

baustoff
PARTNER

MEDIA DATEN

2026

Das Magazin & Fachportal
für das Bauhandwerk



4 ALLES AUF EINEN BLICK



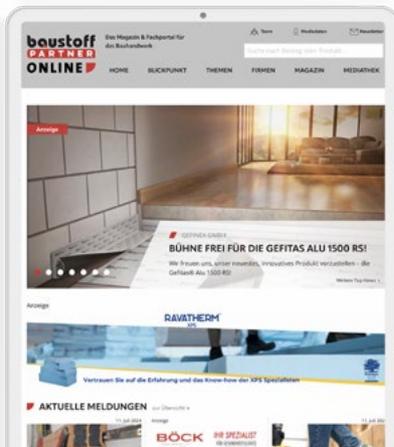
7 PRINT

- Premium-Platzierungen 8
- Sonderwerbformen 9
- Anzeigenformate 10
- Anzeigenpreise 11
- Themenplan 12
- Themenmatrix 14
- Kombinationen 15
- 360°-Kommunikation 16



17 ONLINE

- Kurzcharakteristik 18
- Verbreitung der Daten 19
- Startseite Banner 20
- Newsline 21
- Newsletter 22
- Sondernewsletter 23
- Partner-Paket 24
- Sponsored Content 26
- Anzeigenpreise 27



30 TARGETING & LEAD TOOLS



35 KONTAKT

Der **baustoffPARTNER** informiert monatlich als eines der führenden Fachmagazine für das Bauhandwerk unabhängig und auf den Punkt über Trends, Neuheiten und Entwicklungen aus der Baubranche und dem Baustoff-Fachhandel. Wir berichten zudem kompakt und kompetent über alle relevanten Messen der Baustoffbranche sowie über strukturelle oder personelle Veränderungen in Unternehmen und Verbänden. Schwerpunkte wie das monatlich wechselnde »Top-Thema« und Unternehmensporträts runden die Berichterstattung ab. Mit unseren Sonderthemen beleuchten wir besondere Aspekte der Branche und legen den redaktionellen Fokus auf relevante Themen. Pro Jahr erscheint der **baustoffPARTNER** elf Mal in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland, zum Jahreswechsel als Gesamt-Doppelausgabe (Dezember/Januar).



| | | | |
|----------------------------|---|--------------------------|--|
| Mitgliedschaften | IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. | Jahrgang / Jahr | 27. Jahrgang, 2026 |
| Organ | – | Erscheinungsweise | monatlich (11 Ausgaben inkl. 1 Doppelausgabe 12/1) |
| Herausgeber | Andreas Kanat Markus Holl Joachim Plath | Verlag | SBM Verlag GmbH |
| Redaktion | Frauke Fink Peter Lang Christine Seif Markus Maier Elmar Romanesen | Hausanschrift | Hermann-von-Barth-Str. 2 87435 Kempten |
| Anzeigendisposition | | Telefon | +49 (0) 831 / 52204-0 |
| | | Web | www.baustoff-partner.de |
| | | E-Mail | baustoffpartner@sbm-verlag.de |

ALLES AUF EINEN BLICK

Bezugspreis

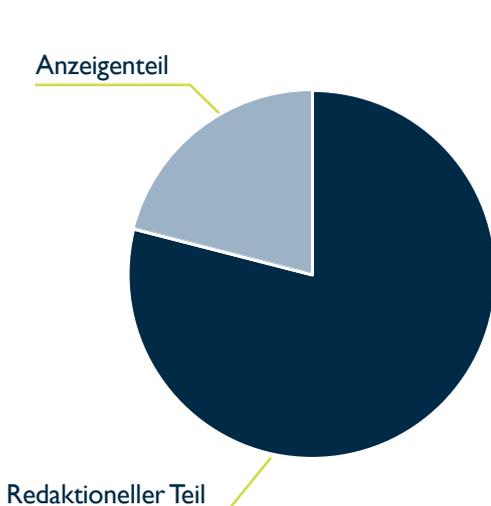
| | |
|----------------------|---|
| | Jahresabonnement |
| Inland: | 55,00 € (inklusive 7% MwSt. und Versand) |
| Ausland: | 82,50 € (inklusive Versand) |
| Einzelverkaufspreis: | 5,00 € |
| | (Bestellung unter: www.baustoff-partner.de/magazin/abo) |

ISSN: 1439-5606

| | | |
|-----------------------|--------------------------------|---------------|
| Umfangsanalyse | 2024/25 | = 11 Ausgaben |
| Zeitschriftenformat | DINA4, 210mm breit, 297mm hoch | |
| Gesamtumfang | 1 088 Seiten | = 100,0% |
| Redaktioneller Teil | 861 Seiten | = 79,00% |
| Anzeigenteil gesamt | 227 Seiten | = 21,00% |
| davon Beilagen | 1 | |

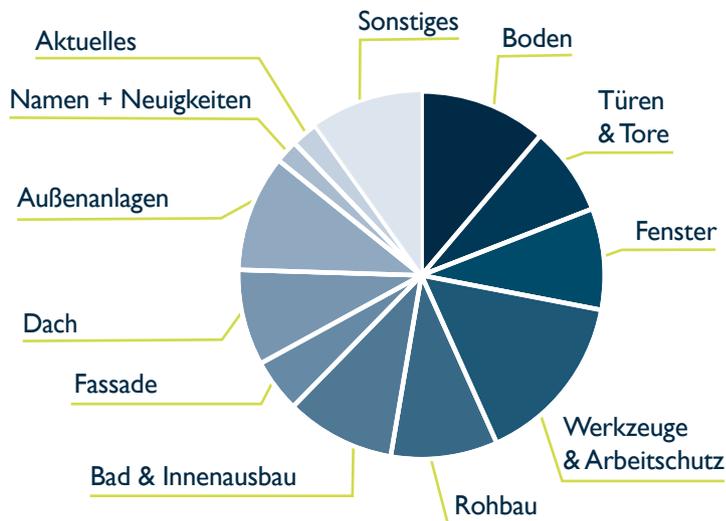
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

| | | |
|-------------------------|------------|----------|
| 2024/25 | 861 Seiten | = 100,0% |
| 1. Bodenbeläge & Aufbau | 97 Seiten | = 11,24% |
| 2. Türen & Tore | 68 Seiten | = 7,86% |



| | | |
|---------------------------------|------------|----------|
| 3. Fenster | 77 Seiten | = 8,92% |
| 4. Werkzeuge & Arbeitsschutz | 131 Seiten | = 15,24% |
| 5. Rohbau/ Mauerwerk & Beton | 81 Seiten | = 9,43% |
| 6. Bad & Innenausbau | 83 Seiten | = 9,65% |
| 7. Fassade | 40 Seiten | = 4,70% |
| 8. Dach | 73 Seiten | = 8,44% |
| 9. Außenanlagen | 89 Seiten | = 10,28% |
| 10. Namen & Neuigkeiten | 17 Seiten | = 2,03% |
| 11. Aktuelles | 20 Seiten | = 2,35% |
| 12. Sonstiges* | 85 Seiten | = 9,85% |

*) Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, Vorschau, Eigenwerbung



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt
(Stand 4. Quartal 2024 an AMF-Schema angelehnt)

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Druckauflage | 9 000 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 8 845 |
| davon Ausland | 3 |
| Verkaufte Auflage | 27 |
| davon Ausland | – |
| davon Mitgliederstücke | – |
| - Abonnierte Exemplare | 27 |
| - Sonstiger Verkauf | – |
| - Einzelverkauf | – |

Freistücke 8 818
Rest-, Archiv- und Belegexemplare 155

Geographische Verbreitungsanalyse

| Wirtschaftsraum | Anteil an tvA | Exemplare |
|---------------------------------------|---------------|-----------|
| | % | |
| Inland | 99,97 | 8 842 |
| Ausland | 0,03 | 3 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 8 845 |

