

### 1 Advertorial

Platzierung: Top-News  
Preis/Woche: je 700,- €

### 2 Exklusiv-Superbanner

Größe: 940x200px  
Platzierung: Direkt unter den Top-News  
Preis/Monat: 2.000,- €

### 3 Video-Box

Platzierung: Imagefilm/Produktfilm etc.  
(innerhalb aktueller Meldungen)  
Preis/Monat: 990,- €

### 4 Superbanner

Größe: 940x200px  
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)  
Preis/Monat: 1.500,- €

### 5 Skyscraper

Größe: 160x600px  
Platzierung: rechte Seitenleiste  
Preis/Monat: 990,- €

### 6 Half-Skyscraper

Größe: 160x300px  
Platzierung: rechte Seitenleiste  
Preis/Monat: 750,- €

### 7 Rectangle

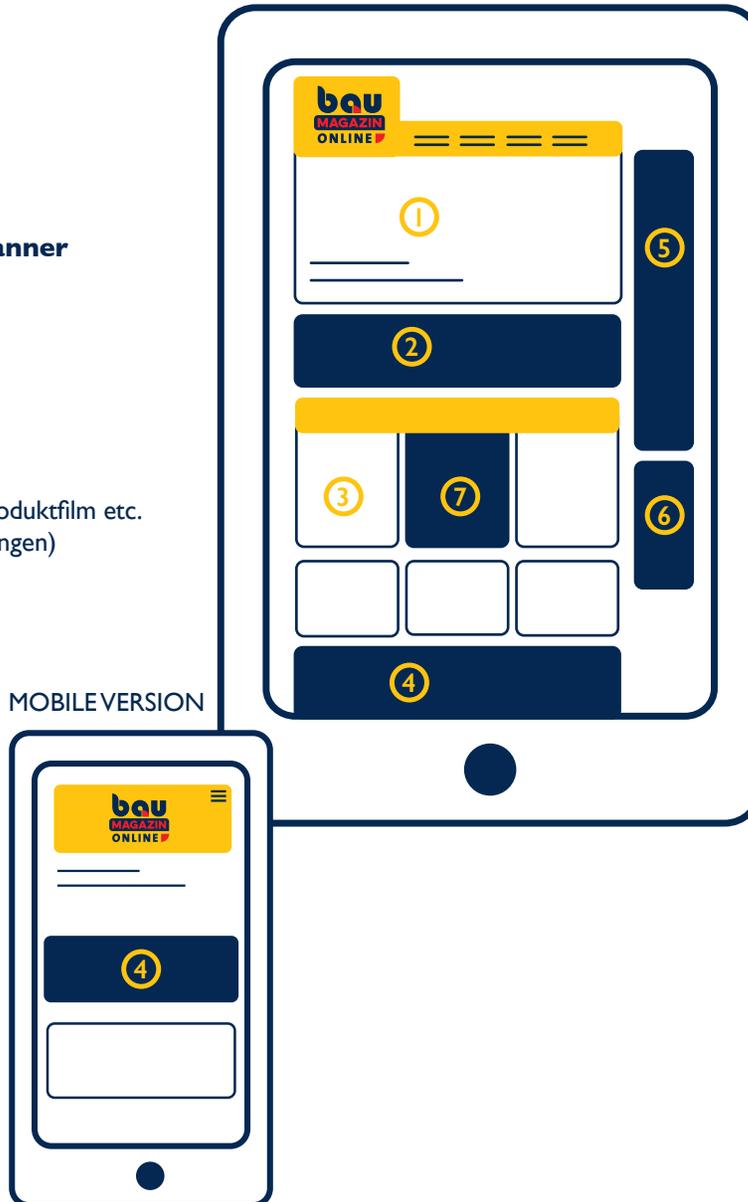
Größe: 288x400px  
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)  
Preis/Monat: je 890,- €

## MOBILEVERSION

### 4 Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

#### Superbanner

Größe: 940x200px  
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)



Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.

