



MEDIA DATEN

2026

Das Magazin & Fachportal
für mehr Sicherheit am Bau



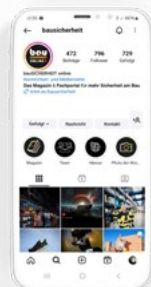
4 ALLES AUF EINEN BLICK



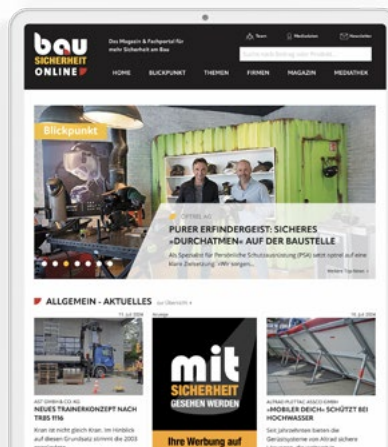
7 PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbeformen	9
Anzeigenformate	10
Anzeigenpreise	11
Themenplan	12
Themenmatrix	14
Kombinationen	15
360°-Kommunikation	16

17 ONLINE



Kurzcharakteristik	18
Verbreitung der Daten	19
Startseite Banner	20
Newsline	21
Newsletter	22
Sondernewsletter	23
Partner-Paket	24
Sponsored Content	26
Anzeigenpreise	27



28 TARGETING & LEAD TOOLS



35 KONTAKT

Die bauSICHERHEIT soll das Arbeiten auf der Baustelle für alle Beteiligten sicherer machen. Als Fachmagazin legt die bauSICHERHEIT den Fokus auf alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle. Ohne erhobenen Zeigefinger will die bauSICHERHEIT dazu beitragen, dass Gesetze und Richtlinien eingehalten werden. Es geht aber auch um den Praxisnutzen sowie Design und Komfort bei allen Ausrüstungsgegenständen. Entscheidungshilfe und Übersicht bieten Produktvergleiche und Marktübersichten sowie Vor- und Nachberichte über branchenrelevante Messen. Hersteller und Unternehmen, die sich in besonderer Weise für Sicherheit und Gesundheit am Bau einsetzen, sind ebenso Teil der redaktionellen Berichterstattung wie Produkt-Neuvorstellungen, Tipps aus der Praxis, rechtliche Rahmenbedingungen oder aktuelle Urteile sowie Terminvorschauen (Seminare, Konferenzen, Messen, Symposien etc.). Branchen-News aus Unternehmen, den Verbänden und Berufsgenossenschaften runden die Berichterstattung ab.



Mitgliedschaften	IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.	Jahrgang/Jahr	10. Jahrgang, 2026
Organ	—	Erscheinungsweise	4x pro Jahr
Herausgeber	Andreas Kanat Markus Holl Joachim Plath	Verlag	SBM Verlag GmbH
Redaktion	Jessy von Berg Dan Windhorst	Hausanschrift	Hermann-von-Barth-Str. 2 87435 Kempten
Anzeigendisposition	Nicole Haubner Tobias Haslach	Telefon	+49 (0) 8 31 / 5 22 04-0
		Internet	www.bausicherheit-online.de
		E-Mail	info@bausicherheit-online.de

ALLES AUF EINEN BLICK

Bezugspreis

	4 Ausgaben
Inland:	24,00 € (inklusive 7% MwSt. und Versand)
Ausland:	34,00 € (inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	6,50 €
(Bestellung unter: www.bausicherheit-online.de/magazin/abo)	

ISSN: 1610-3785

Umfangsanalyse

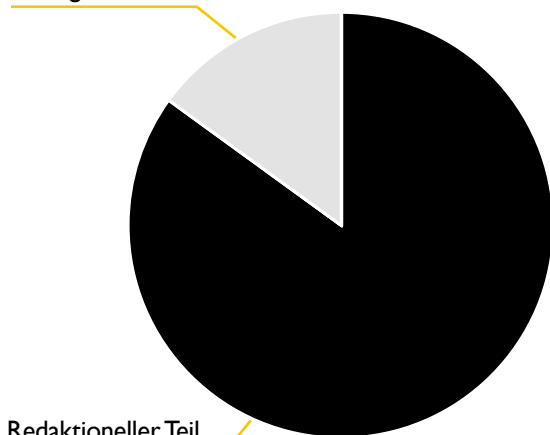
Zeitschriftenformat	2024/25	= 4 Ausgaben
Gesamtumfang	DIN A4, 210mm breit, 297mm hoch	
Redaktioneller Teil	268 Seiten	= 100,0%
Anzeigenteil gesamt	229 Seiten	= 85,00%
davon	39 Seiten	= 15,00%
Beilagen	1 Stück	

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2024/25	229	Seiten	=	100,0%
1. Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	78	Seiten	=	34,27%
2. Baustellen-Sicherheit	86	Seiten	=	37,41%
3. Fahrzeug-Sicherheit	14	Seiten	=	6,07%
4. Digital am Bau	9	Seiten	=	3,88%
5. Neues zuerst	14	Seiten	=	6,12%
6. Sonstiges*	28	Seiten	=	12,24%

*) Sonstiges beinhaltet: Auf ein Wort, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Auf einen Blick, Vorschau, Lesenswert, Ratgeber, Informationstechnologie, Eigenwerbung

Anzeigenteil



Redaktioneller Teil

Sonstiges

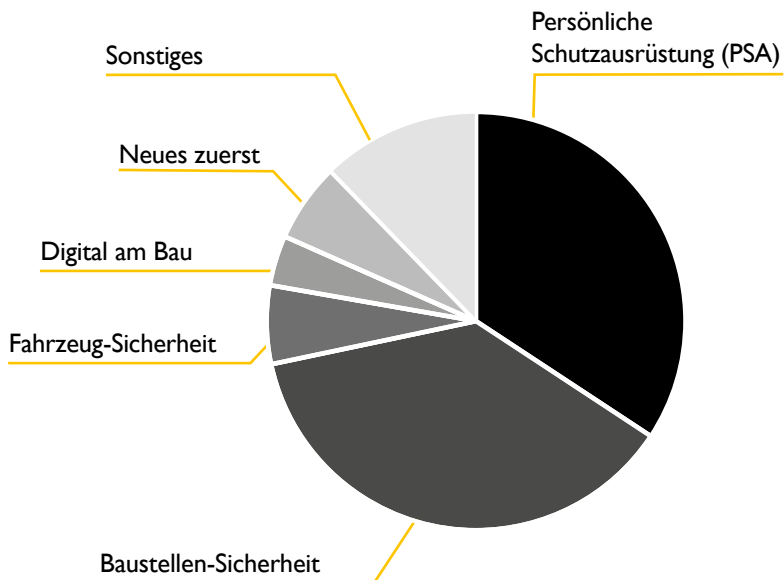
Neues zuerst

Digital am Bau

Fahrzeug-Sicherheit

Baustellen-Sicherheit

Persönliche Schutzausrüstung (PSA)



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt
(Stand 4. Quartal 2024 an AMF-Schema angelehnt)

Druckauflage	9 000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8 900
davon Ausland	18
Verkaufte Auflage	12
davon Ausland	—
davon Mitgliederstücke	—
- Abonnierte Exemplare	12
- Sonstiger Verkauf	—
- Einzelverkauf	—

Freistücke

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

8 793

100

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	99,8	8 882
Ausland	0,20	18
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8 900

Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland 8 882
Ausland 18

Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen
1 482

Nielsen-Gebiet II

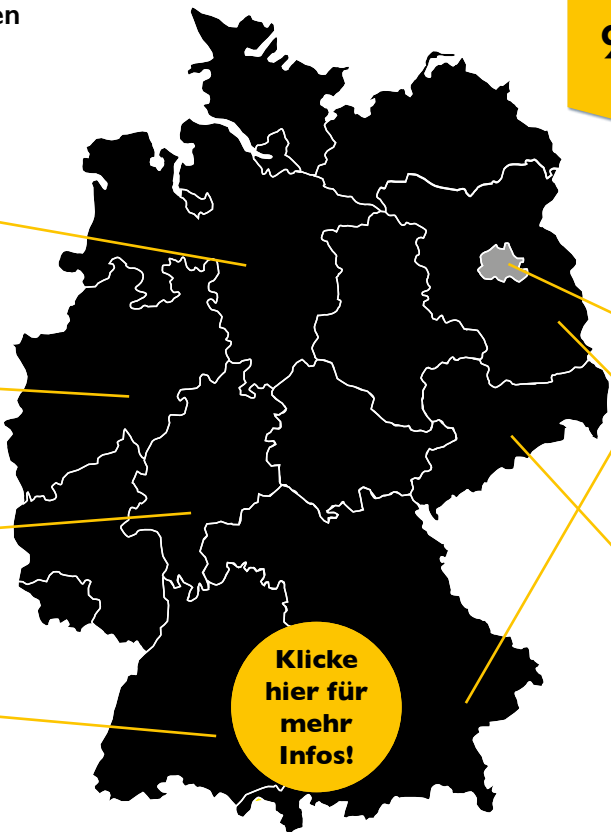
Nordrhein-Westfalen
1 297

Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
985

Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg
2 208



zzgl.
9 300

monatliche Leser
der bauSICHERHEIT-
Onlineausgabe

Nielsen-Gebiet IV

Bayern
2 191

Nielsen-Gebiet V

Berlin
256

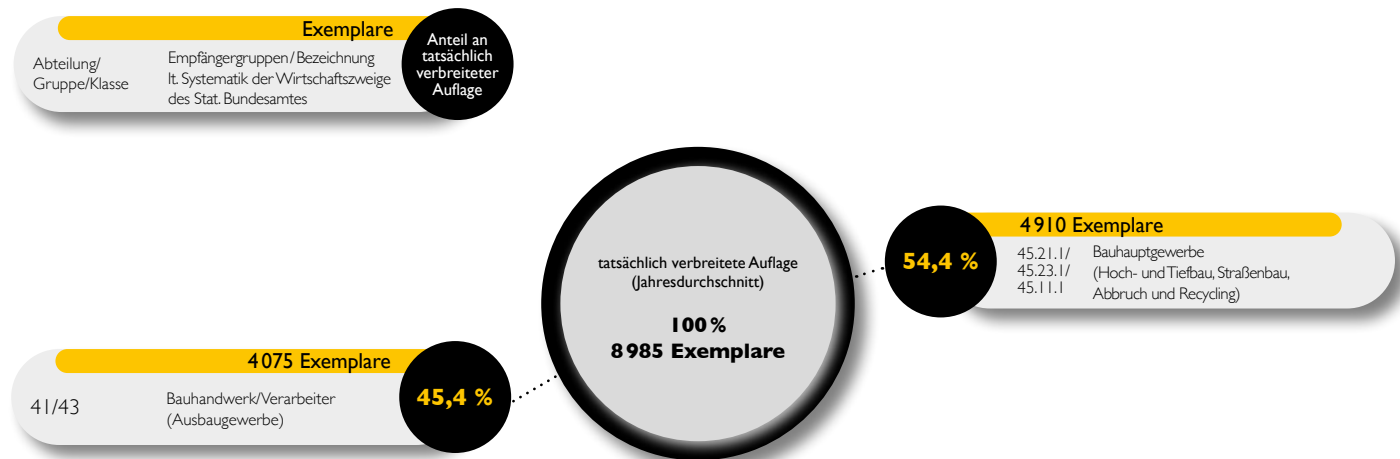
Nielsen-Gebiet VI

Mecklenburg-Vorpommern
Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
243

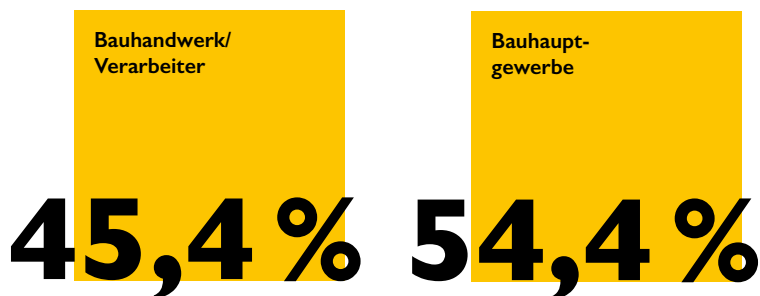
Nielsen-Gebiet VII

Thüringen, Sachsen
220

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen



Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Statistische Anzahl Leser pro Betrieb: 2,05 (Leseranalyse Jahr 2025)

Der Empfängerkreis der **bauSICHERHEIT** setzt sich aus knapp 60 000 Lesern des verarbeitenden Bauhandwerks und des Bauhauptgewerbes zusammen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.

Klicke hier für mehr Infos!

Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags. Größe der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter/Geschlecht, Gemeindegrößenklassen wurden nicht erhoben.



PRINT

Premium-Platzierungen	8
Sonderwerbformen	9
Anzeigenformate	10
Anzeigenpreise	11
Themenplan	12
Themenmatrix	14
Kombinationen	15
360°-Kommunikation	16

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Titelseite, 4-farbig

209 mm breit x 190 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt
+ Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion,
ohne Rücktrittsrecht/nicht rabattierbar
(bei erhöhten Auflagen auf Anfrage)

5 900,- €

2. Umschlagseite, 4-farbig

4 250,- €

3. Umschlagseite, 4-farbig

4 250,- €

4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig

4 900,- €



SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g 240,- €

Alle weiteren 5 g pro Tsd. 20,- €

Teilbelegung ab 4500 Exemplare möglich
mit 10% Preisaufschlag

Format: Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

z. B.
2 Blatt (4-seitig)

Einhefter bis 170 g/m²

1 Blatt (2-seitig) 3 100,- €

2 Blatt (4-seitig) 4 900,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.

Weitere Sonderwerbeformen

(z.B.: Banderole,
Panorama-Klappseite,
Gatefolder usw.)
Preis auf Anfrage

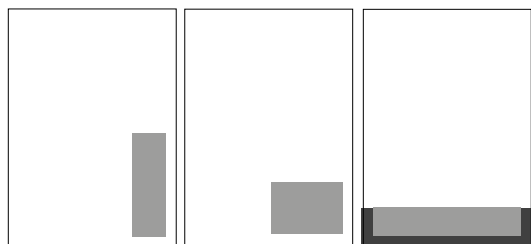
Klicke
hier für
mehr
Infos!

ANZEIGENFORMATE

Größenangaben Breite x Höhe

S: Satzspiegel

A: im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnitt)