– Auflagen-Kontrolle  IVW angeschlossen

Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland 8 842
Ausland 3

Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen
1 195

Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen
1 654

Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
1 218

Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg
2 099

zzgl.
14 600

monatliche Leser
der baustoffPARTNER-
Onlineausgabe

Nielsen-Gebiet IV

Bayern
2 114

Nielsen-Gebiet V

Berlin
172

Nielsen-Gebiet VI

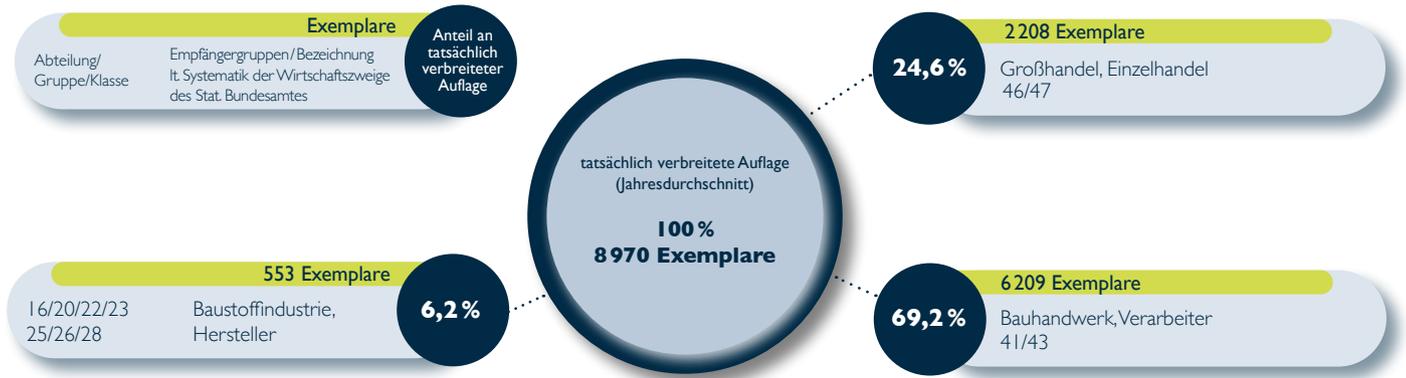
Mecklenburg-Vorpommern
Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
229

Nielsen-Gebiet VII

Thüringen, Sachsen
161

**Klicke
hier für
mehr
Infos!**

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen



Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Statistische Anzahl Leser
pro Betrieb: 2,09
(Leseranalyse Jahr 2025)

Der Empfängerkreis des **baustoff PARTNER** setzt sich aus knapp 60 000 Lesern der Baustoffindustrie, des Fachhandels und des Bauhandwerks zusammen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.

Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags.

Größe der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter/Geschlecht, Gemeindegrößenklassen wurden nicht erhoben.

**Klicke
hier für
mehr
Infos!**

TOP-THEMA
FENSTER

Von designstark
bis montagefreundlich

IM BLICKPUNKT
GfA-Dichtungen:

Bereit für die Zukunft

RED CORNER
UZIN UTZ

Verlegesysteme
für moderne
Heizungslösungen



PRINT

| | |
|-----------------------|----|
| Premium-Platzierungen | 8 |
| Sonderwerbformen | 9 |
| Anzeigenformate | 10 |
| Anzeigenpreise | 11 |
| Themenplan | 12 |
| Themenmatrix | 14 |
| Kombinationen | 15 |
| 360°-Kommunikation | 16 |



PREMIUM-PLATZIERUNGEN

1. Titelseite, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3mm Beschnitt)
+ Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion
+ Ein Monat Präsenz als Advertorial auf
der baustoff-partner Startseite + 2 Newsletter
(inkl. Titelstory + Titelmotiv)
ohne Rücktrittsrecht / nicht rabattierbar
(bei erhöhten Auflagen auf Anfrage)

6 990,- €

2. Umschlagseite, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3mm Beschnitt

4 250,- €

3. Umschlagseite, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3mm Beschnitt

4 250,- €

4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3mm Beschnitt

4 990,- €

2. Titelseite / Seite 3, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3mm Beschnitt

4 250,- €

Rechte Seite neben Editorial, 4-farbig

210mm breit x 297mm hoch, zzgl. 3mm Beschnitt

4 250,- €



SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g

Alle weiteren 5 g pro Tsd.

Teilbelegung ab 4500 Exemplare möglich

mit 10% Preiszuschlag

Format: Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

240,- €

20,- €



Einhefter bis 170g/m²

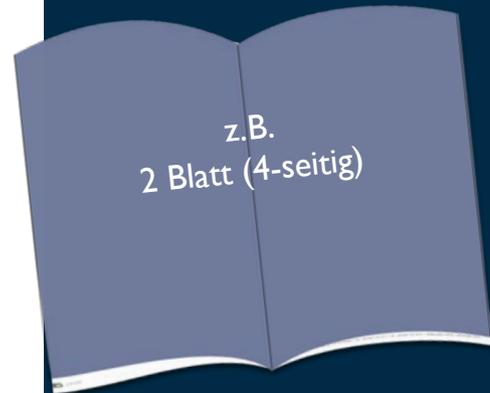
1 Blatt (2-seitig)

2 Blatt (4-seitig)

3 100,- €

4 900,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.



Weitere Sonderwerbeformen

(z.B.: Banderole, Panorama-Klappseite, Gatefolder usw.)

Preis auf Anfrage

**Klicke
hier für
mehr
Infos!**



ANZEIGENFORMATE

Größenangaben Breite x Höhe

S: Satzspiegel

A: im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnitt)



1/8 hoch

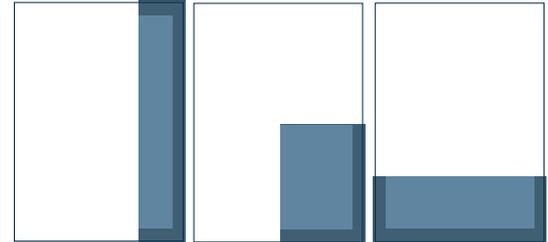
1/8 quer

1/8 quer
Sonderformat

S: 42,5 x 130 mm

S: 90 x 65 mm

A: 210 x 48 mm



1/4 hoch

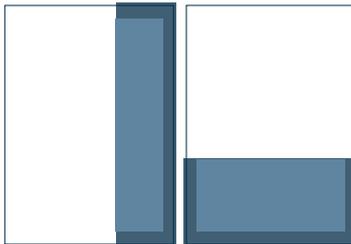
1/4 hoch

1/4 quer

S: 42,5 x 265 mm
A: 55 x 297 mm

S: 90 x 130 mm
A: 102,5 x 146 mm

S: 185 x 65 mm
A: 210 x 81 mm

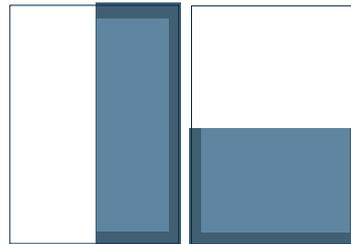


1/3 hoch

1/3 quer

S: 60 x 265 mm
A: 72 x 297 mm

S: 185 x 90 mm
A: 210 x 106 mm

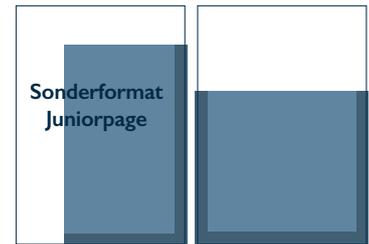


1/2 hoch

1/2 quer

S: 90 x 265 mm
A: 102,5 x 297 mm

S: 185 x 130 mm
A: 210 x 146 mm

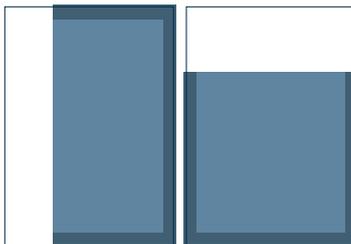


2/3 hoch

2/3 quer
Sonderformat Juniorpage

S: 137,5 x 235 mm
A: 150 x 251 mm

S: 185 x 175 mm
A: 210 x 191 mm

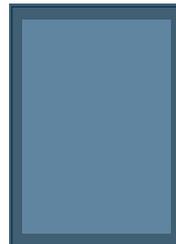


3/4 hoch

3/4 quer

S: 137,5 x 265 mm
A: 150 x 297 mm

S: 185 x 200 mm
A: 210 x 216 mm



1/1 Seite

S: 185 x 265 mm
A: 210 x 297 mm

**Klicke
hier für
mehr
Infos!**



2/1 Seite

S: 198 x 265 mm je Seite
A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,
bei überlaufendem Motiv
5 mm Überlappung je Seite.