## ① Skyscraper

Größe: 160x600px  
 Platzierung: rechte  
 Seitenleiste, rotierend auf  
 einer der Themenseiten  
 Preis/Monat: 990,- €

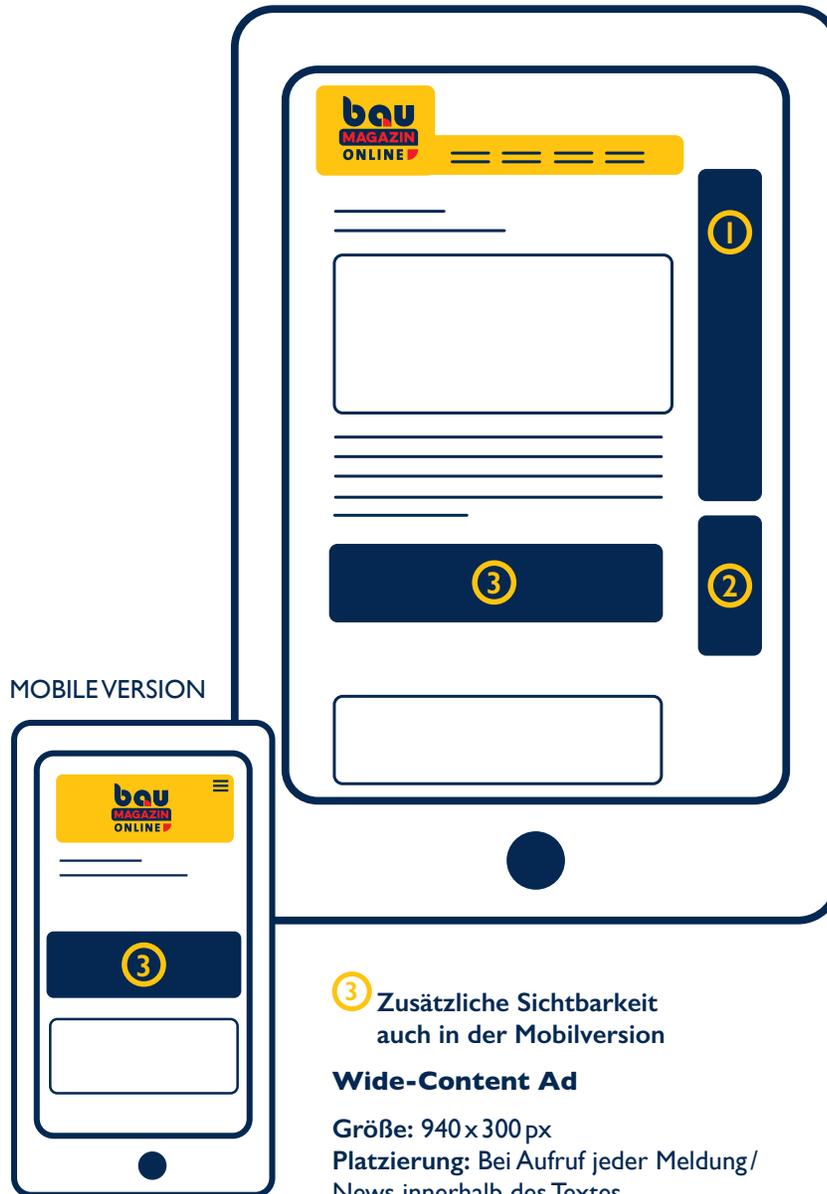
## ② Half-Skyscraper

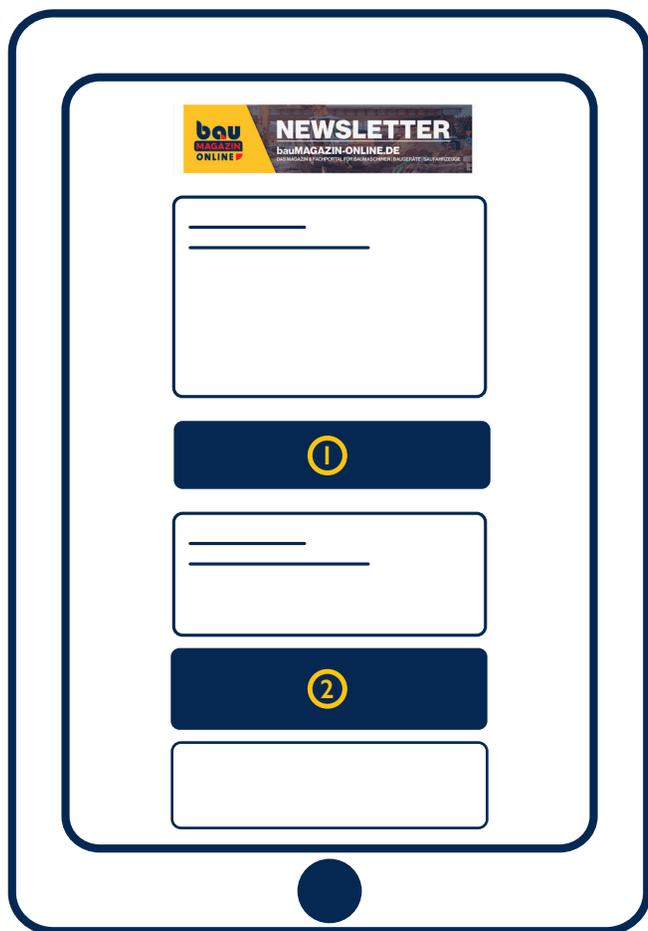
Größe: 160x300px  
 Platzierung: rechte  
 Seitenleiste, rotierend auf  
 einer der Themenseiten  
 Preis/Monat: 750,- €