1/8 hoch

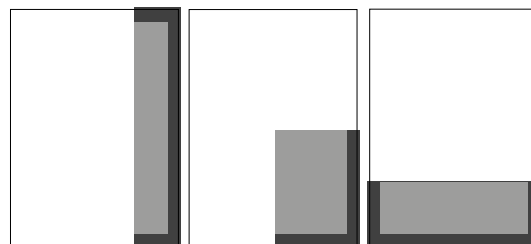
1/8 quer

1/8 quer

S: 42,5 x 130 mm

S: 90 x 65 mm

S: 185 x 32 mm
A: 210 x 48 mm



1/4 hoch

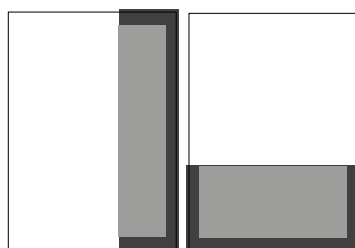
1/4 hoch

1/4 quer

S: 42,5 x 265 mm
A: 55 x 297 mm

S: 90 x 130 mm
A: 102,5 x 146 mm

S: 185 x 65 mm
A: 210 x 81 mm

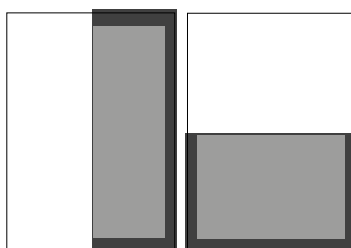


1/3 hoch

1/3 quer

S: 60 x 265 mm
A: 72 x 297 mm

S: 185 x 90 mm
A: 210 x 106 mm

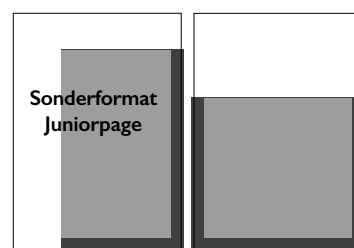


1/2 hoch

1/2 quer

S: 90 x 265 mm
A: 102,5 x 297 mm

S: 185 x 130 mm
A: 210 x 146 mm

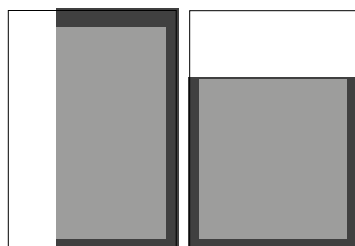


2/3 hoch

2/3 quer

S: 137,5 x 235 mm
A: 150 x 251 mm

S: 185 x 175 mm
A: 210 x 191 mm

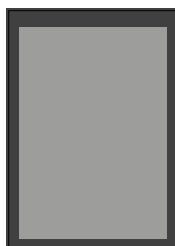


3/4 hoch

3/4 quer

S: 137,5 x 265 mm
A: 150 x 297 mm

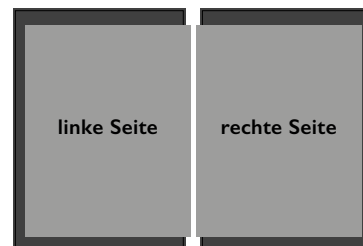
S: 185 x 200 mm
A: 210 x 216 mm



1/1 Seite

S: 185 x 265 mm
A: 210 x 297 mm

**Klicke
hier für
mehr
Infos!**



2/1 Seite

S: 198 x 265 mm je Seite
A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,
bei überlaufendem Motiv
5 mm Überlappung je Seite.

ANZEIGENPREISE

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm*	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5 x 130 hoch 90 x 65 quer		490,- €	
Sonderformat		210 x 48 quer		640,- €
1/4 Seite	42,5 x 265 hoch 90 x 130 hoch 185 x 65 quer	55 x 297 hoch 102,5 x 146 hoch 210 x 81 quer	990,- €	1 090,- €
1/3 Seite	60 x 265 hoch 185 x 90 quer	72 x 297 hoch 210 x 106 quer	1 350,- €	1 490,- €
1/2 Seite	90 x 265 hoch 185 x 130 quer	102,5 x 297 hoch 210 x 146 quer	1 980,- €	2 180,- €
2/3 Seite	137,5 x 235 hoch 185 x 175 quer	150 x 251 hoch 210 x 191 quer	2 620,- €	2 880,- €
3/4 Seite	137,5 x 265 hoch 185 x 200 hoch	150 x 297 hoch 210 x 216 hoch	2 990,- €	3 290,- €
1/1 Seite	185 x 265	210 x 297	3 600,- €	3 970,- €
2/1 Seite	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	7 200,- €	7 940,- €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:

3 Werbeformen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Werbeformen	10 %	4 Seiten	10 %
9 Werbeformen	15 %	6 Seiten	15 %
11 Werbeformen	20 %	8 Seiten	20 %

Mengenstaffel:

Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2 % Skonto.

USt.-Ident-Nr. DE 198 152 137

Bankverbindung HypoVereinsbank Kempten
Member of Unicredit

IBAN DE14 7332 0073 6690 4171 87

SWIFT (BIC) HYVEDEMM428

Steuernummer 127 / 137 / 20036

*Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen
Mehrwertsteuersatz. Preise s/w und 3c auf Anfrage.

03 | MÄRZ

TOP-THEMA:

SICHERHEIT IN DER HÖHE

Redaktionsschluss 04.03.
Anzeigenschluss 11.03.
Erscheinungstermin 28.03.

Themen:

1,2,3,4,5

MESSEN:

LogiMAT
24.03.–26.03.



ArbeitsSicherheit
(Schweiz)
20.05.–21.05.



06 | JUNI

TOP-THEMA:

ARBEITSSCHUTZ IM SOMMER

DIE **branchen** SPEZIALISTEN

Redaktionsschluss 03.06.
Anzeigenschluss 10.06.
Erscheinungstermin 27.06.

Themen:

1,2,3,4,5

MESSE:

Worksafe
09.06.–10.06.



THEMEN IN JEDER AUSGABE

1. PERSÖNLICHER SCHUTZ

Persönliche Schutzausrüstung (PSA):

Körperschutz / Schutzbekleidung
Kopfschutz
Augenschutz
Gehörschutz
Handschutz
Arm-, Bein- und Knieschutz
Atemschutz, -geräte, -masken
UV- und Hautschutz
Hitzeschutz
Alleinarbeiterschutz

Persönliche Schutzausrüstung gegen Absturz (PSAgA):

Workwear
Arbeitskleidung, Warnkleidung
Sicherheitsschuhe
Corporate Fashion
Textile Dienstleistungen

2. BAUSTELLENSICHERHEIT

Höhen- und Absturzsicherung:

Leitern, Gerüste
Arbeitsbühnen
Personensicherungskrane
Material- und Personenaufzüge
Auffang- und Sicherheitsnetze
Anschlagpunkte

Staubschutz:

Staubarmes Arbeiten
Staubabsaugung
Entstaubungsgeräte
Luftreinigung

Gefahrstofflagerung / Explosionsschutz

09 | SEPTEMBER

TOP-THEMA:

BAUSTELLEN- SICHERHEIT

Redaktionsschluss 19.08.
Anzeigenschluss 26.08.
Erscheinungstermin 12.09.

Themen:

1,2,3,4,5

MESSEN:

GaLaBau
15.09.–18.09.



Arbeitsschutz
aktuell
20.10.–22.10.



12 | DEZEMBER

TOP-THEMA:

WORKWEAR

Redaktionsschluss 04.11.
Anzeigenschluss 18.11.
Erscheinungstermin 05.12.

Themen:

1,2,3,4,5

MESSE:

BAU
11.01.–15.01.27

BAU

Sichere Geräte und Einrichtungen:

Werkzeugsicherheit
Baustellensicherung/Absperrgeräte
Baustellenzäune
Baustellenüberwachung
Fahrbahnschwellen
Markierung & Kennzeichnung
Warnschilder
Sicherheitsbeleuchtung, Handlampen
Antivibrationsprodukte
Brandschutz

Erste Hilfe, Rettung:

Augenspülung, Notduschen
Beatmungsgeräte, Defibrillatoren
Rettungsgeräte
Verbandsmaterial

3. FAHRZEUG- & TRANSPORTSICHERHEIT

Ladungssicherung
Fahrzeugeinrichtungen
Transportboxen, -lösungen
Anschlagmittel
Schutzbelüftung
Kameratechnik, Rundumsicht
Lichttechnik

4. DIGITAL AM BAU

Apps
Softwarelösungen
Assistenzsysteme

5. FORTBILDUNG IM ARBEITSSCHUTZ

Schulungen
Seminare
Weiterbildung
Sicherheitstraining
Zertifizierung

THEMENPLAN IM DETAIL:

Persönlicher Schutz

Persönliche Schutzausrüstung (PSA)

Körperschutz / Schutzbekleidung
Kopfschutz
Augenschutz
Gehörschutz
Handschutz
Arm-, Bein- und Knieschutz
Atemschutz, -geräte, -masken
UV- und Hautschutz
Hitzeschutz
Alleinarbeiterschutz

Persönliche Schutzausrüstung gegen Absturz (PSAgA)

Workwear

Arbeitskleidung, Warnkleidung
Sicherheitsschuhe
Corporate Fashion
Textile Dienstleistungen

Baustellensicherheit

Höhen- und Absturzsicherung

Leitern, Gerüste
Arbeitsbühnen
Personensicherungskrane
Material- und Personenaufzüge
Auffang- und Sicherheitsnetze
Anschlagpunkte

Sichere Geräte und Einrichtungen

Werkzeugsicherheit
Baustellensicherung / Absperrgeräte
Baustellenzäune
Baustellenüberwachung
Fahrbahnschwellen
Markierung & Kennzeichnung
Warnschilder
Sicherheitsbeleuchtung, Handlampen
Antivibrationsprodukte
Brandschutz

Staubschutz

Staubarmes Arbeiten
Staubabsaugung
Entstaubungsgeräte
Luftreinigung

Erste Hilfe, Rettung

Augenspülung, Notduschen
Beatmungsgeräte, Defibrillatoren
Rettungsgeräte
Verbandsmaterial