ANZEIGENPREISE

| Format | Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm | Anzeigen im Anschnitt Maße in mm | Satzspiegel 4c | Anschnitt 4c |
|--------------|---|--|-------------------|-----------------|
| 1/8 Seite | 42,5x130 hoch 90x65 quer | | 500,- € | |
| Sonderformat | | 210x48 quer | | 700,- € |
| 1/4 Seite | 42,5x265 hoch 90x130 hoch 185x65 quer | 55x297 hoch 102,5x146 hoch 210x81 quer | 1020,- € | 1120,- € |
| 1/3 Seite | 60x265 hoch 185x90 quer | 72x297 hoch 210x106 quer | 1390,- € | 1530,- € |
| 1/2 Seite | 90x265 hoch 185x130 quer | 102,5x297 hoch 210x146 quer | 2040,- € | 2250,- € |
| 2/3 Seite | 137,5x235 hoch 185x175 quer | 150x251 hoch 210x191 quer | 2720,- € | 2990,- € |
| 3/4 Seite | 137,5x265 hoch 185x200 hoch | 150x297 hoch 210x216 hoch | 3060,- € | 3370,- € |
| 1/1 Seite | 185x265 | 210x297 | 3720,- € | 4090,- € |
| 2/1 Seite | 2x185x265 | 2x210x297 | 7440,- € | 8170,- € |

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

| Malstaffel: | | Mengenstaffel: | |
|----------------|-----|----------------|-----|
| 3 Werbeformen | 5% | 2 Seiten | 5% |
| 6 Werbeformen | 10% | 4 Seiten | 10% |
| 9 Werbeformen | 15% | 6 Seiten | 15% |
| 11 Werbeformen | 20% | 8 Seiten | 20% |

Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.

USt.-Ident-Nr. DE 198 152 137

Bankverbindung HypoVereinsbank Kempten
Member of Unicredit

IBAN DE14733200736690417187

SWIFT (BIC) HYVEDEMM428

Steuernummer 127/137/20036

Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.
Preise s/w und 3c auf Anfrage.

THEMENPLAN

| 02 Februar | | 03 März | | 04 April | | 05 Mai | | 06 Juni | | 07 Juli | |
|--|---------------|---|---------------|--|--------|--|--------|---|---------------|--|--------|
| AUSSEN AUSGABE | | INNEN AUSGABE | | AUSSEN AUSGABE | | INNEN AUSGABE | | AUSSEN AUSGABE | | INNEN AUSGABE | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Dach • Messeausgabe: Dach + Holz • Außenanlagen • Fassade • Rohbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik | | <ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Fenster • Messeausgabe: Fensterbau Frontale • Messerückblick: Domotex • Türen & Tore • Bodenbeläge & Aufbau • Innenausbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik | | <ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Rohbau • Messerückblick: Dach und Holz • Außenanlagen • Dach • Fassade • Werkzeuge & Befestigungstechnik | | <ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Boden • Messeausgabe: Fensterbau Frontale • Türen & Tore • Fenster • Innenausbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik | | <ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Fassade • Sonderthema: Dämmung • Rohbau • Dach • Außenanlagen • Werkzeuge & Befestigungstechnik | | <ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Innenausbau • Sonderthema: Bad & Heizung • Bodenbeläge & Aufbau • Fenster • Türen & Tore • Werkzeuge & Befestigungstechnik | |
| TERMINE | | | | | | | | | | | |
| RS | 28.01. | RS | 25.02. | RS | 25.03. | RS | 20.04. | RS | 18.05. | RS | 17.06. |
| AS | 04.02. | AS | 04.03. | AS | 01.04. | AS | 27.04. | AS | 26.05. | AS | 24.06. |
| ET | 21.02. | ET | 21.03. | ET | 18.04. | ET | 16.05. | ET | 13.06. | ET | 11.07. |
| MESSEN | | | | | | | | | | | |
| Domotex | 19.01.-22.01. | Eisen- warenmesse | 03.03.-06.03. | | | | | FeuerTrutz | 24.06.-25.06. | | |
| Dach+Holz | 24.02.-27.02. | SHK | 17.03.-20.03. | | | | | | | | |
| | | digitalBau | 24.03.-26.03. | | | | | | | | |
| | | FAF | 24.03.-27.03. | | | | | | | | |
| | | Fensterbau Frontale | 24.03.-27.03. | | | | | | | | |

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

| 08 August | 09 September | 10 Oktober | 11 November | 12/01 Dezember Januar |
|---|--|--|---|--|
| <p style="text-align: center;">THEMEN GESAMT AUSGABE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Werkzeuge & Befestigungstechnik • Sonderthema: Gerüste • Rohbau • Türen & Tore • Innenausbau • Fenster • Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit • Außenanlagen • Bad • Bodenbeläge & Aufbau • Dach • Fassade <p style="text-align: center;"><small>DE</small> branchen <small>SPEZIALISTEN</small></p> | <p style="text-align: center;">AUSSEN AUSGABE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Außenanlagen • Sonderthema: GaLaBau • Rohbau • Fassade • Dach • Werkzeuge & Befestigungstechnik | <p style="text-align: center;">INNEN AUSGABE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Türen & Tore • Sonderthema: Arbeitssicherheit • Innenausbau • Fenster • Bodenbeläge & Aufbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik | <p style="text-align: center;">THEMEN GESAMT AUSGABE</p> <p style="text-align: center;">ERHÖHTE AUFLAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe: BAU • Außenanlagen • Fassade • Rohbau • Dach • Innenausbau • Bodenbeläge & Aufbau • Bad • Türen & Tore • Fenster • Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit • Werkzeuge & Befestigungstechnik | <p style="text-align: center;">THEMEN GESAMT AUSGABE</p> <p style="text-align: center;">ERHÖHTE AUFLAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe: BAU • Außenanlagen • Fassade • Rohbau • Dach • Innenausbau • Bodenbeläge & Aufbau • Bad • Türen & Tore • Fenster • Arbeitsschutz/Arbeits- sicherheit • Werkzeuge & Befestigungstechnik |
| TERMINE | | | | |
| RS 15.07. AS 22.07. ET 08.08. | RS 12.08. AS 19.08. ET 05.09. | RS 16.09. AS 23.09. ET 10.10. | RS 28.10. AS 04.11. ET 21.11. | RS 03.12. AS 10.12. ET 22.12. |
| MESSEN | | | | |
| | Nordbau 09.09.-13.09. GaLaBau 15.09.-18.09. | Arbeitsschutz aktuell 20.10.-22.10. | | BAU 11.01.-15.01.27 |

INNEN

Bodenbeläge & Aufbau

Ausgabe: 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Fenster

Ausgabe: 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Innenausbau

Ausgabe: 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Türen & Tore

Ausgabe: 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Bad & Heizung

Ausgabe: 07, 08, 11, 12/01

AUSSEN

Außenanlagen

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Dach

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Fassade

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Rohbau

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Gerüste

Ausgabe: 08

ALLGEMEIN

Arbeitsschutz &

Arbeitssicherheit

Ausgabe: 08, 11, 12/01

Werkzeuge &

Befestigungstechnik

Ausgabe: 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12/01

Dämmung

Ausgabe: 06

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:
25 650



Gesamtdruckauflage:
18 000



Gesamtdruckauflage:
34 650

Online-Kombinationen



Reichweite
Online-Ausgabe
(epaper):
27 400

Reichweite Portal Visits:
53 400

Reichweite Newsletter:
39 300

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
83 310

Potenzialreichweite
229 060



Reichweite
Online-Ausgabe
(epaper):
23 900

Reichweite Portal Visits:
33 400

Reichweite Newsletter:
26 700

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
14 680

Potenzialreichweite
116 680



Reichweite
Online-Ausgabe
(epaper):
36 700

Reichweite Portal Visits:
61 800

Reichweite Newsletter:
49 800

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
88 380

Potenzialreichweite
271 320

ZIELGRUPPEN

baustoffPARTNER:

Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller

bauMAGAZIN:

Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilewerke, Baumaschinenhersteller und -handel

bauSICHERHEIT:

Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbermarkt

Wir machen
Sie sichtbar.

