

baustoff
PARTNER

MEDIA DATEN

2026

Das Magazin & Fachportal
für das Bauhandwerk



4 ALLES AUF EINEN BLICK



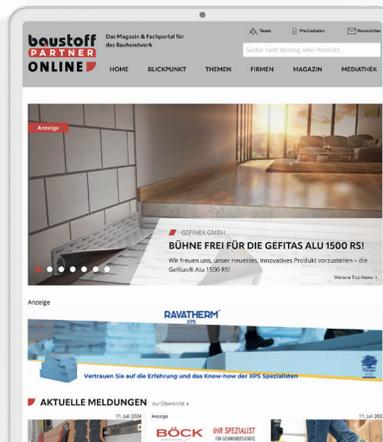
7 PRINT

- Premium-Platzierungen 8
- Sonderwerbformen 9
- Anzeigenformate 10
- Anzeigenpreise 11
- Themenplan 12
- Themenmatrix 14
- Kombinationen 15
- 360°-Kommunikation 16



17 ONLINE

- Kurzcharakteristik 18
- Verbreitung der Daten 19
- Startseite Banner 20
- Newsline 21
- Newsletter 22
- Sondernewsletter 23
- Partner-Paket 24
- Sponsored Content 26
- Anzeigenpreise 27



30 TARGETING & LEAD TOOLS



35 KONTAKT

Der **baustoffPARTNER** informiert monatlich als eines der führenden Fachmagazine für das Bauhandwerk unabhängig und auf den Punkt über Trends, Neuheiten und Entwicklungen aus der Baubranche und dem Baustoff-Fachhandel. Wir berichten zudem kompakt und kompetent über alle relevanten Messen der Baustoffbranche sowie über strukturelle oder personelle Veränderungen in Unternehmen und Verbänden. Schwerpunkte wie das monatlich wechselnde »Top-Thema« und Unternehmensporträts runden die Berichterstattung ab. Mit unseren Sonderthemen beleuchten wir besondere Aspekte der Branche und legen den redaktionellen Fokus auf relevante Themen. Pro Jahr erscheint der **baustoffPARTNER** elf Mal in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland, zum Jahreswechsel als Gesamt-Doppelausgabe (Dezember/Januar).



Mitgliedschaften	IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.	Jahrgang / Jahr	27. Jahrgang, 2026
Organ	–	Erscheinungsweise	monatlich (11 Ausgaben inkl. 1 Doppelausgabe 12/1)
Herausgeber	Andreas Kanat Markus Holl Joachim Plath	Verlag	SBM Verlag GmbH
Redaktion	Frauke Fink Peter Lang Christine Seif	Hausanschrift	Hermann-von-Barth-Str. 2 87435 Kempten
Anzeigendisposition	Markus Maier Elmar Romanesen	Telefon	+49 (0) 831 / 52204-0
		Web	www.baustoff-partner.de
		E-Mail	baustoffpartner@sbm-verlag.de

ALLES AUF EINEN BLICK

Bezugspreis

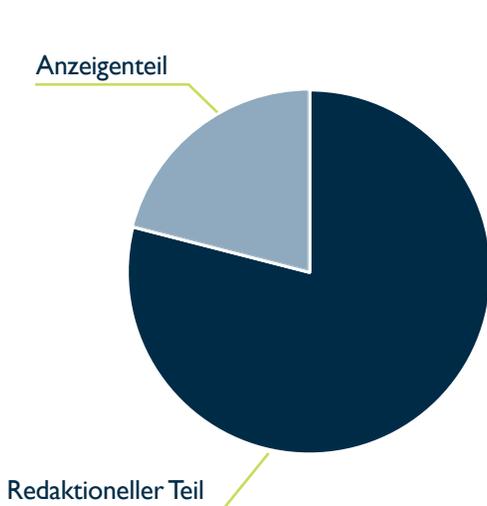
	Jahresabonnement
Inland:	55,00 € (inklusive 7% MwSt. und Versand)
Ausland:	82,50 € (inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	5,00 €
	(Bestellung unter: www.baustoff-partner.de/magazin/abo)

ISSN: 1439-5606

Umfangsanalyse	2024/25	= 11 Ausgaben
Zeitschriftenformat	DINA4, 210 mm breit, 297 mm hoch	
Gesamtumfang	1 088 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil	861 Seiten	= 79,00%
Anzeigenteil gesamt	227 Seiten	= 21,00%
davon Beilagen	1	

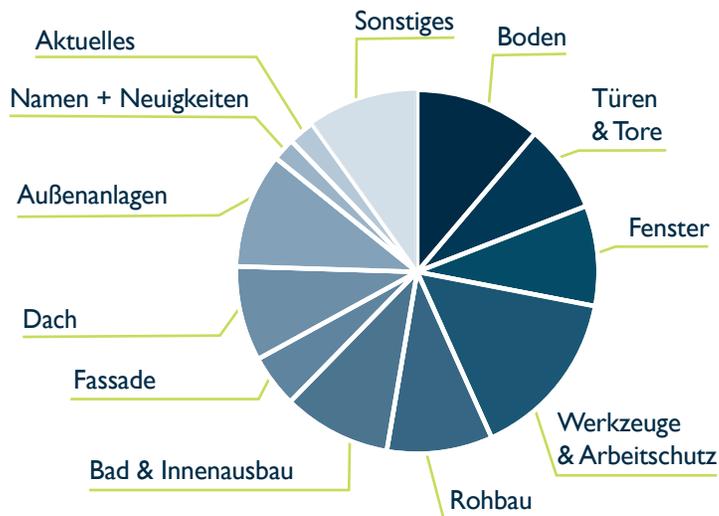
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2024/25	861 Seiten	= 100,0%
1. Bodenbeläge & Aufbau	97 Seiten	= 11,24%
2. Türen & Tore	68 Seiten	= 7,86%



3. Fenster	77 Seiten	= 8,92%
4. Werkzeuge & Arbeitsschutz	131 Seiten	= 15,24%
5. Rohbau/ Mauerwerk & Beton	81 Seiten	= 9,43%
6. Bad & Innenausbau	83 Seiten	= 9,65%
7. Fassade	40 Seiten	= 4,70%
8. Dach	73 Seiten	= 8,44%
9. Außenanlagen	89 Seiten	= 10,28%
10. Namen & Neuigkeiten	17 Seiten	= 2,03%
11. Aktuelles	20 Seiten	= 2,35%
12. Sonstiges*	85 Seiten	= 9,85%

*) Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, Vorschau, Eigenwerbung



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt
(Stand 4. Quartal 2024 an AMF-Schema angelehnt)

Druckauflage	9000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8845
davon Ausland	3
Verkaufte Auflage	27
davon Ausland	–
davon Mitgliederstücke	–
- Abonnierte Exemplare	27
- Sonstiger Verkauf	–
- Einzelverkauf	–