Gefahrstofflagerung / Explosionsschutz

Fahrzeug- und Transportsicherheit

Ladungssicherung
Fahrzeugeinrichtungen
Transportboxen, -lösungen
Anschlagmittel
Schutzbelüftung
Kameratechnik, Rundumsicht
Lichttechnik

Digital am Bau

Apps
Softwarelösungen
Assistenzsysteme

Fortbildung im Arbeitsschutz

Schulungen
Seminare
Weiterbildung
Sicherheitstraining
Zertifizierung

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:
25 650



Gesamtdruckauflage:
18 000



Gesamtdruckauflage:
34 650

Online-Kombinationen



Reichweite
Online-Ausgabe (epaper):
22 100

Reichweite Portal Visits:
36 800

Reichweite Newsletter:
33 600

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
78 770

Potenzialreichweite
196 920



Reichweite
Online-Ausgabe (epaper):
23 900

Reichweite Portal Visits:
33 400

Reichweite Newsletter:
26 700

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
14 680

Potenzialreichweite
116 680



Reichweite
Online-Ausgabe (epaper):
36 700

Reichweite Portal Visits:
61 800

Reichweite Newsletter:
49 800

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
88 380

Potenzialreichweite
271 330

ZIELGRUPPEN

bauSICHERHEIT:

Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen

bauMAGAZIN:

Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

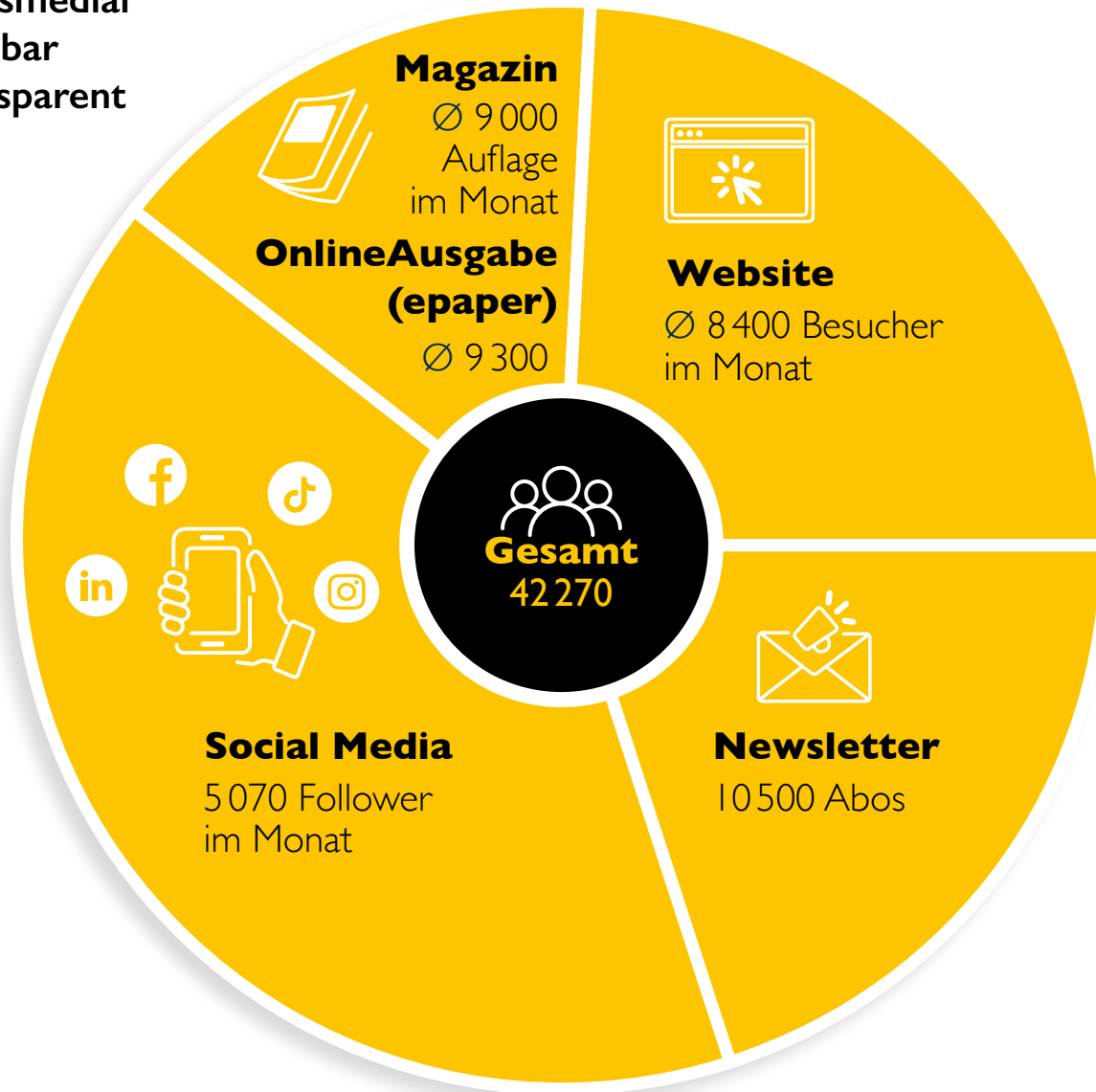
baustoffPARTNER:

Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller



Wir machen
Sie sichtbar.

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent



ONLINE



Kurzcharakteristik	18
Verbreitung der Daten	19
Startseite Banner	20
Newsline	21
Newsletter	22
Sondernewsletter	23
Partner-Paket	24
Sponsored Content	26
Anzeigenpreise	27



bausicherheit-online.de ist die digitale Plattform der bauSICHERHEIT, dem Fachmagazin für mehr Sicherheit am Bau. Als Fachmagazin berichtet die bauSICHERHEIT über alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle. Zusätzlich zur erscheinenden Print-Publikation bietet bausicherheit-online.de ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärken und multiplizieren wir die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Der eigene Anspruch ist es, Leser und Kunden dabei hochprofessionell, innovativ und tagesaktuell im digitalen Zeitalter zu informieren.

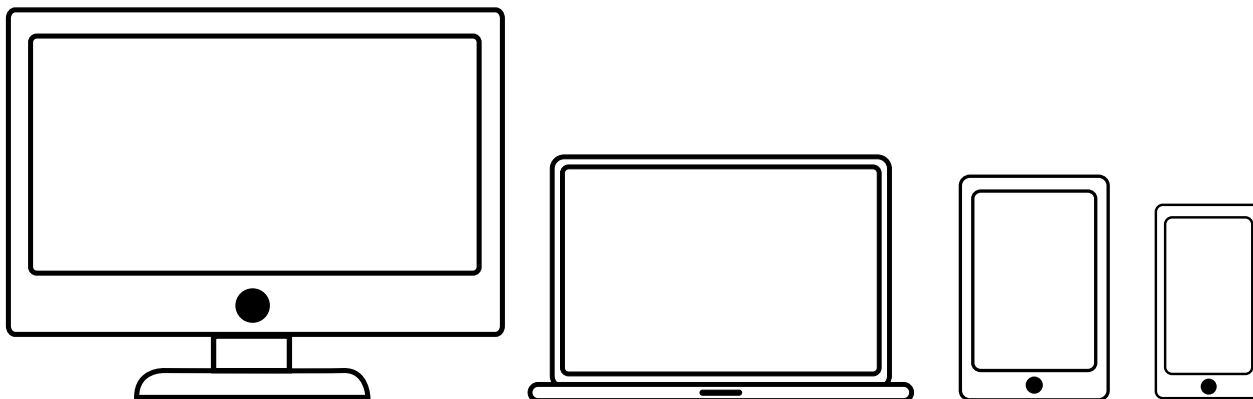
Mit bausicherheit-online.de werden die neuesten Trends und Produktneuheiten in den Fokus gerückt. Neben Persönlicher Schutzausrüstung (PSA), Fahrzeugsicherheit sowie Höhen- und Absturzsicherung stehen die Baustellensicherheit und Informationen zu neuen Vorschriften, Fortbildungen, Schulungen und Versicherungen im Mittelpunkt. Ausführliche Messe-Berichterstattungen sowie Branchen-News aus Unternehmen, den Verbänden und Berufsgenossenschaften runden die Berichterstattung ab.