## ③ Wide-Content-Ad

Größe: 940x300px  
 Platzierung: Bei Aufruf  
 jeder Meldung/News  
 innerhalb des Textes  
 Preis/Monat: 1 500,- €

DETAILANSICHT  
 NEWSLINE





## ① Advertorial

Größe: 600x300px  
 Preis/Newsletter: 990,- €  
 (Text 400 Zeichen inkl.  
 Leerzeichen + 1 Bild)

## ② Anzeigen

Größe: 600x350px  
 Preis/Newsletter: 990,- €

### Premiumpplatzierung

Erstes Advertorial/Erste Anzeige im Newsletter  
 Preis: 1190,- €

## Erscheinungstermine

<b>1</b>	<b>8</b>
16. Januar 30. Januar	07. August 21. August 28. August (Steinexpo)
<b>2</b>	<b>9</b>
13. Februar 27. Februar	01. September (Steinexpo) 07. September (Nordbau) 11. September (GaLaBau) 14. September (GaLaBau/IAA) 15. September (IAA) 16. September
<b>3</b>	<b>10</b>
13. März 20. März (digitalBau/Logimat) 27. März	09. Oktober 23. Oktober
<b>4</b>	<b>11</b>
10. April 24. April 30. April (IFAT)	06. November 20. November
<b>5</b>	<b>12</b>
08. Mai 22. Mai	04. Dezember 18. Dezember
<b>6</b>	<b>1</b>
12. Juni 16. Juni (OstBau)	15. Januar 2027
<b>7</b>	
03. Juli 17. Juli 24. Juli (banchenSPEZIALISTEN)	

## Sondernewsletter

Versendung an die gesamte Newsletter-Datenbank (DSGVO-konform).  
Preis: 3 890,- €

## Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender Selektierungen z.B. themenspezifisch, oder auch Hersteller, Händler, Vermieter, bis zu maximal 5 000 E-Mail-Adressen sind pauschal inbegriffen.  
Preis: 2 190,- €  
Jede weitere Zielgruppe pauschal 250,- €

WIRTGEN GROUP

A JOHN DEERE COMPANY





**Automatische Verdichtung auf Zielwert – neuer Walzenzug HC 130i C VA**

Walzenhersteller Hamm erweitert die Serie HC um den 13 t schweren Walzenzug HC 130i C VA, der mit Smart Compact eine automatische Verdichtung auf Zielwert ermöglicht. Das neue Modell ergänzt die bereits eingeführten, 20 und 25 t schweren Modelle HC 200i C VA und HC 250i C VA und setzt neue Maßstäbe bei der Verdichtung im Erdbau.

Der Walzenzug HC 130i C VA ist mit der neuen VA-Bandage (Variable Amplitude) ausgestattet, die eine automatische Verdichtung in Abhängigkeit von Bodenverhältnissen und Maschinenauslastung ermöglicht. Diese Technologie sorgt nicht nur für eine homogene Verdichtung, sondern verbessert auch die Wirtschaftlichkeit, indem sie die Anzahl der Überfahrten reduziert und den Dieselverbrauch senkt. Die Maschine erfüllt die Abgasnorm EU Stage V und EPA Tier 4i.