Freistücke

8818

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

155

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	Exemplare
Inland	99,97%	8842
Ausland	0,03%	3
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0%	8845

– Auflagen-Kontrolle  IVW angeschlossen

Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland	8842
Ausland	3

Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen
| 195

Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen
| 654

Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
| 218

Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg
| 2099



zzgl.
14 600

monatliche Leser
der baustoffPARTNER-
Onlineausgabe

Nielsen-Gebiet IV

Bayern
| 2114

Nielsen-Gebiet V

Berlin
| 172

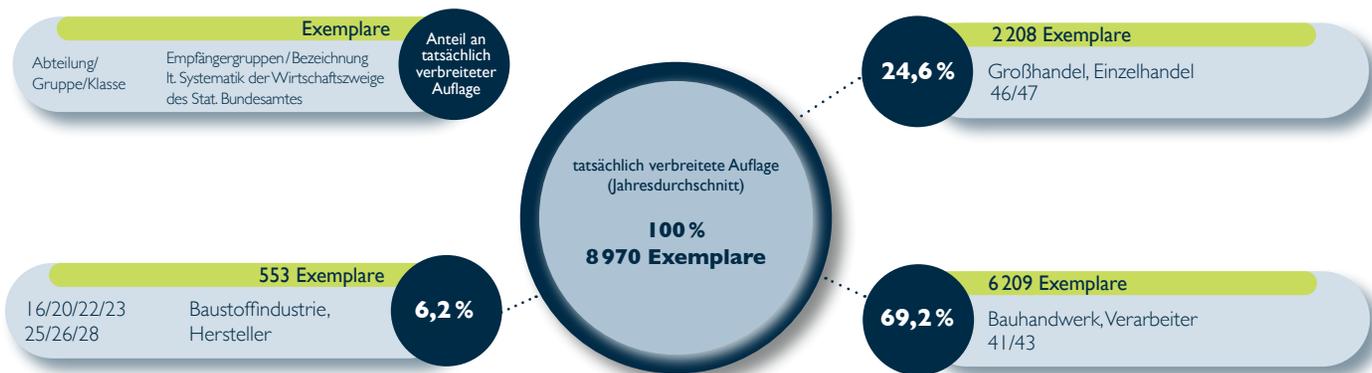
Nielsen-Gebiet VI

Mecklenburg-Vorpommern
Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
| 229

Nielsen-Gebiet VII

Thüringen, Sachsen
| 161

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen



Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Statistische Anzahl Leser pro Betrieb: 2,09 (Leseranalyse Jahr 2025)



Der Empfängerkreis des **baustoff PARTNER** setzt sich aus knapp 60 000 Lesern der Baustoffindustrie, des Fachhandels und des Bauhandwerks zusammen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.

Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags.

Größe der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter/Geschlecht, Gemeindegrößenklassen wurden nicht erhoben.

Minimalistisches Fensterdesign

ALUPLAST

TOP-THEMA

FENSTER

Von designstark
bis montagefreundlich

IM BLICKPUNKT

GfA-Dichtungen:

Bereit für die Zukunft

RED CORNER

UZIN UTZ

Verlegesysteme
für moderne
Heizungslösungen

Das Fachmagazin für das Bauhandwerk

25 Jahre Jubiläum



PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbformen	9
Anzeigenformate	10
Anzeigenpreise	11
Themenplan	12
Themenmatrix	14
Kombinationen	15
360°-Kommunikation	16



PREMIUM-PLATZIERUNGEN

1. Titelseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt
+ Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion
+ Ein Monat Präsenz als Advertorial auf
der baustoff-partner Startseite + 2 Newsletter
(inkl. Titelstory + Titelmotiv)
ohne Rücktrittsrecht/nicht rabattierbar
(bei erhöhten Auflagen auf Anfrage)

6 990,- €

2. Umschlagseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4 250,- €

3. Umschlagseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4 250,- €

4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4 990,- €

2. Titelseite / Seite 3, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4 250,- €

Rechte Seite neben Editorial, 4-farbig

210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt

4 250,- €



SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g

Alle weiteren 5 g pro Tsd.

Teilbelegung ab 4 500 Exemplare möglich
mit 10% Preiszuschlag

Format: Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

240,- €

20,- €



Einhefter bis 170 g/m²

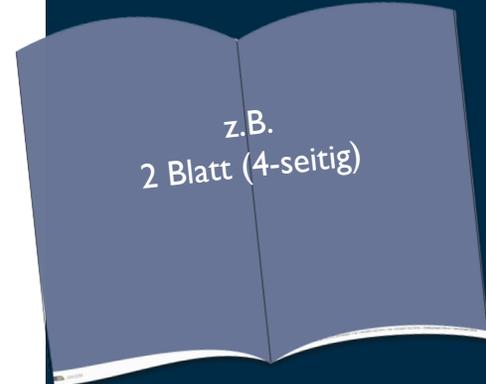
1 Blatt (2-seitig)

2 Blatt (4-seitig)

3 100,- €

4 900,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.



Weitere Sonderwerbeformen

(z.B.: Banderole, Panorama-Klappseite, Gatefolder usw.)

Preis auf Anfrage



ANZEIGENFORMATE

Größenangaben Breite x Höhe

S: Satzspiegel

A: im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnitt)