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent





ONLINE



| | |
|-----------------------|----|
| Kurzcharakteristik | 18 |
| Verbreitung der Daten | 19 |
| Startseite Banner | 20 |
| Newsline | 21 |
| Newsletter | 22 |
| Sondernewsletter | 23 |
| Partner-Paket | 24 |
| Sponsored Content | 26 |
| Anzeigenpreise | 27 |



KURZCHARAKTERISTIK

baustoff-partner.de ist die digitale Plattform des baustoffPARTNERS, der jeden Monat über Trends, Neuheiten und Entwicklungen aus der Baubranche informiert.

Innovativ und professionell – das ist der Anspruch, den das Online-Portal hat – und erfüllt damit Anregungen und Wünsche von Lesern und Kunden des baustoffPARTNERS, im digitalen Zeitalter tagesaktuell informiert zu werden. Zusätzlich zur Print-Publikation bietet baustoff-partner.de

ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärkt baustoff-partner.de die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit den bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Der inhaltliche Fokus von baustoff-partner.de liegt auf der Vorstellung von innovativen Trends, Neuheiten und Entwicklungen der Baubranche und dem Baustoff-Fachhandel. Aktuelle News sowie Messeberichte runden die Themenvielfalt ab.



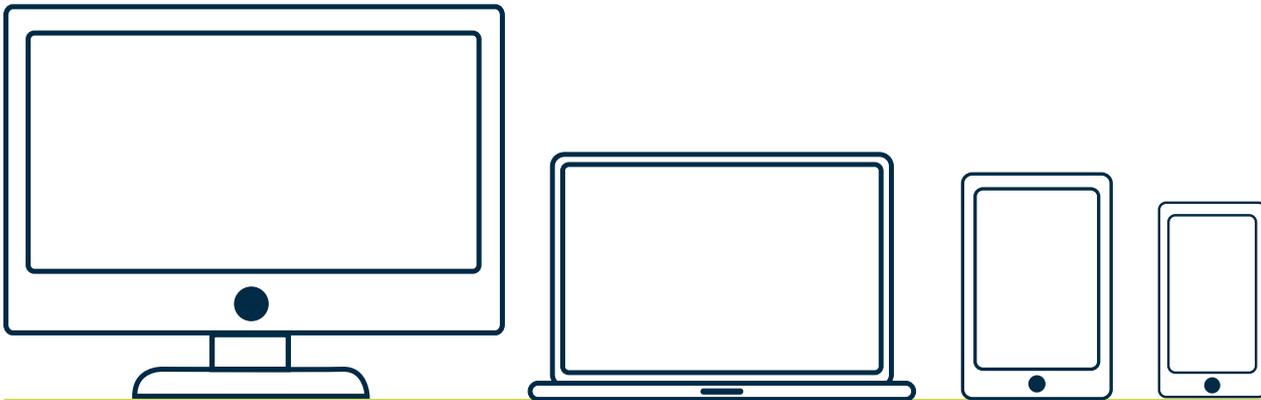
WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Web-Adressen

baustoff-partner.de

Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH
Hermann-von-Barth-Str. 2
87435 Kempten



VERBREITUNG DER DATEN

Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen baustoff-partner.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über das Bauhandwerk und den Baufachhandel
- Objekt- und Anwenderberichte
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (knapp 16500 Abonnenten), zwei monatlich erscheinende Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook und Instagram – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

Zielgruppe

- Dachbau
- Fassadenbau
- Fensterbau
- Garten- & Landschaftsbau
- Industrie- & Gewerbebau
- Innenausbau
- Trockenbau
- Türenbau
- Baufachhandel
- Architekten und Planer

Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

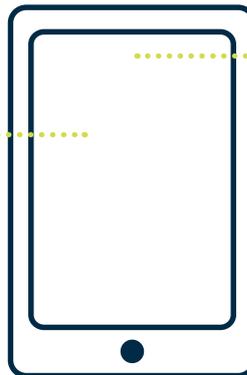
Lieferadresse

Mauro Di Renzo
mdr@sbm-verlag.de

Zugriffe

25 000 Besuche /Visits
38 400 Page Impressions

Monatlicher Durchschnittswert: 3. Quartal 2024
Quelle: IVW



Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 25 000
Newsletter: 16200
Social Media (Facebook,
Instagram, TikTok, LinkedIn):
9610
Gesamt: 50810

Stand: 2025

STARTSEITE BANNER

STARTSEITE

① Advertorial

Platzierung: Top-News
Preis/Woche: je 380,- €

② Exklusiv-Superbanner

Größe: 940x200 px
Platzierung: Direkt unter den Top-News
Preis/Monat: 1 500,- €

③ Video-Box

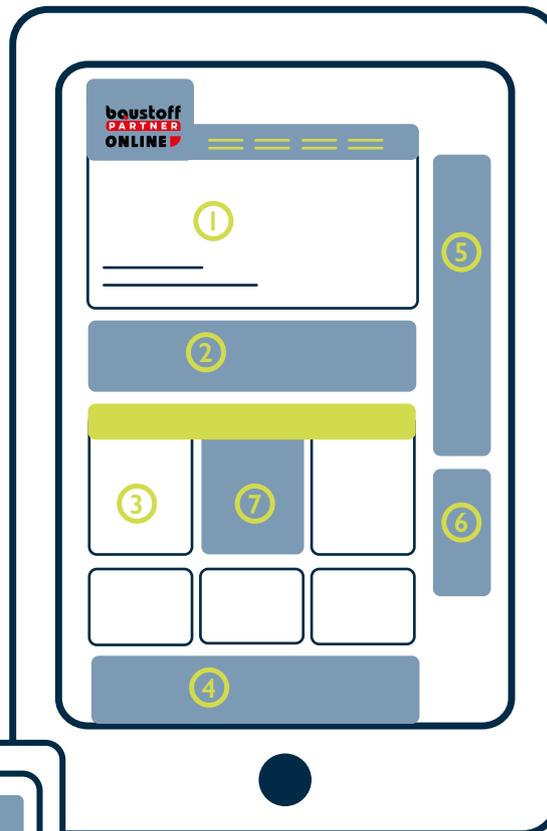
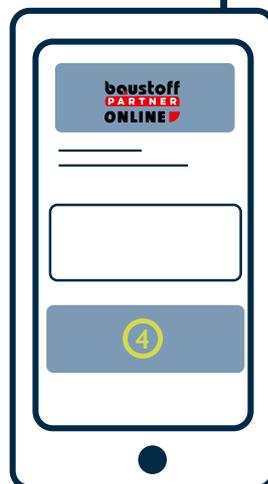
Platzierung: Imagefilm / Produktfilm
etc. (innerhalb aktueller Meldungen)
Preis/Monat: 600,- €

④ Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Superbanner

Größe: 940x200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)

MOBILEVERSION



④ Superbanner

Größe: 940x200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)
Preis/Monat: 990,- €

⑤ Skyscraper

Größe: 160x600 px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newline
Preis/Monat: 750,- €

⑥ Half-Skyscraper

Größe: 160x300 px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newline
Preis/Monat: 500,- €

⑦ Rectangle

Auf der Startseite (rollierend)

Größe: 288x400 px
Preis/Monat: je 690,- €

Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.