Web-Adressen

bausicherheit-online.de

Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH
Hermann-von-Barth-Str. 2
87435 Kempten



VERBREITUNG DER DATEN

Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen bauSICHERHEIT-online.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle
- Anwenderberichte und Reportagen über Anwender
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (10 500 Abonnenten) monatlich erscheinender Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook, Instagram und LinkedIn – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Zielgruppe

- Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter
- Hoch-, Tief- und Gerüstbau
- Straßenbau
- Garten- und Landschaftsbau
- Sicherheitsbeauftragte
- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel)
- Berufsgenossenschaften
- Bildungseinrichtungen

Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

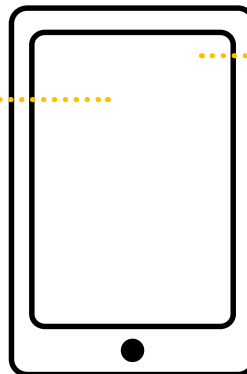
Lieferadresse

Mauro Di Renzo
mdr@sbm-verlag.de

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

Zugriffe

8 400 Besuche /Visits
13 500 Page Impressions



Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 8 400
Newsletter: 10 500
Social Media (Facebook,
Instagram, TikTok, LinkedIn):
5 070

Gesamt: 26 870

Monatswert April 2025
Quelle: IVW

Stand: 2025

STARTSEITE BANNER

STARTSEITE

① Advertorial

Platzierung: Top-News
Preis/Woche: je 450,- €

② Exklusiv-Superbanner

Größe: 940x200px
Platzierung: Direkt unter den Top-News
Preis/Monat: 850,- €

③ Video-Box

Platzierung: Imagefilm/Produktfilm etc.
(innerhalb aktueller Meldungen)
Preis/Monat: 300,- €

④ Superbanner

Größe: 940x200px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)
Preis/Monat: 650,- €

⑤ Skyscraper

Größe: 160x600px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines
Preis/Monat: 600,- €

⑥ Half-Skyscraper

Größe: 160x300px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines
Preis/Monat: 400,- €

⑦ Rectangle

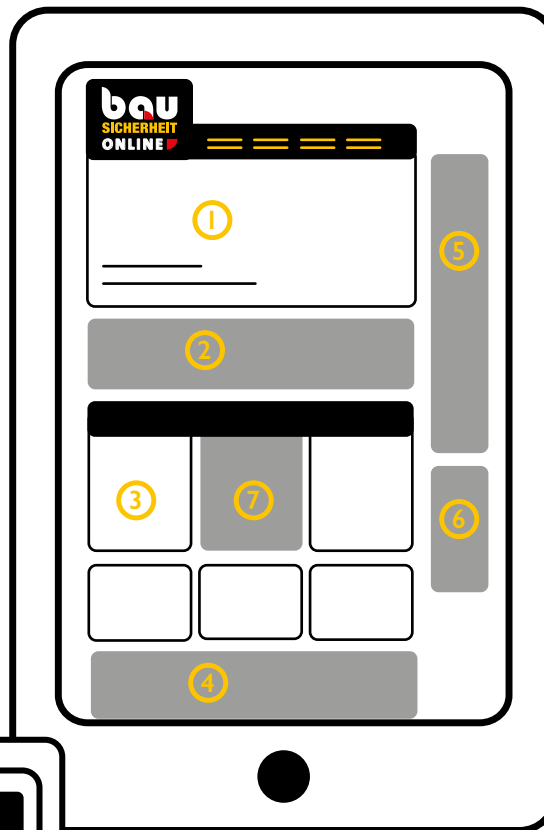
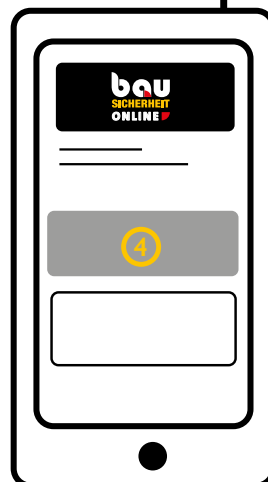
Auf der Startseite (rollierend)
Größe: 288x400px
Preis/Monat: je 300,- €

MOBILE VERSION

④ Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Superbanner

Größe: 940x200px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)



DETAILANSICHT NEWSLINE

① Skyscraper

Größe: 160x600px
Platzierung: rechte
Seitenleiste auf Startseite,
Themenseiten & Newsline
Preis/Monat: 600,- €

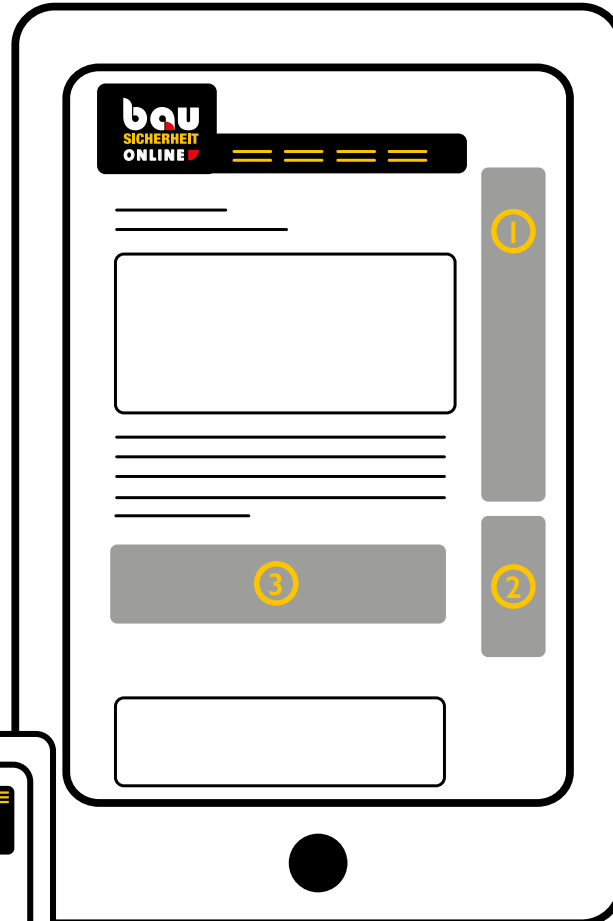
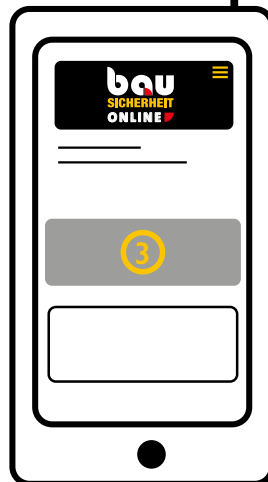
② Half-Skyscraper

Größe: 160x300px
Platzierung: rechte
Seitenleiste auf Startseite,
Themenseiten & Newsline
Preis/Monat: 400,- €

③ Wide-Content-Ad

Größe: 940x300px
Platzierung: Bei Aufruf
jeder Meldung/News
innerhalb des Textes
Preis/Monat: 650,- €

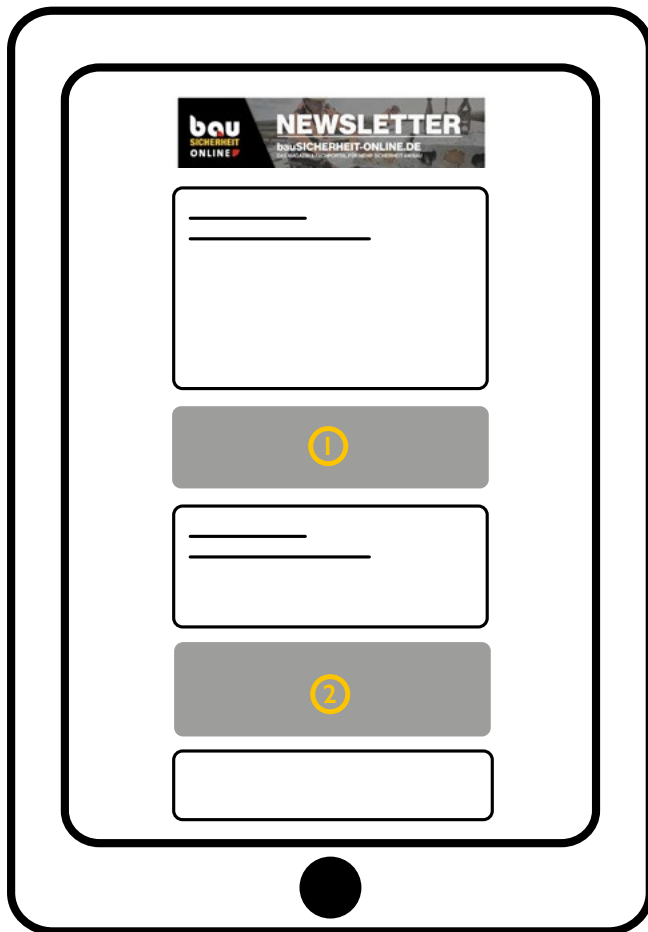
MOBILEVERSION



③ Zusätzliche Sichtbarkeit
auch in der Mobilversion

Wide-Content Ad

Größe: 940x300px
Platzierung: Bei Aufruf jeder
Meldung/News innerhalb des Textes



① Advertorial

Größe: 600×300px
Preis/Newsletter: 590,- €
(Text 400 Zeichen inkl.
Leerzeichen + 1 Bild)