1/8 hoch

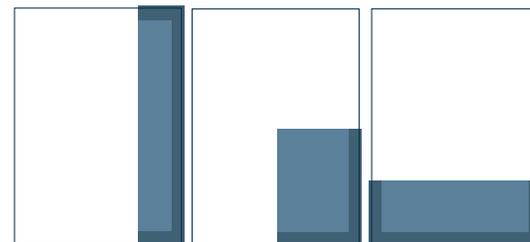
1/8 quer

1/8 quer

S: 42,5 x 130 mm

S: 90 x 65 mm

A: 210 x 48 mm



1/4 hoch

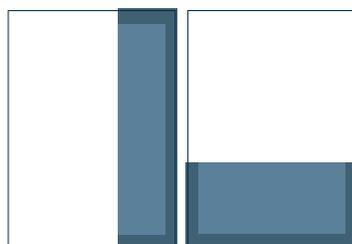
1/4 hoch

1/4 quer

S: 42,5 x 265 mm
A: 55 x 297 mm

S: 90 x 130 mm
A: 102,5 x 146 mm

S: 185 x 65 mm
A: 210 x 81 mm

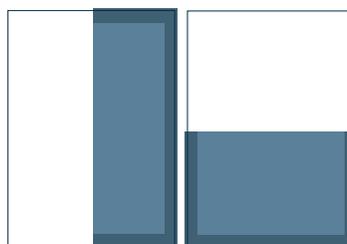


1/3 hoch

1/3 quer

S: 60 x 265 mm
A: 72 x 297 mm

S: 185 x 90 mm
A: 210 x 106 mm

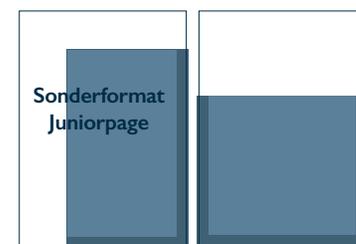


1/2 hoch

1/2 quer

S: 90 x 265 mm
A: 102,5 x 297 mm

S: 185 x 130 mm
A: 210 x 146 mm



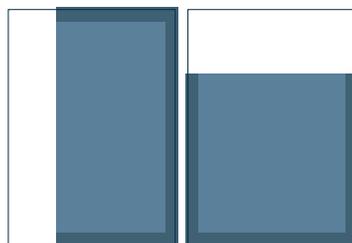
Sonderformat
Juniorpage

2/3 hoch

2/3 quer

S: 137,5 x 235 mm
A: 150 x 251 mm

S: 185 x 175 mm
A: 210 x 191 mm



3/4 hoch

3/4 quer

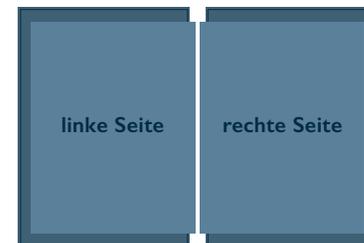
S: 137,5 x 265 mm
A: 150 x 297 mm

S: 185 x 200 mm
A: 210 x 216 mm



1/1 Seite

S: 185 x 265 mm
A: 210 x 297 mm



2/1 Seite

S: 198 x 265 mm je Seite
A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,
bei überlaufendem Motiv
5 mm Überlappung je Seite.

ANZEIGENPREISE

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5 x 130 hoch 90 x 65 quer		500,- €	
Sonderformat		210 x 48 quer		700,- €
1/4 Seite	42,5 x 265 hoch 90 x 130 hoch 185 x 65 quer	55 x 297 hoch 102,5 x 146 hoch 210 x 81 quer	1 020,- €	1 120,- €
1/3 Seite	60 x 265 hoch 185 x 90 quer	72 x 297 hoch 210 x 106 quer	1 390,- €	1 530,- €
1/2 Seite	90 x 265 hoch 185 x 130 quer	102,5 x 297 hoch 210 x 146 quer	2 040,- €	2 250,- €
2/3 Seite	137,5 x 235 hoch 185 x 175 quer	150 x 251 hoch 210 x 191 quer	2 720,- €	2 990,- €
3/4 Seite	137,5 x 265 hoch 185 x 200 hoch	150 x 297 hoch 210 x 216 hoch	3 060,- €	3 370,- €
1/1 Seite	185 x 265	210 x 297	3 720,- €	4 090,- €
2/1 Seite	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	7 440,- €	8 170,- €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Werbeformen	5%	2 Seiten	5%
6 Werbeformen	10%	4 Seiten	10%
9 Werbeformen	15%	6 Seiten	15%
11 Werbeformen	20%	8 Seiten	20%

Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.

USt.-Ident-Nr. DE 198 152 137
Bankverbindung HypoVereinsbank Kempten
Member of Unicredit
IBAN DE14 7332 0073 6690 4171 87
SWIFT (BIC) HYVEDEMM428
Steuernummer 127/137/20036

Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.
Preise s/w und 3c auf Anfrage.

THEMENPLAN

02 Februar		03 März		04 April		05 Mai		06 Juni		07 Juli	
AUSSEN AUSGABE		INNEN AUSGABE		AUSSEN AUSGABE		INNEN AUSGABE		AUSSEN AUSGABE		INNEN AUSGABE	
<ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Dach • Messeausgabe: Dach + Holz • Außenanlagen • Fassade • Rohbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik 		<ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Fenster • Messeausgabe: Fensterbau Frontale • Messerückblick: Domotex • Türen & Tore • Bodenbeläge & Aufbau • Innenausbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik 		<ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Rohbau • Messerückblick: Dach und Holz • Außenanlagen • Dach • Fassade • Werkzeuge & Befestigungstechnik 		<ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Boden • Messeausgabe: Fensterbau Frontale • Türen & Tore • Fenster • Innenausbau • Werkzeuge & Befestigungstechnik 		<ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Fassade • Sonderthema: Dämmung • Rohbau • Dach • Außenanlagen • Werkzeuge & Befestigungstechnik 		<ul style="list-style-type: none"> • Top-Thema: Innenausbau • Sonderthema: Bad & Heizung • Bodenbeläge & Aufbau • Fenster • Türen & Tore • Werkzeuge & Befestigungstechnik 	
TERMINE											
RS	28.01.	RS	25.02.	RS	25.03.	RS	20.04.	RS	18.05.	RS	17.06.
AS	04.02.	AS	04.03.	AS	01.04.	AS	27.04.	AS	26.05.	AS	24.06.
ET	21.02.	ET	21.03.	ET	18.04.	ET	16.05.	ET	13.06.	ET	11.07.
MESSEN											
Domotex	19.01.-22.01.	Eisen- warenmesse	03.03.-06.03.					FeuerTrutz	24.06.-25.06.		
Dach+Holz	24.02.-27.02.	SHK	17.03.-20.03.								
		digitalBau	24.03.-26.03.								
		FAF	24.03.-27.03.								
		Fensterbau Frontale	24.03.-27.03.								

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

08 August

THEMEN GESAMT AUSGABE

- **Top-Thema:**
Werkzeuge & Befestigungstechnik
- **Sonderthema:**
Gerüste
- Rohbau
- Türen & Tore
- Innenausbau
- Fenster
- Arbeitsschutz/
Arbeitssicherheit
- Außenanlagen
- Bad
- Bodenbeläge
& Aufbau
- Dach
- Fassade

die **branchen**SPEZIALISTEN

09 September

AUSSEN AUSGABE

- **Top-Thema:**
Außenanlagen
- **Sonderthema:**
GaLaBau
- Rohbau
- Fassade
- Dach
- Werkzeuge
& Befestigungstechnik

10 Oktober

INNEN AUSGABE

- **Top-Thema:**
Türen & Tore
- **Sonderthema:**
Arbeitssicherheit
- Innenausbau
- Fenster
- Bodenbeläge
& Aufbau
- Werkzeuge
& Befestigungstechnik

11 November

THEMEN GESAMT AUSGABE

ERHÖHTE AUFLAGE

- **Messeausgabe:**
BAU
- Außenanlagen
- Fassade
- Rohbau
- Dach
- Innenausbau
- Bodenbeläge &
Aufbau
- Bad
- Türen & Tore
- Fenster
- Arbeitsschutz/
Arbeitssicherheit
- Werkzeuge
& Befestigungstechnik

12/01 Dezember Januar

THEMEN GESAMT AUSGABE

ERHÖHTE AUFLAGE

- **Messeausgabe:**
BAU
- Außenanlagen
- Fassade
- Rohbau
- Dach
- Innenausbau
- Bodenbeläge &
Aufbau
- Bad
- Türen & Tore
- Fenster
- Arbeitsschutz/Arbeits-
sicherheit
- Werkzeuge
& Befestigungstechnik

TERMINE

RS	15.07.	RS	12.08.	RS	16.09.	RS	28.10.	RS	03.12.
AS	22.07.	AS	19.08.	AS	23.09.	AS	04.11.	AS	10.12.
ET	08.08.	ET	05.09.	ET	10.10.	ET	21.11.	ET	22.12.