**Automatische Verdichtung, präzise Messung**

Der Fahrer wählt zwischen einem Automatik-Modus und einem manuellen Modus. Während im Automatikmodus die Verdichtung geregelt wird, stehen im manuellen Modus die Fahrer für die Steuerung zur Verfügung. Vor der Verdichtung wird der Zielwert in MN/m<sup>3</sup> festgelegt werden, der als Basis für die automatische Verdichtung dient. Der Zielwert wird von der ebenfalls neu von Hamm entwickelten VA-Bandage (Variable Amplitude) erfasst, die die Verdichtung präzise erfasst wird.

**Vorteile**

Der Fahrer kann die Verdichtung als auch für die automatische Anpassung der Verdichtung sicher, sondern auch manuell steuern. Zusammen mit den neuen VA-Bandagen führt dies zu einer Verringerung der mechanischen Belastungen der Walzen, was zu einer Verringerung des Verschleißes und damit zur sicheren Vermeidung des

**Ihr Newsletter an unseren gesamten Verteiler!**

**Die KM 70 - der Topseller unter den Kehrmaschinen!**



Wenn es um zuverlässige Kehrarbeiten auf großen Flächen geht, führt kein Weg an der bewährten Kehrmaschine KM 70 vorbei. Seit ihrer Einführung hat sich dieses Modell als echter Topseller etabliert und überzeugt durch hohe Kehrleistung und herausragende Ergebnisse.

Die KM 70 ist nicht nur ein weiteres Gerät auf dem Markt, sondern ein technisches Meisterwerk, das sich über die Jahre hinweg bewährt hat. Sie ist für Trägerrahmen ab 80 PS mit hydraulischem Antrieb konzipiert und bietet mit ihrer großen Kehrwalze von 70 cm Durchmesser ein konstant hervorragendes Kehrergebnis. Der multifunktionale Verstellbock vereinfacht die Handhabung, indem er alle hydraulischen Funktionen übersichtlich zusammenfasst. So erfolgt die Behälterentleerung mühelos über eine Hydraulikfunktion.

Mit verschiedenen Arbeitsbreiten von 225 cm bis 300 cm ist die KM 70 für jede Anwendung bestens gerüstet. Ob Schmutz-Kehrwalze oder Schneekehrwalze – die Flexibilität beim Einsatz dieser Maschine lässt keine Wünsche offen.

**Ein besonderes Highlight ist der schwimmend gelagerte Sammelbehälter.**

An der Kehrmaschine ist eine schwimmende Führung angebracht, die durch ein ausgeklügeltes Rollensystem dafür sorgt, dass nur der Sammelbehälter beim Anfahren eine Schrägen oder eines Parallelgramms angehoben wird. Damit bleibt die Kehrwalze jederzeit in engem Kontakt mit dem Untergrund, was besonders auf unebenen Flächen zu hervorragenden Kehrergebnissen führt.

Im Vergleich zu herkömmlichen Systemen nicht mehr zu übersehen. Dies reduziert den Verschleiß und erhöht die Lebensdauer.



**Ihr Newsletter an Ihre Zielgruppe!**



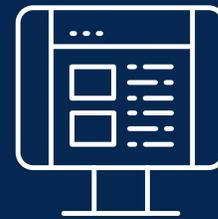
Ihre News



Ihr Profil



Portal



Social Media



## Das Partner-Paket: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle, Newsletter sowie dem bauMAGAZIN und unserem Fachportal stellen wir Ihre Unternehmens-News einer extrem großen Leserschaft tagesaktuell zur Verfügung.

## Newsletter



## Magazin \*redaktionsabhängig



## Portal



## Sichtbarkeit/ Reporting

# 590,- €\*

### Partner-Paket Basic

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf [baumagazin-online.de](http://baumagazin-online.de) mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)\*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot im bauMAGAZIN veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Ihr Profil auf [baumagazin-online.de](http://baumagazin-online.de) ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

# 990,- €\*

### Partner-Paket Plus

Damit erweitern Sie Ihr Basic-Paket bei [baumagazin-online.de](http://baumagazin-online.de) um bis zu fünf zusätzliche Presse-Informationen\* (falls gewünscht auch mit Video-Link) pro Jahr, welche sowohl als aktuelle Meldung, als auch auf den entsprechenden Themenseiten, eventuell sogar als »Top-News« auf der Startseite von [baumagazin-online.de](http://baumagazin-online.de) platziert werden.