② Anzeigen

Größe: 600×350px
Preis/Newsletter: 590,- €

Premiumplatzierung

Erstes Advertorial/Erste Anzeige im Newsletter
Preis: 790,- €

Erscheinungstermine

1	7
30. Januar	03. Juli
2	8
20. Februar	07. August
3	9
13. März	18. September
4	10
02. April	16. Oktober
5	11
08. Mai	20. November
6	12
05. Juni	11. Dezember

Sondernewsletter

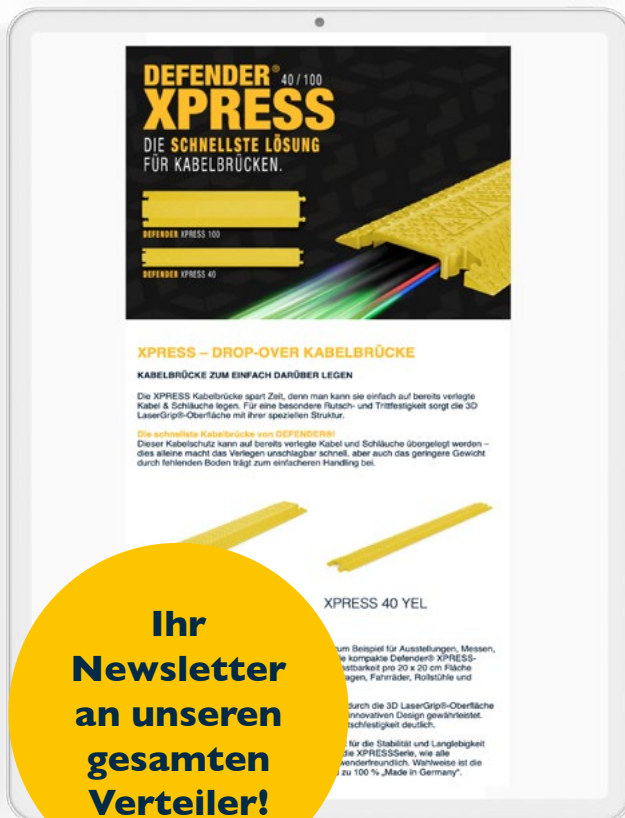
Versendung an die gesamte
bausicherheit-online.de Newsletter-
Datenbank (DSGVO-konform).
Preis: 3 890,- €

Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender
Selektierungen (z.B. themenspezifisch, oder auch Her-
steller, Händler, Vermieter), bis zu maximal 2 500 E-Mail-
Adressen sind pauschal inbegriffen.

Preis: 1 790,- €

Jede weitere Zielgruppe pauschal 250 ,- €

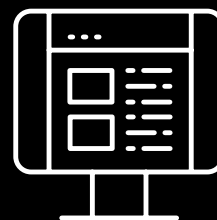




Ihre News

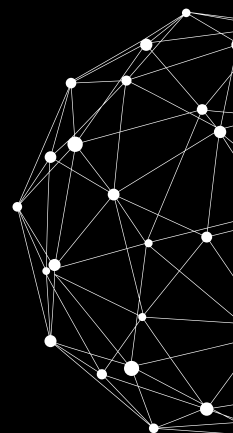


Ihr Profil



Portal

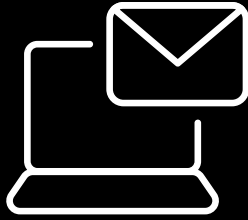
Social Media



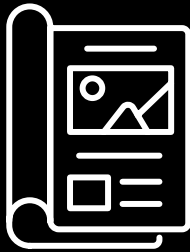
Das Partner-Paket: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Über unsere reichweitenstarken Social-Media-Kanäle, Newsletter sowie dem bauMAGAZIN und unserem Fachportal stellen wir Ihre Unternehmens-News einer extrem großen Leserschaft tagesaktuell zur Verfügung.

Newsletter



Magazin *redaktionsabhängig



Portal



Sichtbarkeit/
Reporting

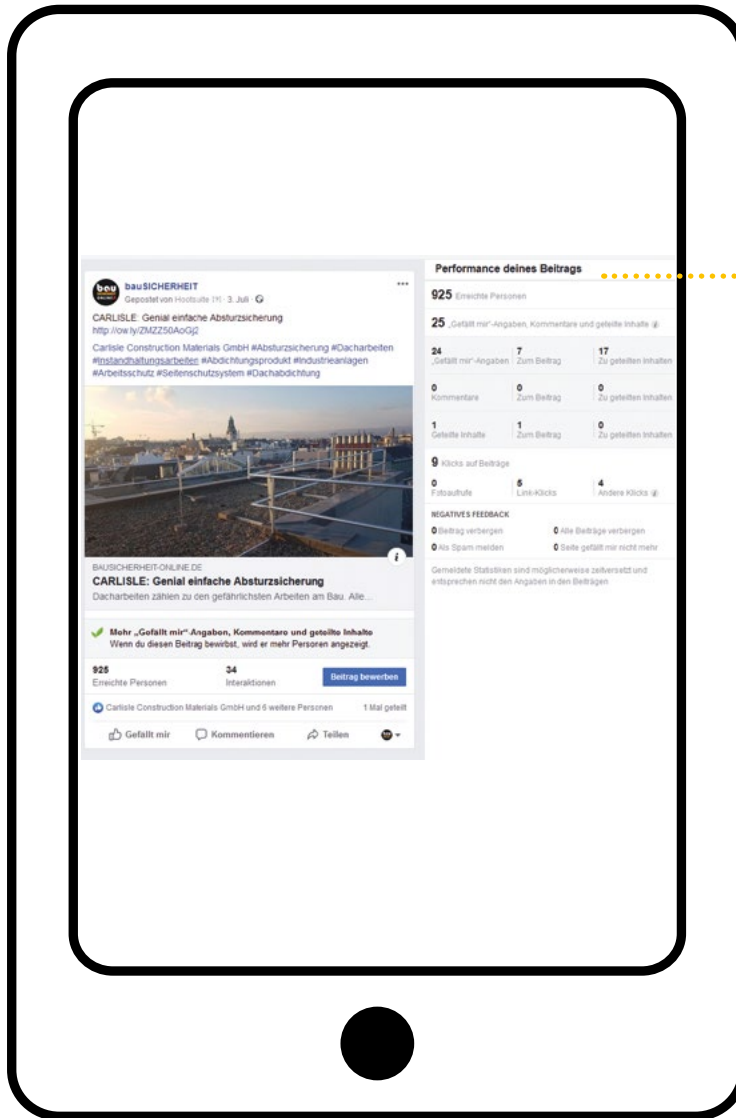
690,- €*

Partner-Paket

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf bausicherheit-online.de mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot in der bauSICHERHEIT veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Ihr Profil auf bausicherheit-online.de ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto.

* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.



199,- €

Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige/News/Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, LinkedIn, Instagram) inkl. Verlinkung.