DETAILANSICHT NEWSLINE

① Skyscraper

Größe: 160x600 px

Platzierung: rechte

Seitenleiste auf Startseite,
Themenseiten & Newslines

Preis/Monat: 750,- €

② Half-Skyscraper

Größe: 160x300 px

Platzierung: rechte

Seitenleiste auf Startseite,
Themenseiten & Newslines

Preis/Monat: 500,- €

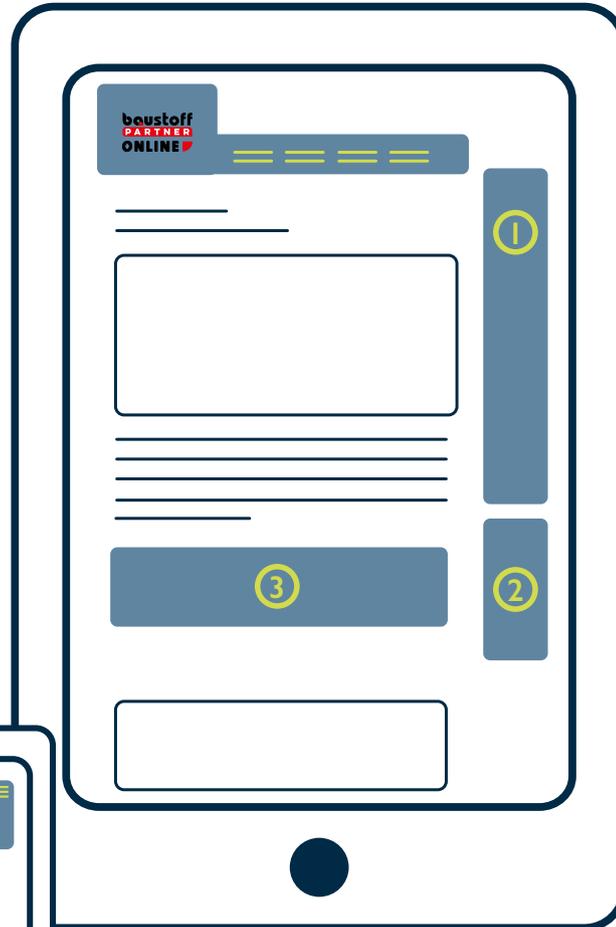
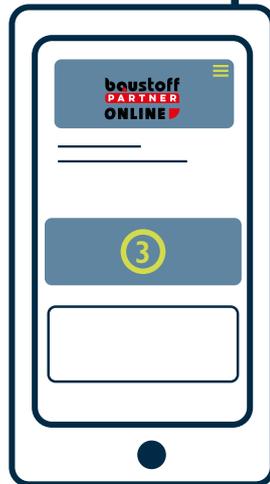
③ Wide-Content-Ad

Größe: 940x300 px

Platzierung: Bei Aufruf
jeder Meldung/News
innerhalb des Textes

Preis/Monat: 990,- €

MOBILEVERSION

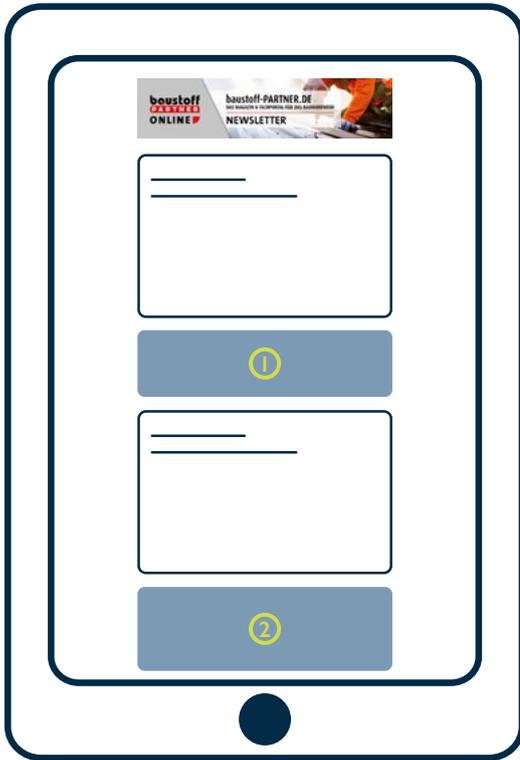


③ Zusätzliche
Sichtbarkeit auch in
der Mobilversion

Wide-Content-Ad

Größe: 940x300 px

Platzierung: Bei Aufruf
jeder Meldung/News
innerhalb des Textes



① Advertorial

Größe: 600 x 300 px
 Preis/Newsletter: 990,- €
 (Text 400 Zeichen inkl.
 Leerzeichen + 1 Bild)

② Anzeigen

Größe: 600 x 350 px
 Preis/Newsletter: 990,- €

Premiumplatzierung

Erstes Advertorial/ Erste Anzeige im Newsletter
 Preis: 1190,- €

Erscheinungstermine

| | | | |
|-------------|-----------------------|----------------|----------------|
| 1 | | 8 | |
| 14. Januar | | 12. August | (Werkzeuge) |
| 16. Januar | (DOMOTEX) | 26. August | |
| 28. Januar | | | |
| 2 | | 9 | |
| 11. Februar | | 09. September | (Außenanlagen) |
| 23. Februar | (Dach+Holz) | 14. September | (GaLaBau) |
| 25. Februar | (Dach) | 23. September | |
| 3 | | 10 | |
| 11. März | | 14. Oktober | (Türen) |
| 23. März | (Fensterbau Frontale) | 28. Oktober | |
| 25. März | (Fenster) | | |
| 4 | | 11 | |
| 08. April | | 11. November | |
| 22. April | (Rohbau) | 25. November | (BAU) |
| 5 | | 12 | |
| 06. Mai | | 09. Dezember | (BAU) |
| 20. Mai | (Boden) | 23. Dezember | (BAU) |
| | | 30. Dezember | (BAU) |
| 6 | | 01/2027 | |
| 03. Juni | | 04. Januar | (BAU) |
| 17. Juni | (Fassade) | 05. Januar | (BAU) |
| 7 | | 06. Januar | (BAU) |
| 01. Juli | | 07. Januar | (BAU) |
| 15. Juli | (Innenausbau) | 08. Januar | (BAU) |

Sondernewsletter

Versendung an die gesamte
baustoff-partner.de Newsletter-
Datenbank (DSGVO-konform).
Preis: 3 890,- €

Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender Selektierungen
(z.B. themenspezifisch, oder auch Hersteller, Händler,
Vermieter, bis zu maximal 2 500 E-Mail-Adressen sind
pauschal inbegriffen.

Preis: 1 500,- €

Jede weitere Zielgruppe pauschal 250 ,- €

Das richtige Produkt finden!
DOYMAfix®
Das Sortiment

DOYMAfix® DAS KOMPLETTE SORTIMENT

Mit der **DOYMAfix® INFO** hat die DOYMA Gebäud & Co die erste professionelle oberirdische Einführung für Luft/Wasser-Wärmepumpen (Monoblock) auf dem Markt gebracht und gleichzeitig das noch junge **Sortiment** um weitere Produkte – Anschlusssets für den unterirdischen Anschluss von Wärmepumpen erweitert. Unsere **DOYMAfix® INFO** und **INFO** zeichnen sich durch ein sehr einfaches Handling und einen sehr geringen Baugrad aus. Keine kompl. Lösungen, die jeder ausführende feilscht.