# 1990,- €\*

### Partner-Paket Premium

Unsere Informations-Flatrate\* für Sie. Das garantiert Ihnen eine permanente Präsenz im Portal [baumagazin-online.de](http://baumagazin-online.de).

Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto.

\* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.

## 990,- €

### Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige/ News/ Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, LinkedIn) inkl. Verlinkung.



# ANZEIGENPREISE

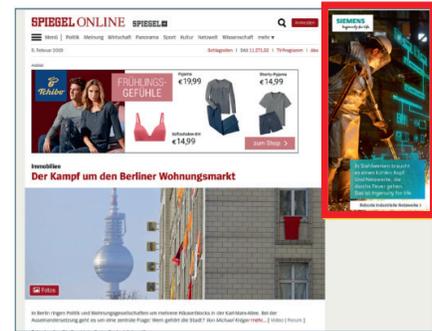
Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940x200	Auf der Startseite (rollierend)	1 500,- €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940x200	Direkt unter den Top-News	2 000,- €	1 Stück
Skyscraper	160x600	rechte Seitenleiste	990,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160x300	rechte Seitenleiste	750,- €	8 Stück
Video-Box bei aktuelle Meldungen		Imagefilm/Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen)	990,- €	3 Stück
Rectangle	288x400	Auf der Startseite (rollierend)	890,- €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag		Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	700,- €	7 x / 7 Tage
Newsline	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Wide Content Ad	940x300	Bei Aufruf jeder Meldung/News innerhalb des Textes	1 500,- €	5 Stück
Skyscraper	160x600	rechte Seitenleiste, bei Aufruf der Meldungen/News	990,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160x300	rechte Seitenleiste, bei Aufruf der Meldungen/News	750,- €	8 Stück
Newsletter	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit Newsletter
Anzeige	600x350	Anzeige im Newsletter	990,- €	5 Stück
Advertorial	600x300	Advertorial im Newsletter	990,- €	5 Stück
Premiumpplatzierung	600x300/600x350	Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter	1 190,- €	1 Stück

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift bauMAGAZIN und das Fachportal bauMAGAZIN-ONLINE finden Sie unter [www.baumagazin-online.de/agb](http://www.baumagazin-online.de/agb).

# TARGETING & LEAD-TOOLS

## B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebannern (**Display Advertising**).



## Wie funktioniert Audience Display Targeting?



Nutzer informieren sich auf baumagazin-online.de über die Baubranche und erhalten dabei einen Cookie, der sie als Interessenten markiert.

Wir erkennen diese Nutzer später auch auf anderen Websites und spielen dort gezielt Ihre Werbung aus, geräteübergreifend und ohne Streuverluste.

Interessenten klicken auf Ihre Anzeige und gelangen direkt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage.



## B2B Native Advertising

### 1. Text-Bild-Anzeige

 <p>Panorama / <b>Maddie McCann</b></p> <p><b>Fall Maddie: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden</b></p> <p>Der Hauptverdächtige im Vermisstenfall Maddie McCann, Christian B., wird vorerst in Haft bleiben. Der Europäische Gerichtshof erklärte eine siebenjährige Haftstrafe wegen Vergewaltigung für rechtmäßig. B. hatte geklagt, weil er ursprünglich wegen einer anderen Tat in Deutschland ausgeliefert wurde.</p>	 <p>Der Norden / <b>Bremerhaven</b></p> <p><b>Ohne jede Sicherung: Mann transportiert Sofa auf Autodach</b></p> <p>Was hat sich der Fahrer bei dieser waghalsigen Aktion nur gedacht? Ohne Sicherung transportierte er ein Sofa auf dem Autodach – bis die Polizei ihn stoppte.</p>	 <p>Anzeige</p> <p><b>Jetzt zapacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!</b></p> <p>Exklusives Hiab-Förderprogramm für ihr Business: Ob im Bau, Entsorgung oder allgemeine Transporte, jetzt von attraktiven Sonderkonditionen für Ladekrane, Wechselgeräte und Serviceleistungen profitieren! Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB-EFFER &amp; MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!</p>
---	--	---

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website oder Landing-Page. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