MESSEN

	Nordbau	09.09.-13.09.	Arbeitsschutz					BAU	11.01.-15.01.27
	GaLaBau	15.09.-18.09.	aktuell	20.10.-22.10.					

INNEN

Bodenbeläge & Aufbau

Ausgabe: 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Fenster

Ausgabe: 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Innenausbau

Ausgabe: 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Türen & Tore

Ausgabe: 03, 05, 07, 08, 10, 11, 12/01

Bad & Heizung

Ausgabe: 07, 08, 11, 12/01

AUSSEN

Außenanlagen

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Dach

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Fassade

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Rohbau

Ausgabe: 02, 04, 06, 08, 09, 11, 12/01

Gerüste

Ausgabe: 08

ALLGEMEIN

Arbeitsschutz &

Arbeitssicherheit

Ausgabe: 08, 11, 12/01

Werkzeuge &

Befestigungstechnik

Ausgabe: 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12/01

Dämmung

Ausgabe: 06

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:
25 650



Gesamtdruckauflage:
18 000



Gesamtdruckauflage:
34 650

Online-Kombinationen



Reichweite
Online-Ausgabe
(epaper):
27 400

Reichweite Portal Visits:
53 400

Reichweite Newsletter:
39 300

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
83 310

Potenzialreichweite
229 060



Reichweite
Online-Ausgabe
(epaper):
23 900

Reichweite Portal Visits:
33 400

Reichweite Newsletter:
26 700

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
14 680

Potenzialreichweite
116 680



Reichweite
Online-Ausgabe
(epaper):
36 700

Reichweite Portal Visits:
61 800

Reichweite Newsletter:
49 800

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
88 380

Potenzialreichweite
271 320

ZIELGRUPPEN

baustoffPARTNER:

Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller

bauMAGAZIN:

Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilerwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

bauSICHERHEIT:

Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen



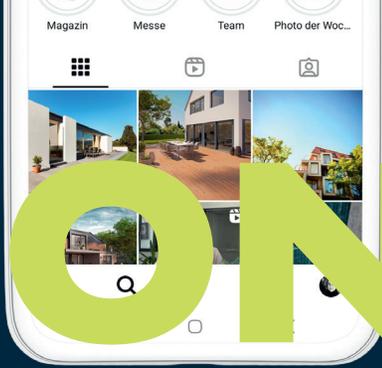
WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Wir machen
Sie sichtbar.

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent





ONLINE



Kurzcharakteristik	18
Verbreitung der Daten	19
Startseite Banner	20
Newsline	21
Newsletter	22
Sondernewsletter	23
Partner-Paket	24
Sponsored Content	26
Anzeigenpreise	27



KURZCHARAKTERISTIK

baustoff-partner.de ist die digitale Plattform des baustoffPARTNERS, der jeden Monat über Trends, Neuheiten und Entwicklungen aus der Baubranche informiert.

Innovativ und professionell – das ist der Anspruch, den das Online-Portal hat – und erfüllt damit Anregungen und Wünsche von Lesern und Kunden des baustoffPARTNERS, im digitalen Zeitalter tagesaktuell informiert zu werden. Zusätzlich zur Print-Publikation bietet baustoff-partner.de

ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärkt baustoff-partner.de die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit den bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Der inhaltliche Fokus von baustoff-partner.de liegt auf der Vorstellung von innovativen Trends, Neuheiten und Entwicklungen der Baubranche und dem Baustoff-Fachhandel. Aktuelle News sowie Messeberichte runden die Themenvielfalt ab.



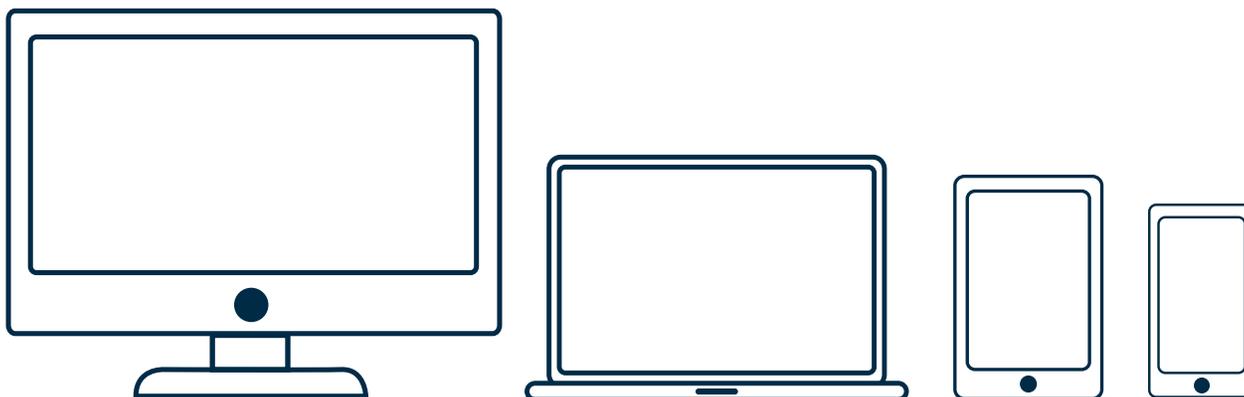
WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Web-Adressen

baustoff-partner.de

Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH
Hermann-von-Barth-Str. 2
87435 Kempten



VERBREITUNG DER DATEN

Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen baustoff-partner.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über das Bauhandwerk und den Baufachhandel
- Objekt- und Anwenderberichte
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (knapp 16500 Abonnenten), zwei monatlich erscheinende Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook und Instagram – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

Zielgruppe

- Dachbau
- Fassadenbau
- Fensterbau
- Garten- & Landschaftsbau
- Industrie- & Gewerbebau
- Innenausbau
- Trockenbau
- Türenbau
- Baufachhandel
- Architekten und Planer

Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

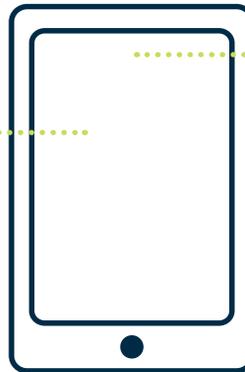
Lieferadresse

Mauro Di Renzo
mdr@sbm-verlag.de

Zugriffe

25 000 Besuche/Visits
38 400 Page Impressions

Monatlicher Durchschnittswert: 3. Quartal 2024
Quelle: IWW



Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 25 000
Newsletter: 16200
Social Media (Facebook,
Instagram, TikTok, LinkedIn):
9610
Gesamt: 50810