Wenn man es genau nimmt, haben wir für gängige Wärmepumpentypen, Abfühlpfeifen und bauliche Gegebenheiten die passende Einführung im Sortiment. Neugierig geworden? Dann checken Sie jetzt [hier](#) unser **Sortiment**!

DOYMAfix®
DIE OBERIRDISCHE EINFÜHRUNG FÜR WÄRMEPUMPEN

- Einsetzbar sowohl bei Neubau als auch in Bestandsgebäuden
- Einfache und schnelle Ein-Personen-Montage
- Einbau direkt nach Wanderrigstellung durchführbar
- Getrennte Verlegung der Rohre und Kabel
- Separate Führung von Spanner- und Steuerleitungen
- Thematische Trennung vermeidet Wärmebrücken
- Anlagefläche für plane Anordnung der 200%-Außenabströmung
- Vogelsichere Konstruktion
- Geringes Gewicht
- Außenwände Wandübergang mit Oberflächeninhalt

Ihr Newsletter an unseren gesamten Verteiler!

osmo®
in Ton und Farbe

osmo®
2K Holz-Öl

Ihr Newsletter an Ihre Zielgruppe!



Ihre News



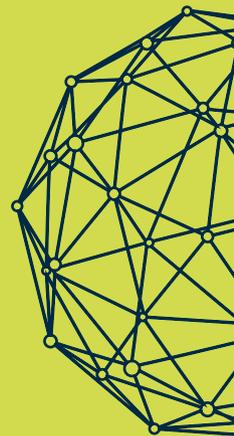
Ihr Profil



Portal



Social Media



Das Partner-Paket: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle, Newsletter sowie dem baustoffPARTNER und unserem Fachportal stellen wir Ihre Unternehmens-News einer extrem großen Leserschaft tagesaktuell zur Verfügung.

Newsletter



Magazin *redaktionsabhängig



Portal



Sichtbarkeit/
Reporting

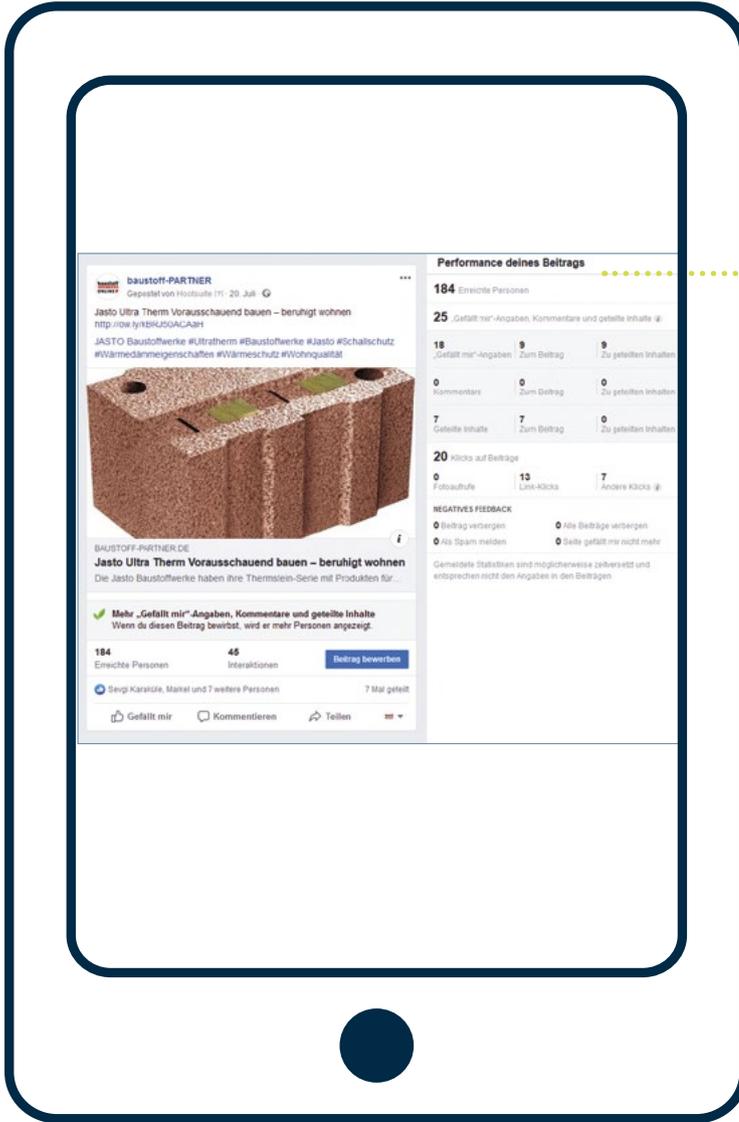
990,- €*

Partner-Paket

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf baustoff-partner.de mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot im **baustoffPARTNER** veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Unsere Informations-Flatrate* für Sie. Ihr Profil auf baustoff-partner.de ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto.

* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.



199,- €

Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige / News / Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, LinkedIn, Instagram) inkl. Verlinkung.

ANZEIGENPREISE

| Startseite | Größe in Pixel | Platzierung | Preise / Monat | Buchungsmöglichkeit pro Monat |
|--|-----------------|--|----------------|------------------------------------|
| Superbanner | 940x200 | Auf der Startseite (rollierend) | 990,- € | 13 Stück |
| Exklusiv-Superbanner | 940x200 | Direkt unter den Top-News | 1 500,- € | 1 Stück |
| Skyscraper | 160x600 | rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines | 750,- € | 8 Stück |
| Half-Skyscraper | 160x300 | rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines | 500,- € | 8 Stück |
| Video-Box bei aktuellen Meldungen | | Imagefilm / Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen) | 600,- € | 3 Stück |
| Rectangle | 288x400 | Auf der Startseite (rollierend) | 690,- € | 10 Stück (max. 20) |
| Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag | | Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket) | 380,- € | 7x/7 Tage |
| Newslines | Größe in Pixel | Platzierung | Preise / Monat | Buchungsmöglichkeit pro Monat |
| Wide Content Ad | 940x300 | Bei Aufruf jeder Meldung / News innerhalb des Textes | 990,- € | 5 Stück |
| Newsletter | Größe in Pixel | Platzierung | Preise | Buchungsmöglichkeit pro Newsletter |
| Anzeige | 600x350 | Anzeige im Newsletter | 990,- € | 5 Stück |
| Advertorial | 600x300 | Advertorial im Newsletter | 990,- € | 5 Stück |
| Premiumpplatzierung | 600x300/600x350 | Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter | 1 190,- € | 1 Stück |

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift baustoffPARTNER und das Fachportal baustoff-partner.de finden Sie unter www.baustoff-partner.de/agb.

TARGETING & LEAD-TOOLS

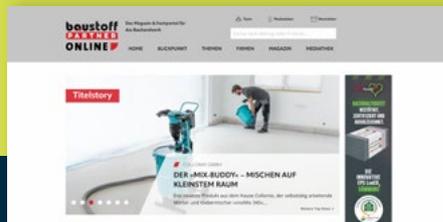
B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebannern (**Display Advertising**).



Wie funktioniert Audience Display Targeting?

1 **Fachleute markieren**



Nutzer informieren sich auf baustoff-partner.de über die Baubranche und erhalten dabei einen Cookie, der sie als Interessenten markiert.

2 **Wiedererkennen und ansprechen**



Wir erkennen diese Nutzer später auch auf anderen Websites und spielen dort gezielt Ihre Werbung aus, geräteübergreifend und ohne Streuverluste.

3 **Besucher gewinnen**



Interessenten klicken auf Ihre Anzeige und gelangen direkt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage.

Kosten für Audience Display Targeting

Konzeption der Kampagne und Erstellung von 8 verschiedenen Werbebannern, die auf den Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden: 250,- €*

Kosten für 1 000 Einblendungen (TKP): 36,- €*

Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar.