### 2. Text-Bild + Advertorial

 <p><b>Streit am Marstall: 48-jähriges Opfer ist tot</b></p> <p>Das Schicksal eines 48-jährigen Mannes ist ein Drama. Das Opfer wurde erschossen.</p> <p><b>Corona-Effekt am System: Langzeitiges Komplett-Jähring und 21 Jahre in Quarantäne</b></p> <p>Ein Mann in Quarantäne: Erste Corona-Fall am Inhabere-Kraker-Gesellschaft</p> <p><b>„Schweinekäse Anführer“: Cheurl-Förderer entwickelt positive Implikation für das Coronavirus</b></p> <p><b>Fall Maddie: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden</b></p> <p><b>Ohne jede Sicherung: Mann transportiert Sofa auf Autodach</b></p> <p><b>Jetzt zapacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!</b></p>	 <p><b>Ladekrane und Container-Wechselgeräte im Förderprogramm für Ihre Investitionen</b></p> <p>Das Schicksal eines 48-jährigen Mannes ist ein Drama. Das Opfer wurde erschossen.</p> <p>Die Investition in Ladekrane und Container-Wechselgeräte ist eine wichtige Entscheidung für Ihr Unternehmen. Diese Geräte sind unverzichtbar für die Logistik und den Transport von Gütern. Durch das Förderprogramm können Sie Ihre Investitionen in diese Geräte bis zu 50% reduzieren. Das ist eine großartige Gelegenheit, Ihre Flotte zu modernisieren und Ihre Effizienz zu steigern. Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.</p>
--	--

Text-Bild-Anzeige

Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichten Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



## NATIVE ADVERTORIALS

## CPC (COST PER CLICK)

### ERSTELLUNG DER VERSCHIEDENEN TEXT-BILD-ANZEIGEN

1 TEXT + BILD

455,- €\*

2 TEXT + BILD + ADVERTORIAL

610,- €\*

+

3 KOSTEN FÜR CLICK

(Mindestvolumen 200 Clicks)

4,- €\*

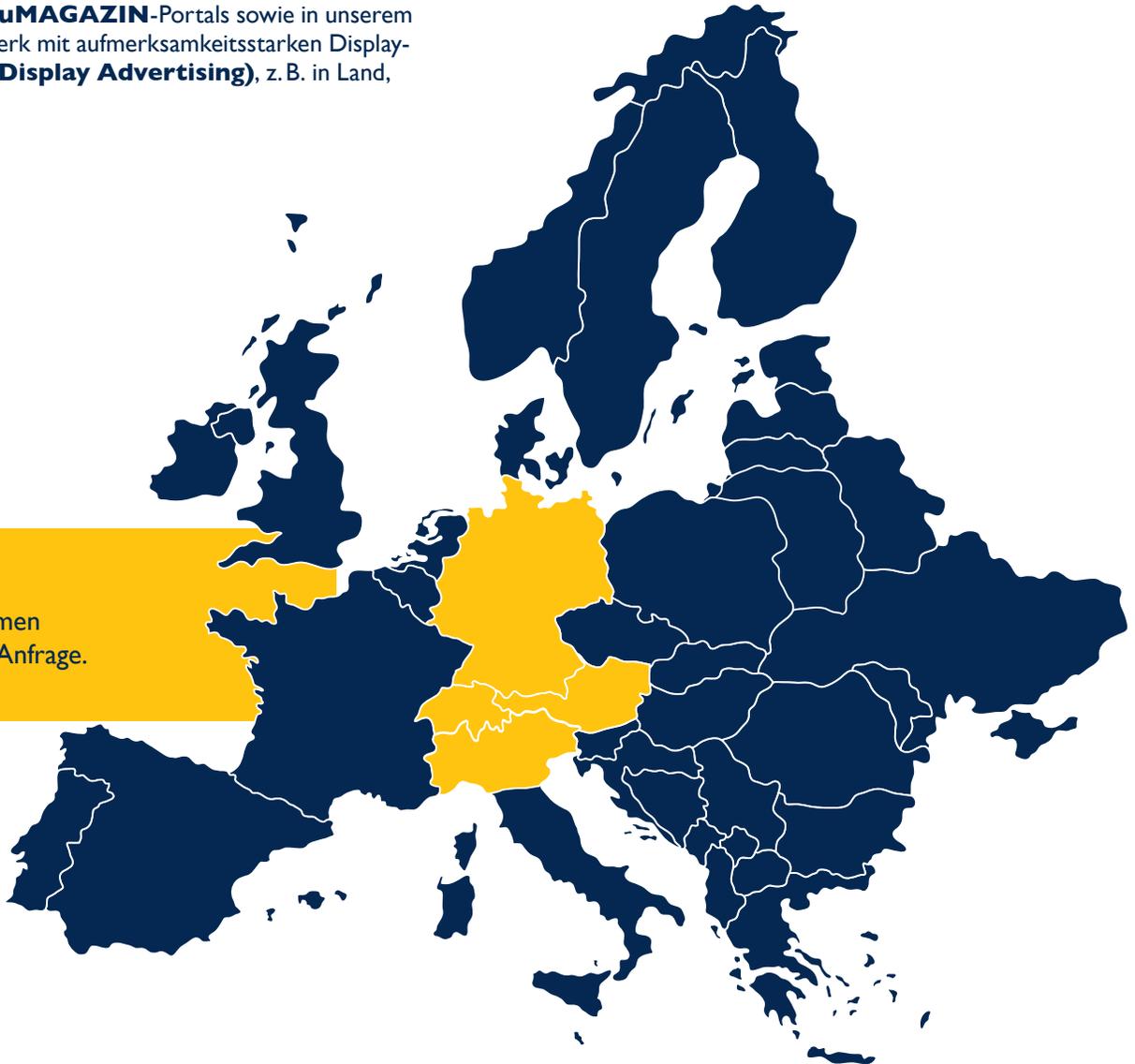
\* Alle Preise zzgl. MwSt.