ANZEIGENPREISE

Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940 x 200	Auf der Startseite (rollierend)	650,- €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940 x 200	Direkt unter den Top-News	850,- €	1 Stück
Skyscraper	160 x 600	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	600,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160 x 300	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	400,- €	8 Stück
Video-Box bei aktuellen Meldungen		Imagefilm / Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen)	300,- €	3 Stück
Rectangle	288 x 400	Auf der Startseite (rollierend)	300,- €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag		Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	450,- €	7 x / 7 Tage
Newsline	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Wide Content Ad	940 x 300	Bei Aufruf jeder Meldung / News innerhalb des Textes	650,- €	5 Stück
Newsletter	Größe in Pixel	Platzierung	Preise	Buchungsmöglichkeit pro Newsletter
Anzeige	600 x 350	Anzeige im Newsletter	590,- €	5 Stück
Advertorial	600 x 300	Advertorial im Newsletter	590,- €	5 Stück
Premiumplatzierung	600 x 300 / 600 x 350	Erstes Advertorial / Erste Anzeige im Newsletter	790,- €	1 Stück

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift bauSICHERHEIT und das Fachportal bausicherheit-online.de finden Sie unter www.bausicherheit-online.de/agb.

TARGETING & LEAD-TOOLS

B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (Display Advertising).



Wie funktioniert Audience Display Targeting?

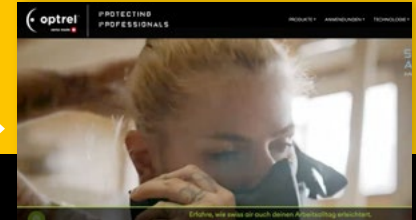
1 Fachleute markieren



2 Wiedererkennen und ansprechen



3 Besucher gewinnen



Nutzer informieren sich auf bausicherheit-online.de über die Baubranche und erhalten dabei einen Cookie, der sie als Interessenten markiert.

Wir erkennen diese Nutzer später auch auf anderen Websites und spielen dort gezielt Ihre Werbung aus, geräteübergreifend und ohne Streuverluste.

Interessenten klicken auf Ihre Anzeige und gelangen direkt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage.

Kosten für Audience Display Targeting

Konzeption der Kampagne und Erstellung von 8 verschiedenen Werbebannern, die auf den Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden: 250,- € *

Kosten für 1 000 Einblendungen (TKP): 36,- € *

Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar.

1 230,- €*

PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

2 310,- €*

PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

3 340,- €*

PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 150,- €**

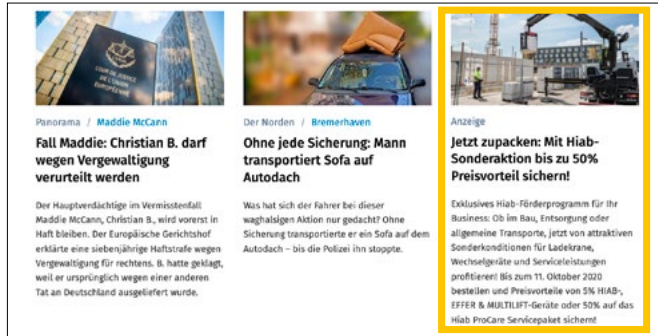
* Alle Preise zzgl. MwSt.

Auszug aus
unserem
Premium-
Netzwerk



B2B Native Advertising

1. Text-Bild-Anzeige



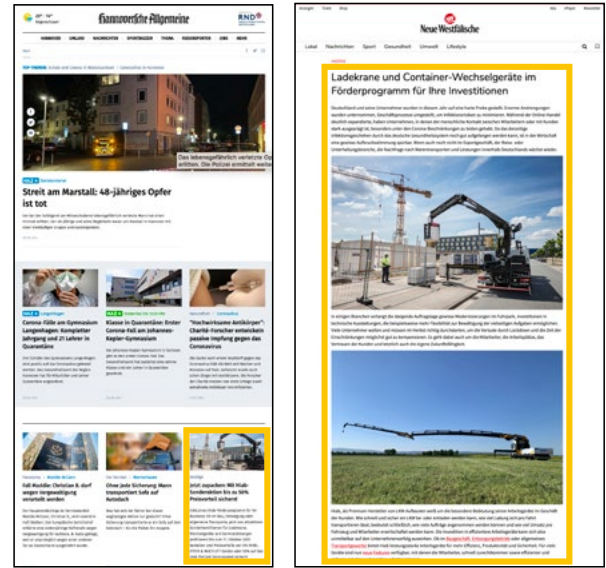
Panorama / Maddie McCann
Fall Maddie: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden
Der Hauptverdächtige im Vermisstenfall: Maddie McCann, Christian B., wird vorerst in Haft bleiben. Der Europäische Gerichtshof erklärte eine siebenjährige Haftstrafe wegen Vergewaltigung für rechtmäßig. B. hatte geklagt, weil er ursprünglich wegen einer anderen Tat an Deutschland ausgeliefert wurde.

Der Norden / Bremerhaven
Ohne jede Sicherung: Mann transportiert Sofa auf Autodach
Was hat sich der Fahrer bei dieser waghalsigen Aktion nur gedacht? Ohne Sicherung transportierte er ein Sofa auf dem Autodach – bis die Polizei ihn stoppte.

Anzeige
Jetzt zupacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!
Exklusives Hiab-Förderprogramm für ihr Business: Ob im Bau, Entsorgung oder allgemeine Transporte, jetzt von attraktiven Sonderkonditionen für Ladekrane, Wechselgeräte und Serviceleistungen profitieren! Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB-, EFFEER & MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website oder Landing-Page. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

2. Text-Bild + Advertorial



Frankfurter Allgemeine
Streit am Marstall: 48-jähriges Opfer ist tot
Das lebensgefährlich verstrickte Duell zwischen zwei Männern endete mit dem Tod eines 48-jährigen Mannes. Die Polizei ermittelt weiter.

Neue Westfälische
Ladekrane und Container-Wechselgeräte im Förderprogramm für Ihre Investitionen
Ingenieur-Büros und Baufirmen werden immer häufiger auf innovative Förderprogramme aufmerksam. Ein Beispiel dafür ist das Förderprogramm für Ladekrane und Container-Wechselgeräte. Das Programm ist Teil des Bundesprogramms 'Wachstumschancen' und zielt darauf ab, die Investition in neue Technologien zu fördern. Die Förderhöhe beträgt bis zu 50% der Investitionskosten. Das Programm ist bis zum 31. Oktober 2020 gültig. Die Förderhöhe beträgt bis zu 50% der Investitionskosten. Das Programm ist bis zum 31. Oktober 2020 gültig.

Text-Bild-Anzeige

Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichenden Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



NATIVE ADVERTORIALS

CPC (COST PER CLICK)