Stand: 2025

STARTSEITE BANNER

STARTSEITE

1 Advertorial

Platzierung: Top-News
Preis/Woche: je 380,- €

2 Exklusiv-Superbanner

Größe: 940x200 px
Platzierung: Direkt unter den Top-News
Preis/Monat: 1 500,- €

3 Video-Box

Platzierung: Imagefilm/Produktfilm
etc. (innerhalb aktueller Meldungen)
Preis/Monat: 600,- €

MOBILEVERSION

4 Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Superbanner

Größe: 940x200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)

4 Superbanner

Größe: 940x200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)
Preis/Monat: 990,- €

5 Skyscraper

Größe: 160x600 px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newsline
Preis/Monat: 750,- €

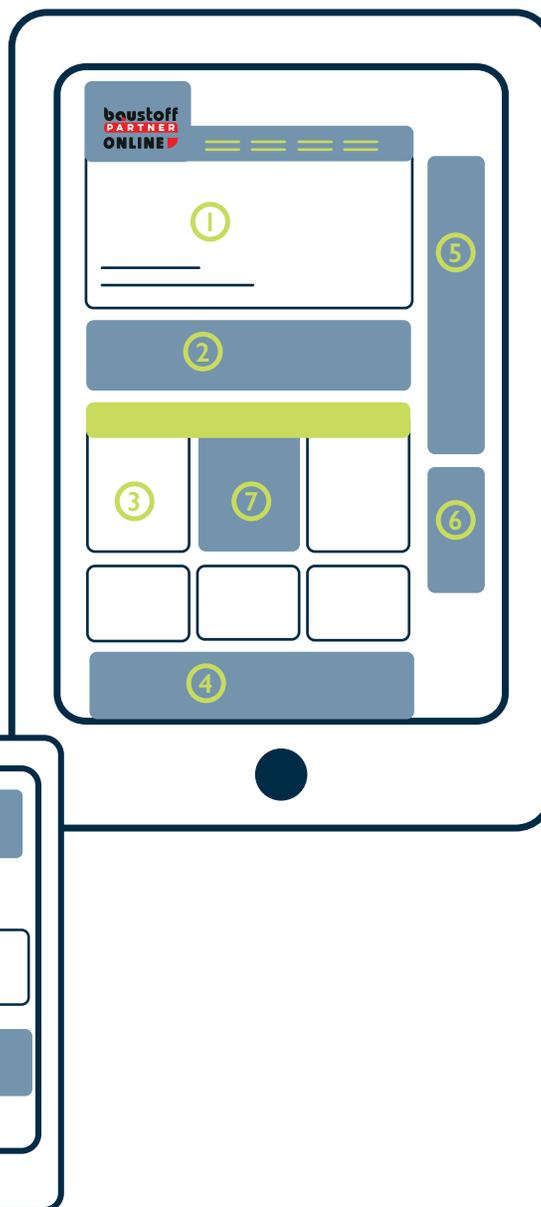
6 Half-Skyscraper

Größe: 160x300 px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newsline
Preis/Monat: 500,- €

7 Rectangle

Auf der Startseite (rollierend)

Größe: 288x400 px
Preis/Monat: je 690,- €



① Skyscraper

Größe: 160x600 px
Platzierung: rechte
Seitenleiste auf Startseite,
Themenseiten & Newslines
Preis/Monat: 750,- €

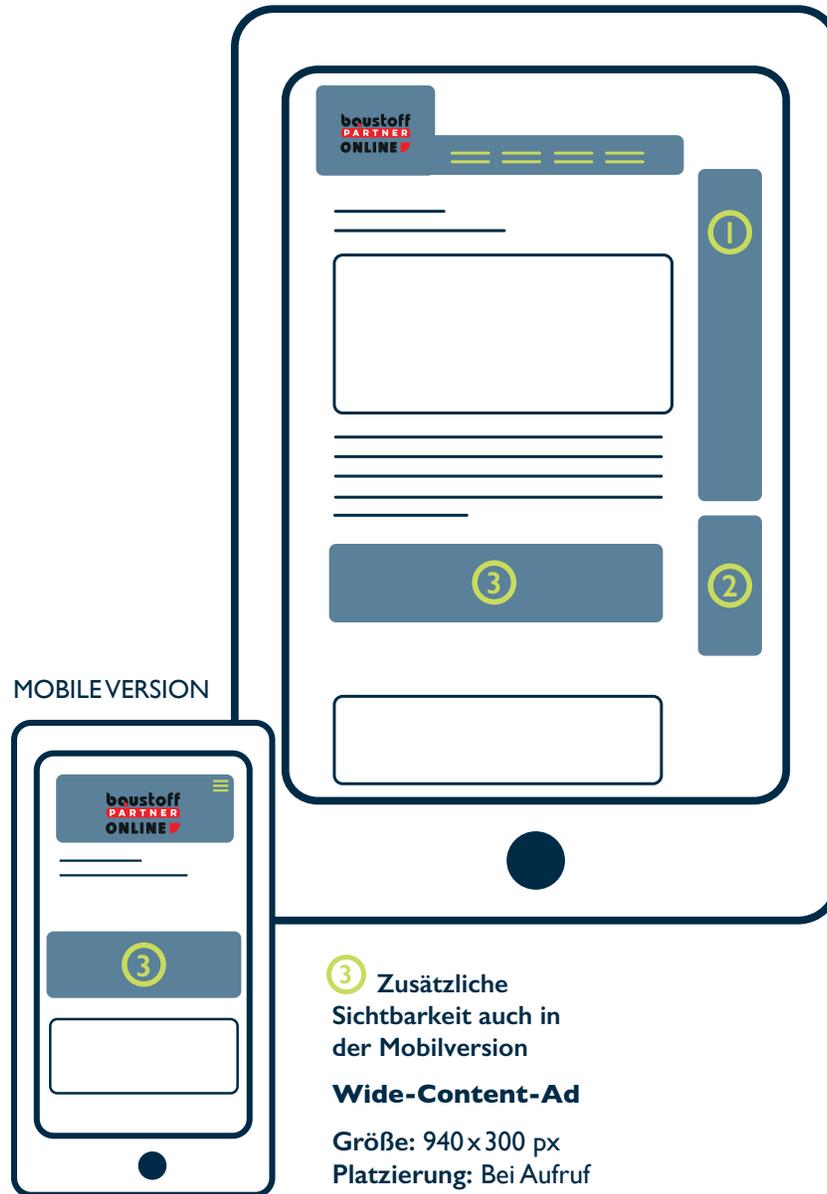
② Half-Skyscraper

Größe: 160x300 px
Platzierung: rechte
Seitenleiste auf Startseite,
Themenseiten & Newslines
Preis/Monat: 500,- €

③ Wide-Content-Ad

Größe: 940x300 px
Platzierung: Bei Aufruf
jeder Meldung/News
innerhalb des Textes
Preis/Monat: 990,- €