1 230,- €*

PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

2 310,- €*

PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

3 340,- €*

PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 150,- €**

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Auszug aus
unserem
Premium-
Netzwerk



B2B Native Advertising

I. Text-Bild-Anzeige



Panorama / Maddy McCann
Fall Maddy: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden

Der Hauptverdächtige im Vermissenfall Maddy McCann, Christian B., wird vorerst in Haft bleiben. Der Europäische Gerichtshof erklärte eine siebenjährige Haftstrafe wegen Vergewaltigung für rechtmäßig. B. hatte geklagt, weil er ursprünglich wegen einer anderen Tat an Deutschland ausgeliefert wurde.



Der Norden / Bremerhaven
Ohne jede Sicherung: Mann transportiert Sofa auf Autodach

Was hat sich der Fahrer bei dieser waghalsigen Aktion nur gedacht? Ohne Sicherung transportierte er ein Sofa auf dem Autodach – bis die Polizei ihn stoppte.



Anzeige
Jetzt zupacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!

Exklusives Hiab-Förderprogramm für ihr Business: Ob im Bau, Entsorgung oder allgemeine Transporte, jetzt von attraktiven Sonderkonditionen für Ladekrane, Wechselgeräte und Serviceleistungen profitieren! Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB-EFFER & MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website oder Landing-Page. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

2. Text-Bild + Advertorial



This screenshot shows a news article layout on the website 'Eisenwerkstatt Pilsenerne'. The main headline is 'Streit am Marstall: 48-jähriges Opfer ist tot'. Below the main article, there are several smaller articles, one of which is a Hiab advertisement titled 'Jetzt zupacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!'. The ad is integrated into the news feed, matching the site's design.



This screenshot shows a news article layout on the website 'Neue Westfälische'. The main headline is 'Ladekrane und Container-Wechselgeräte im Förderprogramm für Ihre Investitionen'. The article text is a Hiab advertorial, written in a journalistic style to provide information about the company's promotion. The ad is integrated into the news feed, matching the site's design.

Text-Bild-Anzeige

Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichenden Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



NATIVE ADVERTORIALS

ERSTELLUNG DER VERSCHIEDENEN TEXT-BILD-ANZEIGEN

1 TEXT + BILD

455,- €*

2 TEXT + BILD + ADVERTORIAL

610,- €*

+

3 KOSTEN FÜR CLICK

(Mindestvolumen 200 Clicks)

4,- €*

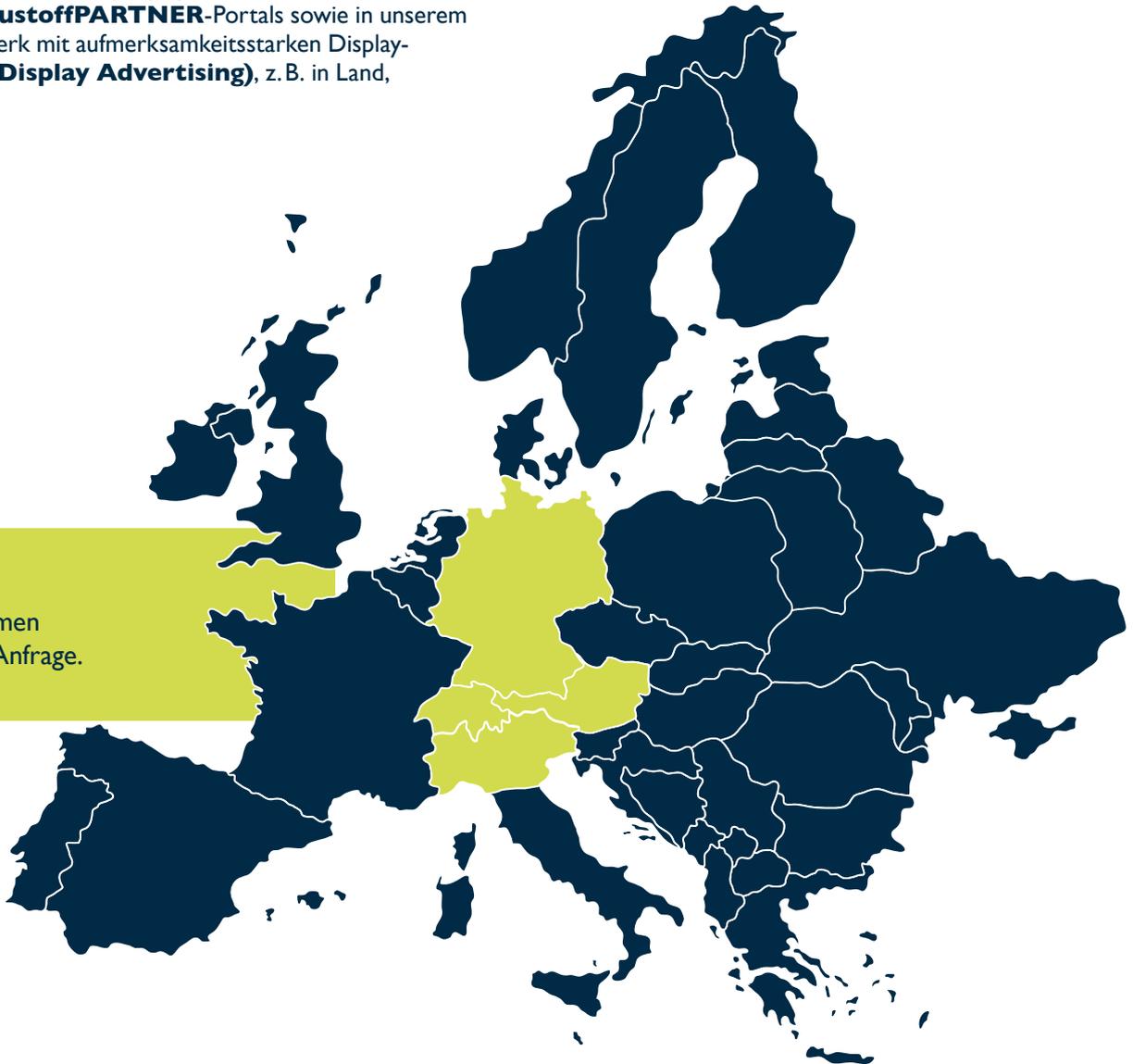
* Alle Preise zzgl. MwSt.