ERSTELLUNG DER VERSCHIEDENEN TEXT-BILD-ANZEIGEN

1	TEXT + BILD	455,- €*		3	KOSTEN FÜR CLICK (Mindestvolumen 200 Clicks)
2	TEXT + BILD + ADVERTORIAL	610,- €*	+		4,- €*

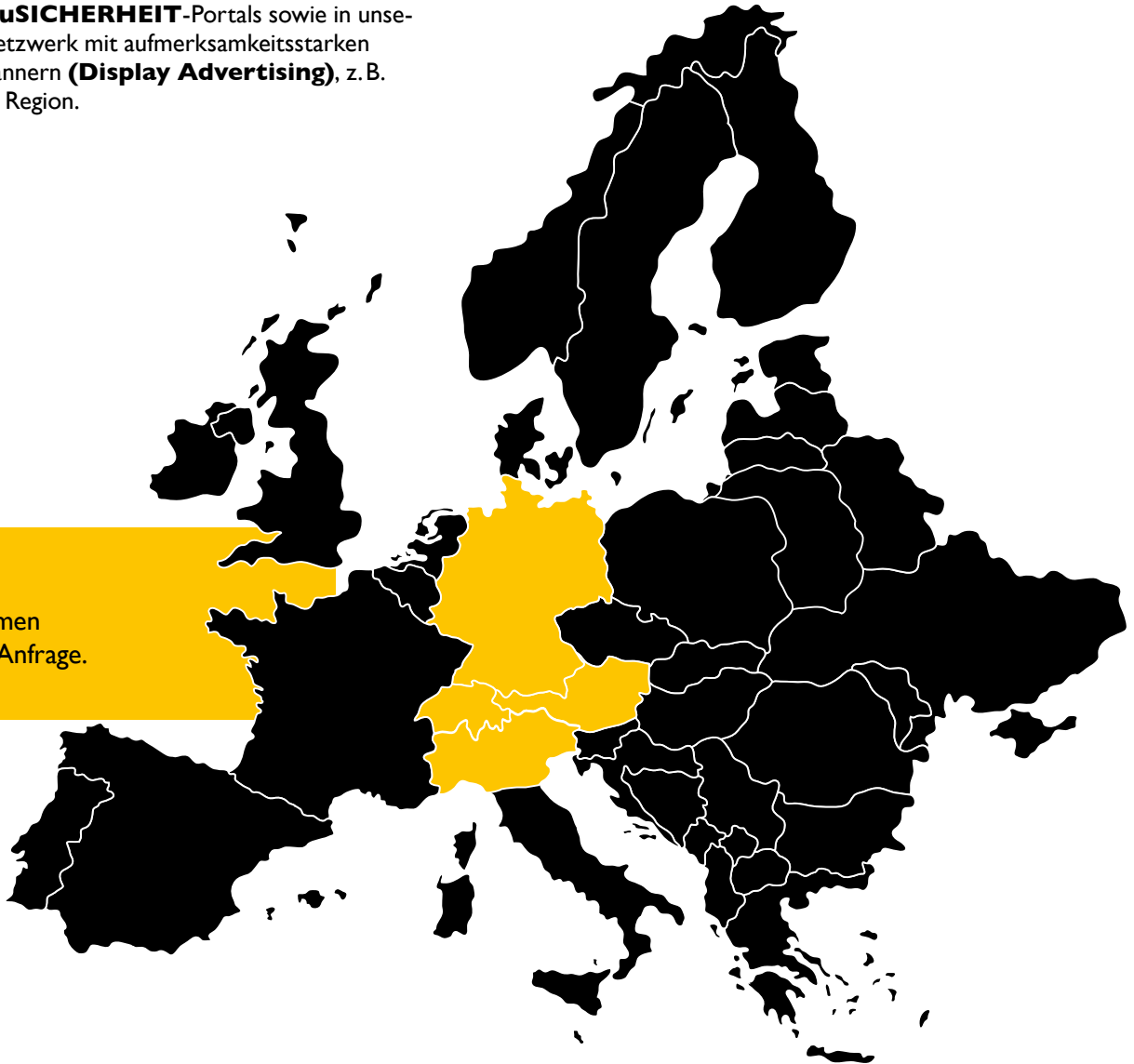
* Alle Preise zzgl. Mwst.

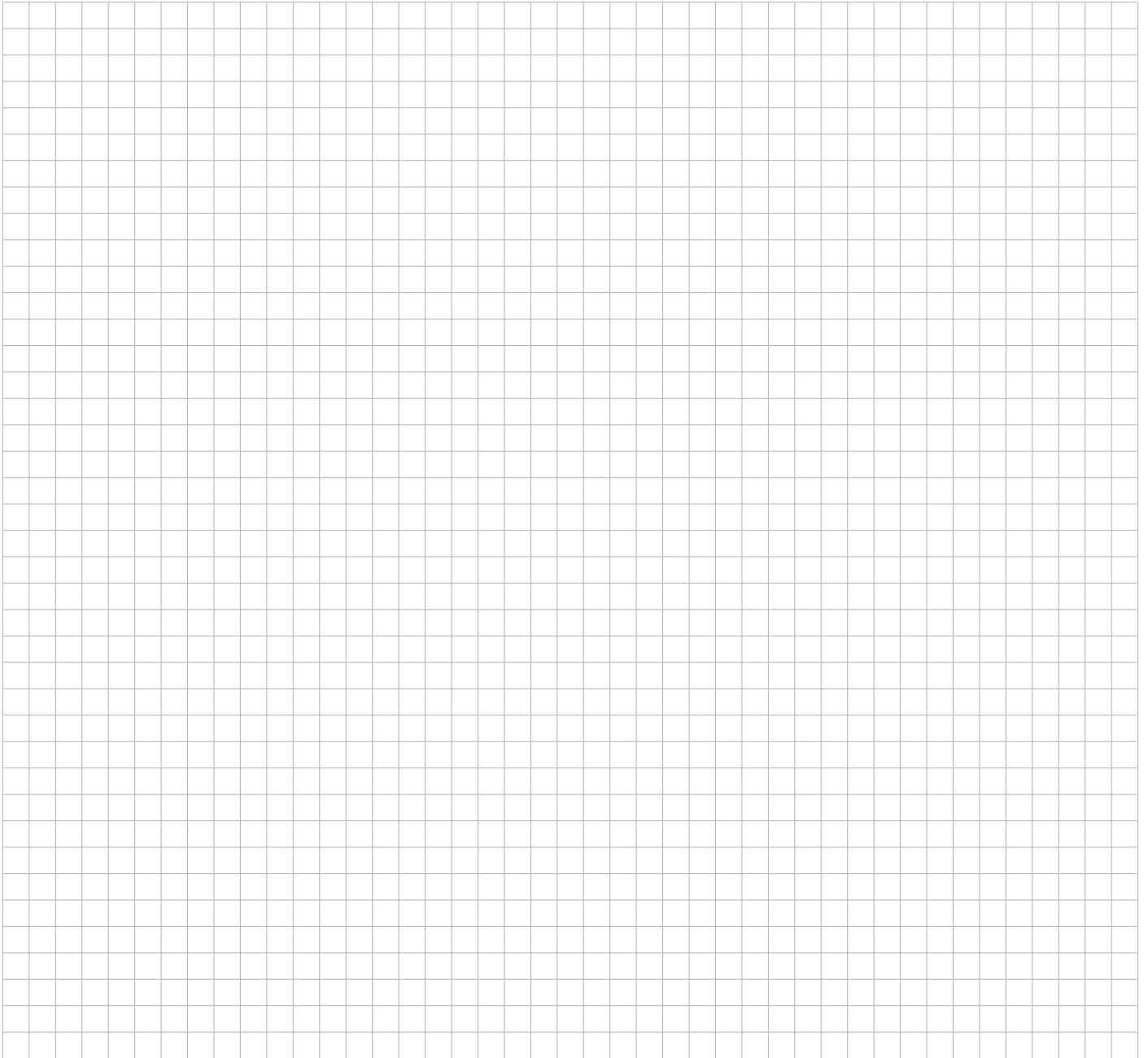
B2B Geotargeting (Werbebanner)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **baUSICHERHEIT**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z.B. in Land, Sprache, Region.

PREISE

Mögliches Volumen
der Länder auf Anfrage.









Andreas Kanat
Geschäftsführer
+49 (0) 831 / 522 04-47
kanat@sbm-verlag.de



Jessy von Berg
Redakteurin
+49 (0) 831 / 522 04-44
vonberg@sbm-verlag.de



Nicole Haubner
Mediaberaterin
+49 (0) 2131 40637-20
haubner@sbm-verlag.de



Dan Windhorst
Redakteur
+49 (0) 831 / 522 04-19
windhorst@sbm-verlag.de



Tobias Haslach
Mediaberater
+49 (0) 831 / 522 04-39
haslach@sbm-verlag.de

Vertriebsassistent / Buchhaltung

Monika Thuy
Vertriebsassistent
+49 (0) 831 / 522 04-29
thuy@sbm-verlag.de

Susanne Traub
Buchhaltung /
Vertriebsassistent
+49 (0) 831 / 522 04-30
traub@sbm-verlag.de

.....

Layout / Redaktionsvorstufe

Leitung
Lisa Schröder
+49 (0) 831 / 522 04-23
schroeder@sbm-verlag.de

Simone Frank
+49 (0) 831 / 522 04-38
frank@sbm-verlag.de

Peter Kunze
+49 (0) 831 / 522 04-27
kunze@sbm-verlag.de

Imelda Weidhaas
+49 (0) 831 / 522 04-24
weidhaas@sbm-verlag.de

**Hohe Werbeeffektivität,
egal ob Print oder Online, mit
den Spezialisten in Baumedien.**

Drei Magazine
Drei Portale
Eine Branche

Hermann-von-Barth-Straße 2
87435 Kempten
Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0
info@sbm-verlag.de
www.sbm-verlag.de

bausicherheit-online.de