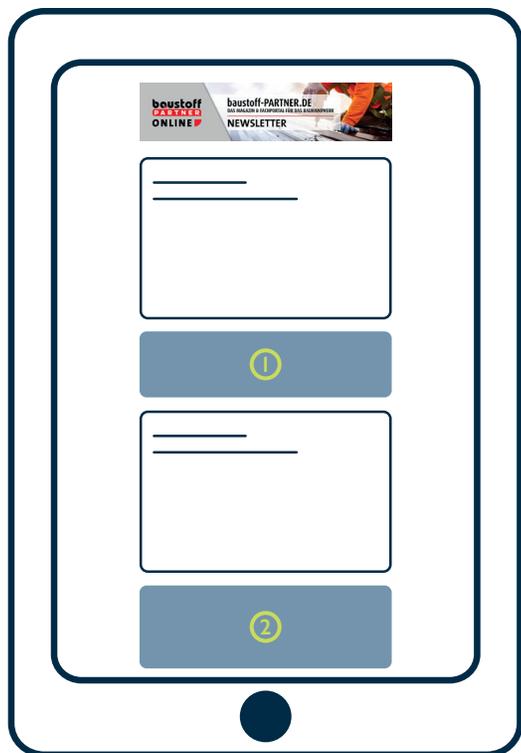
DETAILANSICHT
NEWSLINE



③ Zusätzliche
Sichtbarkeit auch in
der Mobilversion

Wide-Content-Ad

Größe: 940x300 px
Platzierung: Bei Aufruf
jeder Meldung/News
innerhalb des Textes



① Advertorial

Größe: 600 x 300 px
 Preis/Newsletter: 990,- €
 (Text 400 Zeichen inkl.
 Leerzeichen + 1 Bild)

② Anzeigen

Größe: 600 x 350 px
 Preis/Newsletter: 990,- €

Premiumpplatzierung

Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter
 Preis: 1190,- €

Erscheinungstermine

1		8	
14. Januar		12. August	(Werkzeuge)
16. Januar	(DOMOTEX)	26. August	
28. Januar			
2		9	
11. Februar		09. September	(Außenanlagen)
23. Februar	(Dach+Holz)	14. September	(GaLaBau)
25. Februar	(Dach)	23. September	
3		10	
11. März		14. Oktober	(Türen)
23. März	(Fensterbau Frontale)	28. Oktober	
25. März	(Fenster)		
4		11	
08. April		11. November	
22. April	(Rohbau)	25. November	(BAU)
5		12	
06. Mai		09. Dezember	(BAU)
20. Mai	(Boden)	23. Dezember	(BAU)
		30. Dezember	(BAU)
6		01/2027	
03. Juni		04. Januar	(BAU)
17. Juni	(Fassade)	05. Januar	(BAU)
7		06. Januar	(BAU)
01. Juli		07. Januar	(BAU)
15. Juli	(Innenausbau)	08. Januar	(BAU)

Sondernewsletter

Versendung an die gesamte
baustoff-partner.de Newsletter-
Datenbank (DSGVO-konform).

Preis: 3 890,- €

Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender Selektierungen
(z.B. themenspezifisch, oder auch Hersteller, Händler,
Vermieter, bis zu maximal 2 500 E-Mail-Adressen sind
pauschal inbegriffen.

Preis: 1 500,- €

Jede weitere Zielgruppe pauschal 250,- €

Ihr Newsletter an unseren gesamten Verteiler!

Ihr Newsletter an Ihre Zielgruppe!



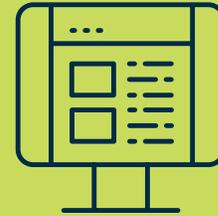
Ihre News



Ihr Profil



Portal



Social Media



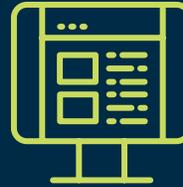
Das Partner-Paket: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle, Newsletter sowie dem baustoffPARTNER und unserem Fachportal stellen wir Ihre Unternehmens-News einer extrem großen Leserschaft tagesaktuell zur Verfügung.

Newsletter



Magazin *redaktionsabhängig



Portal



Sichtbarkeit/
Reporting

990,- €*

Partner-Paket

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf baustoff-partner.de mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot im **baustoffPARTNER** veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Unsere Informations-Flatrate* für Sie. Ihr Profil auf baustoff-partner.de ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto.

* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.

199,- €

Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige / News / Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, LinkedIn, Instagram) inkl. Verlinkung.

baustoff-PARTNER
 Gepostet von Hootsuite (7) · 20. Juli · G
 Jasto Ultra Therm Vorausschauend bauen – beruhigt wohnen
<http://ow.ly/KBRJ50ACAah>
 JASTO Baustoffwerke #Ultratherm #Baustoffwerke #Jasto #Schallschutz #Wärmedämmeigenschaften #Wärmeschutz #Wohnqualität

Performance deines Beitrags

184	Erreichte Personen	
25	„Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte @	
18	9	9
„Gefällt mir“-Angaben	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
0	0	0
Kommentare	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
7	7	0
Geteilte Inhalte	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
20	Klicks auf Beiträge	
0	13	7
Fotografien	Link-Klicks	Andere Klicks @

NEGATIVES FEEDBACK

0	0
Beitrag verbergen	Alle Beiträge verbergen
0	0
Als Spam melden	Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen.

BAUSTOFF-PARTNER DE
Jasto Ultra Therm Vorausschauend bauen – beruhigt wohnen
 Die Jasto Baustoffwerke haben ihre Thermstein-Serie mit Produkten für...

✓ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
 Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.

184 Erreichte Personen 45 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

Sevgi Karaköle, Maikel und 7 weitere Personen 7 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

ANZEIGENPREISE

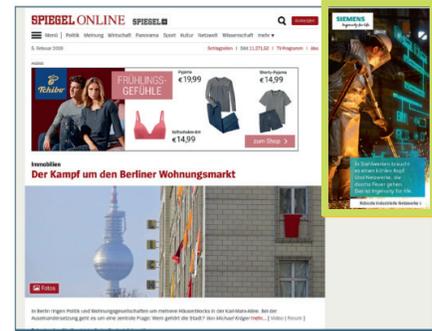
Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940x200	Auf der Startseite (rollierend)	990,- €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940x200	Direkt unter den Top-News	1 500,- €	1 Stück
Skyscraper	160x600	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	750,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160x300	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	500,- €	8 Stück
Video-Box bei aktuellen Meldungen		Imagefilm / Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen)	600,- €	3 Stück
Rectangle	288x400	Auf der Startseite (rollierend)	690,- €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag		Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	380,- €	7x/7 Tage
Newslines	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Wide Content Ad	940x300	Bei Aufruf jeder Meldung / News innerhalb des Textes	990,- €	5 Stück
Newsletter	Größe in Pixel	Platzierung	Preise	Buchungsmöglichkeit pro Newsletter
Anzeige	600x350	Anzeige im Newsletter	990,- €	5 Stück
Advertorial	600x300	Advertorial im Newsletter	990,- €	5 Stück
Premiumplatzierung	600x300/600x350	Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter	1 190,- €	1 Stück

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift baustoffPARTNER und das Fachportal baustoff-partner.de finden Sie unter www.baustoff-partner.de/agb.