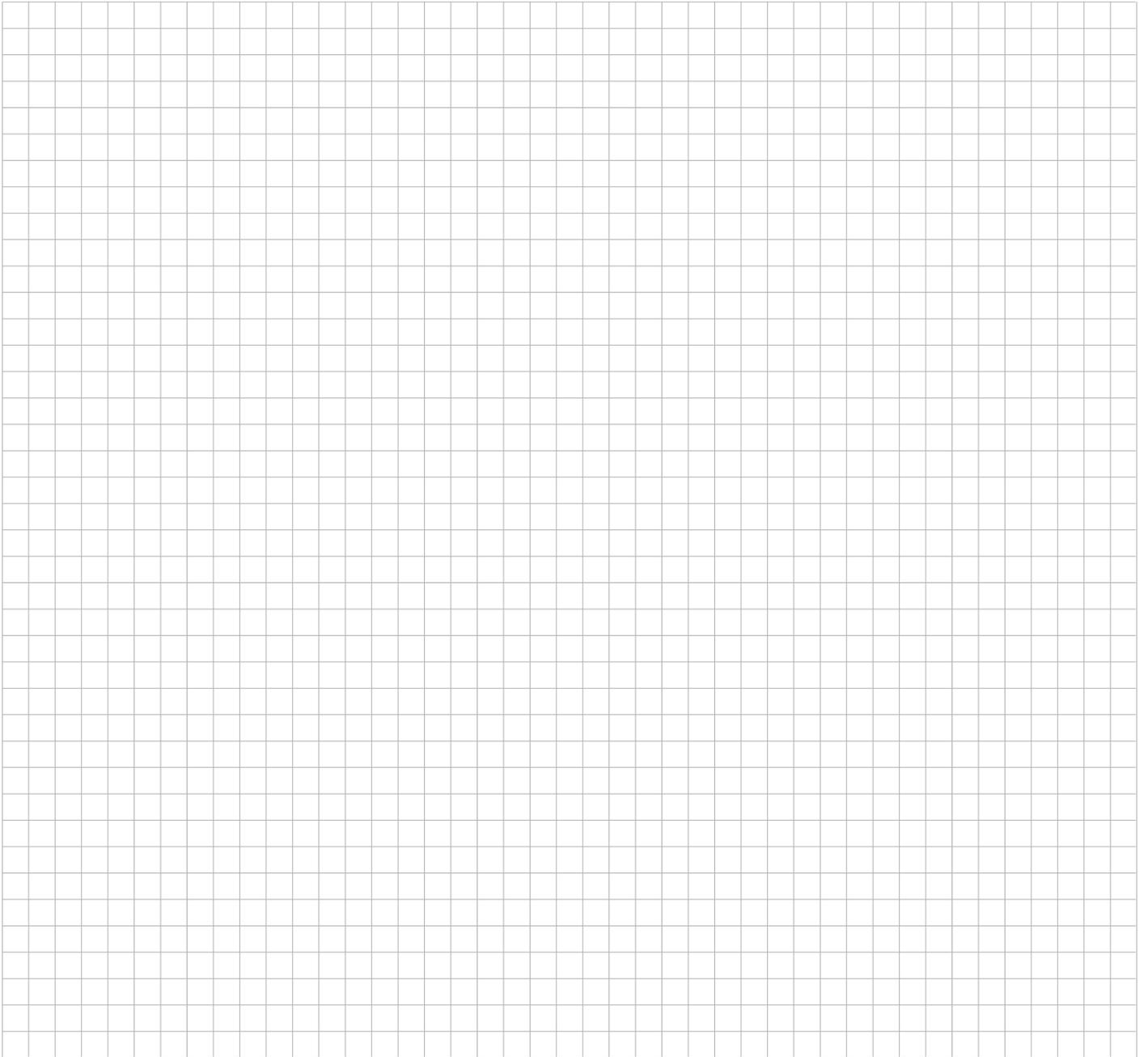
B2B Geotargeting (Werbebanner)

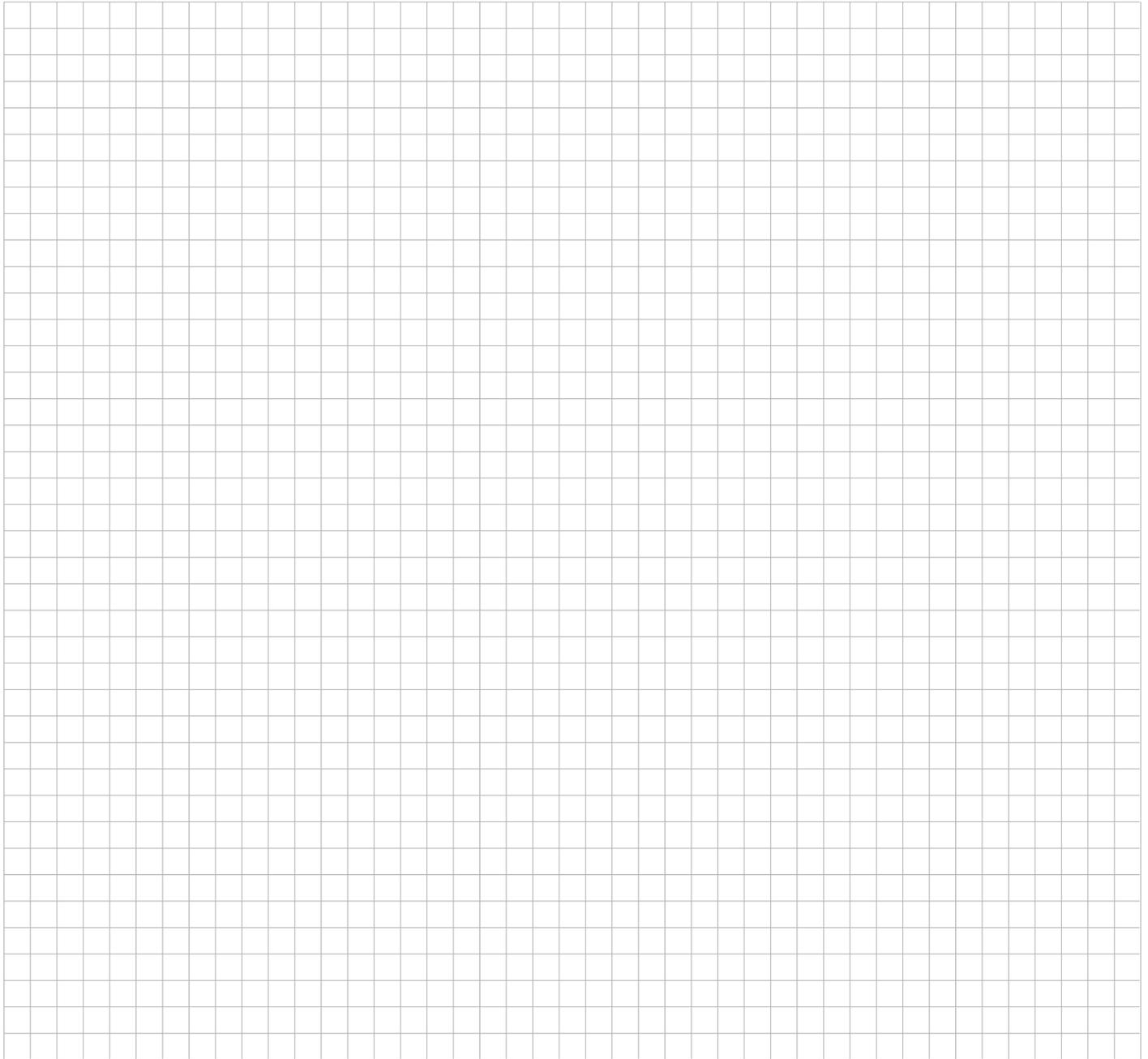
Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **baustoffPARTNER**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z. B. in Land, Sprache, Region.

PREISE

Mögliches Volumen
der Länder auf Anfrage.









Andreas Kanat
Geschäftsführer
+49 (0) 831 / 522 04-47
kanat@sbm-verlag.de



Frauke Fink
Redakteurin
+49 (0) 831 / 522 04-36
fink@sbm-verlag.de



Markus Maier
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-37
maier@sbm-verlag.de



Peter Lang
Redakteur
+49 (0) 831 / 522 04-46
lang@sbm-verlag.de



Elmar Romanesen
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-16
romanesen@sbm-verlag.de



Christine Seif
Redakteurin
+49 (0) 831 / 522 04-25
seif@sbm-verlag.de

Vertriebsassistentz /
Buchhaltung

Monika Thuy
Vertriebsassistentz
+49 (0) 831 / 522 04-29
thuy@sbm-verlag.de

Susanne Traub
Buchhaltung /
Vertriebsassistentz
+49 (0) 831 / 522 04-30
traub@sbm-verlag.de

.....

Layout /
Redaktionsvorstufe

Leitung
Lisa Schröder
+49 (0) 831 / 522 04-23
schroeder@sbm-verlag.de

Simone Frank
+49 (0) 831 / 522 04-38
frank@sbm-verlag.de

Peter Kunze
+49 (0) 831 / 522 04-27
kunze@sbm-verlag.de

Imelda Weidhaas
+49 (0) 831 / 522 04-24
weidhaas@sbm-verlag.de

Hohe Werbeeffektivität,
egal ob Print oder Online, mit
den Spezialisten in Baumedien.

Drei Magazine
Drei Portale
Eine Branche

Hermann-von-Barth-Straße 2
87435 Kempten
Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0
info@sbm-verlag.de
www.sbm-verlag.de

baustoff-partner.de