## B2B Geotargeting (Werbebanner)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **bauMAGAZIN**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z. B. in Land, Sprache, Region.

### PREISE

Mögliches Volumen  
der Länder auf Anfrage.





**Andreas Kanat**  
Geschäftsführer  
+49 (0) 831 / 522 04-47  
kanat@sbm-verlag.de



**Tobias Haslach**  
Objektmanagement  
+49 (0) 831 / 522 04-39  
haslach@sbm-verlag.de



**Norman Zenzinger**  
Key Account Manager  
+49 (0) 831 / 522 04-33  
zenzinger@sbm-verlag.de



**Dan Windhorst**  
Chefredakteur  
+49 (0) 831 / 522 04-19  
windhorst@sbm-verlag.de



**Thomas Seibold**  
Redakteur  
+49 (0) 831 / 522 04-28  
seibold@sbm-verlag.de



**Jessy von Berg**  
Redakteurin  
+49 (0) 831 / 522 04-44  
vonberg@sbm-verlag.de



**Benjamin Chucholowski**  
Mediaberater  
+49 (0) 831 / 522 04-18  
chucholowski@sbm-verlag.de



**Emilie Plath**  
Mediaberaterin  
+49 (0) 831 / 522 04-45  
eplath@sbm-verlag.de



**Simon Schmalholz**  
Mediaberater  
+49 (0) 831 / 522 04-13  
schmalholz@sbm-verlag.de

## Vertriebsassistentz / Buchhaltung

**Monika Thuy**  
Vertriebsassistentz  
+49 (0) 831 / 522 04-29  
thuy@sbm-verlag.de

**Susanne Traub**  
Buchhaltung /  
Vertriebsassistentz  
+49 (0) 831 / 522 04-30  
traub@sbm-verlag.de  
.....

## Layout / Redaktionsvorstufe

### Leitung

**Lisa Schröder**  
+49 (0) 831 / 522 04-23  
schroeder@sbm-verlag.de

**Simone Frank**  
+49 (0) 831 / 522 04-38  
frank@sbm-verlag.de

**Peter Kunze**  
+49 (0) 831 / 522 04-27  
kunze@sbm-verlag.de

**Imelda Weidhaas**  
+49 (0) 831 / 522 04-24  
weidhaas@sbm-verlag.de

Hohe Werbeeffektivität,  
egal ob Print oder Online, mit  
den Spezialisten in Baumedien.

Drei Magazine  
Drei Portale  
Eine Branche

---

Hermann-von-Barth-Straße 2  
87435 Kempten  
Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0  
info@sbm-verlag.de  
www.sbm-verlag.de

[baumagazin-online.de](http://baumagazin-online.de)