TARGETING & LEAD-TOOLS

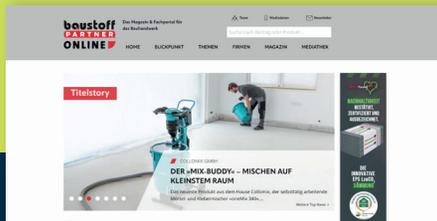
B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebannern (**Display Advertising**).



Wie funktioniert Audience Display Targeting?

1 **Fachleute markieren**



2 **Wiedererkennen und ansprechen**



3 **Besucher gewinnen**



Nutzer informieren sich auf baustoff-partner.de über die Baubranche und erhalten dabei einen Cookie, der sie als Interessenten markiert.

Wir erkennen diese Nutzer später auch auf anderen Websites und spielen dort gezielt Ihre Werbung aus, geräteübergreifend und ohne Streuverluste.

Interessenten klicken auf Ihre Anzeige und gelangen direkt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage.

Kosten für Audience Display Targeting

Konzeption der Kampagne und Erstellung von 8 verschiedenen Werbebannern, die auf den Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden: 250,- €*

Kosten für 1 000 Einblendungen (TKP): 36,- €*

Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar.

1 230,- €*

PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

2 310,- €*

PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

3 340,- €*

PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 150,- €**

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Auszug aus
unserem
Premium-
Netzwerk



B2B Native Advertising

1. Text-Bild-Anzeige

 <p>Panorama / Maddie McCann</p> <p>Fall Maddie: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden</p> <p>Der Hauptverdächtige im Vermisstenfall Maddie McCann, Christian B., wird vorerst in Haft bleiben. Der Europäische Gerichtshof erklärte eine siebenjährige Haftstrafe wegen Vergewaltigung für rechtmäßig. B. hatte geklagt, weil er ursprünglich wegen einer anderen Tat an Deutschland ausgeliefert wurde.</p>	 <p>Der Norden / Bremerhaven</p> <p>Ohne jede Sicherung: Mann transportiert Sofa auf Autodach</p> <p>Was hat sich der Fahrer bei dieser waghalsigen Aktion nur gedacht? Ohne Sicherung transportierte er ein Sofa auf dem Autodach – bis die Polizei ihn stoppte.</p>	 <p>Anzeige</p> <p>Jetzt zapacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!</p> <p>Exklusives Hiab-Förderprogramm für ihr Business: Ob im Bau, Entsorgung oder allgemeine Transporte, jetzt von attraktiven Sonderkonditionen für Ladekrane, Wechselgeräte und Serviceleistungen profitieren! Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB-EFFER & MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!</p>
---	--	---

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website oder Landing-Page. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

2. Text-Bild + Advertorial

 <p>Streit am Marstall: 48-jähriges Opfer ist tot</p> <p>Ein 48-jähriges Opfer ist bei einem Streit am Marstall in Hannover gestorben. Die Polizei ermittelt gegen einen 35-jährigen Mann.</p>	 <p>Ladekrane und Container-Wechselgeräte im Förderprogramm für Ihre Investitionen</p> <p>Das Förderprogramm ist ein hervorragendes Instrument für Ihre Investition. Es ermöglicht Ihnen, Ihre Investition zu finanzieren und Ihre Produktion zu steigern.</p>
---	--

Text-Bild-Anzeige

Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichten Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



NATIVE ADVERTORIALS

CPC (COST PER CLICK)

ERSTELLUNG DER VERSCHIEDENEN TEXT-BILD-ANZEIGEN

1 TEXT + BILD

455,- €*

2 TEXT + BILD + ADVERTORIAL

610,- €*

+

3 KOSTEN FÜR CLICK

(Mindestvolumen 200 Clicks)

4,- €*

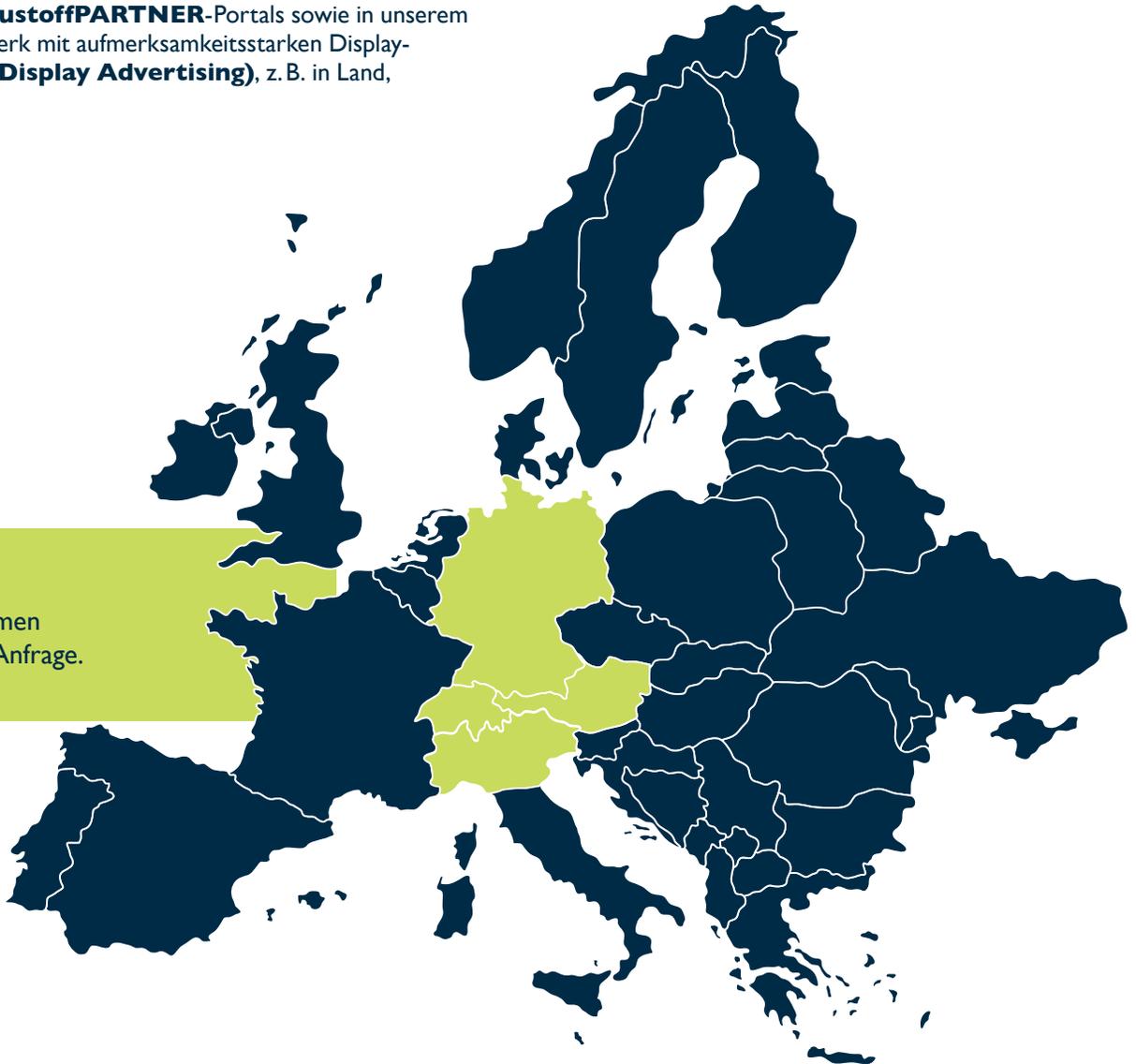
* Alle Preise zzgl. MwSt.

B2B Geotargeting (Werbebanner)

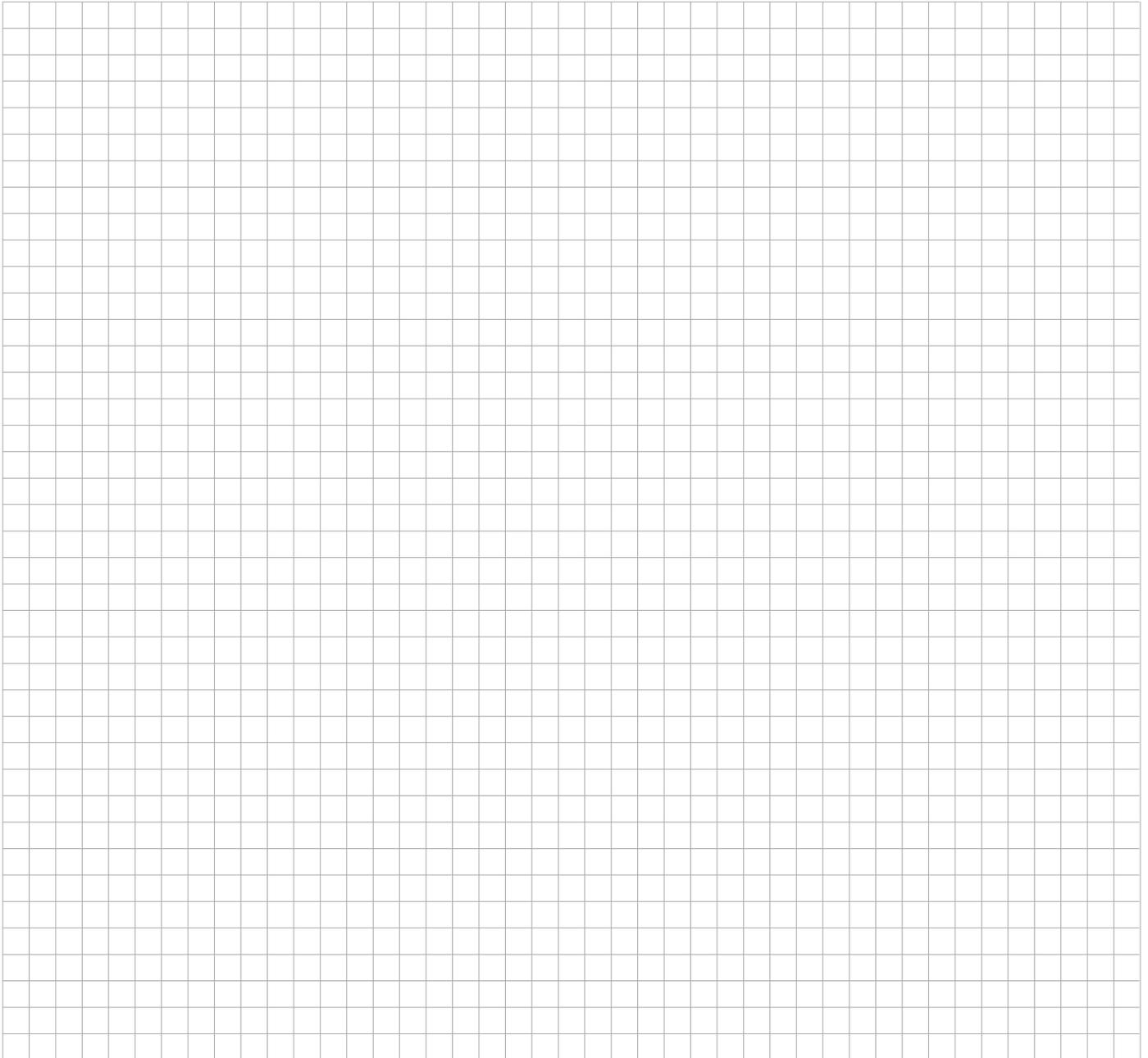
Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **baustoffPARTNER**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z. B. in Land, Sprache, Region.

PREISE

Mögliches Volumen der Länder auf Anfrage.









Andreas Kanat
Geschäftsführer
+49 (0) 831 / 522 04-47
kanat@sbm-verlag.de



Frauke Fink
Redakteurin
+49 (0) 831 / 522 04-36
fink@sbm-verlag.de



Markus Maier
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-37
maier@sbm-verlag.de



Peter Lang
Redakteur
+49 (0) 831 / 522 04-46
lang@sbm-verlag.de



Elmar Romanesen
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-16
romanesen@sbm-verlag.de



Christine Seif
Redakteurin
+49 (0) 831 / 522 04-25
seif@sbm-verlag.de

Vertriebsassistentz / Buchhaltung

Monika Thuy
Vertriebsassistentz
+49 (0) 831 / 522 04-29
thuy@sbm-verlag.de

Susanne Traub
Buchhaltung /
Vertriebsassistentz
+49 (0) 831 / 522 04-30
traub@sbm-verlag.de

.....

Layout / Redaktionsvorstufe

Leitung

Lisa Schröder
+49 (0) 831 / 522 04-23
schroeder@sbm-verlag.de

Simone Frank
+49 (0) 831 / 522 04-38
frank@sbm-verlag.de

Peter Kunze
+49 (0) 831 / 522 04-27
kunze@sbm-verlag.de

Imelda Weidhaas
+49 (0) 831 / 522 04-24
weidhaas@sbm-verlag.de

**Hohe Werbeeffektivität,
egal ob Print oder Online, mit
den Spezialisten in Baumedien.**

Drei Magazine
Drei Portale
Eine Branche

Hermann-von-Barth-Straße 2
87435 Kempten
Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0
info@sbm-verlag.de
www.sbm-verlag.de

baustoff-partner.de

